

Japan und seine Unternehmen

Einführung in
gegenwärtige Strukturprobleme

Von

Okumura Hiroshi

Originalübersetzung aus dem Japanischen von
Uwe Hohmann und Wolfgang Seifert,
Institut für Japan-Wissen (JAWIS)

R. Oldenbourg Verlag München Wien

Erstes Kapitel:**Japans Aktiengesellschaften in der Krise.....15**

1.	Zur Theorie des „Korporationskapitalismus“.....	15
-	<i>Ein Kapitalismus ohne Kapitalisten.....</i>	75
-	<i>Unterschiede zu den USA.....</i>	18
-	<i>Menschen sind sterblich, juristische Personen nicht.....</i>	19
	<i>Verfolgung langfristiger Interessen.....</i>	21
2.	Zunehmender Erwerb von Aktien durch juristische Personen.....	22
-	<i>Aktienbesitz in Japan.....</i>	22
-	<i>Wie Aktienanteile stabil gehalten werden.....</i>	25
-	<i>Übermäßige Emissionstätigkeit - extreme Kurseinbrüche.....</i>	27
3.	Die Irrationalität wechselseitig gehaltener Aktienanteile.....	30
-	<i>Eine spezifisch japanische Praxis.....</i>	30
-	<i>Verstoß gegen die Prinzipien der Aktiengesellschaft.....</i>	32
-	<i>Angst vor der Auflösung der Aktionärsstruktur.....</i>	33
4.	Faule Dividenden.....	35
-	<i>Berechnung der Renditen.....</i>	35
-	<i>Warum werden die Dividenden nicht erhöht?.....</i>	37
-	<i>Geringe Dividendenausschüttungen.....</i>	39

Zweites Kapitel:**Die Kritik an Unternehmensgruppen und Unternehmensketten..... 43**

1.	Die Beziehungen der japanischen Unternehmen untereinander. . .	43
-	<i>Weder giri noch ninjō.....</i>	43
	<i>Wie Übernahmen verhindert werden.....</i>	44
-	<i>Handeln nach der Maxime:</i>	
	<i>„Am Anfang war der Handelspartner“.....</i>	47
2.	Unternehmensgruppen (kigyō shūdan).....	48
-	<i>Restrukturierung durch Auflösung der zaibatsu.....</i>	48
-	<i>Die Großaktionäre entscheiden: die Funktion der shachōkai.....</i>	50
-	<i>Wie sehen die Transaktionen innerhalb einer Unternehmensgruppe aus?.....</i>	54
-	<i>Im Zentrum der Unternehmensgruppen:</i>	
	<i>Schwer- und Chemieindustrie.....</i>	56

3.	Vertikal affilierte Unternehmensketten (keiretsu).....	58
-	<i>Auslagerung von Geschäftsbereichen</i>	58
-	<i>Die Hierarchie der Zulieferer</i>	59
-	<i>Positive Wirkungen der vertikalen Verflechtung</i>	60
-	<i>Herrschaft zu geringen Kosten und in verdeckter Form</i>	62
4.	Kritik an keiretsu.....	64
-	<i>Der Hauptstreitpunkt in den Gesprächen der Japanisch-Amerikanischen Structural Impediments Initiative (SII)</i>	64
-	<i>„keiretsu sind rational“</i>	66
-	<i>Die Zurückweisung der amerikanischen Kritik</i>	67

Drittes Kapitel:

Der Anfang vom Ende der unternehmensdominierten Gesellschaft ..71

1.	Japans Ausrichtung auf die Interessen seiner Unternehmen.....	71
-	<i>Die Gemeinschaft der Beschäftigten</i>	71
-	<i>Die Idee, die Firma existiere ewig</i>	73
-	<i>Absolutismus im Unternehmen: Kritik wird nicht geduldet</i>	74
-	<i>Die Firma als Erziehungsanstalt</i>	76
2.	Das Ende des „Zeitalters der Manager“.....	78
-	<i>Wer repräsentiert die Firma?</i>	78
-	<i>Der Chef bestimmt den Chef</i>	80
-	<i>Keiner übernimmt die Verantwortung</i>	81
-	<i>Die Idole stürzen vom Sockel</i>	83
3.	Zweifel am „Firmenmenschen“.....	85
-	<i>Die Aufstiegskonkurrenz innerhalb der Firma</i>	55
-	<i>Das System der Arbeitsnormen</i>	86
-	<i>Tod durch Überarbeitung, Versetzung ohne die Familie, unbezahlte Überstunden</i>	SS
4.	Auch die Gewerkschaften verteidigen das Unternehmen.....	90
-	<i>Der Grundsatz, das Unternehmen müsse verteidigt werden</i>	90
-	<i>Betriebliche Partizipation existiert nicht</i>	92
-	<i>Der Trend läuft gegen die Gewerkschaften</i>	94

Viertes Kapitel:

Die sogenannte „Japan AG“: der Boden schwankt.....97

1.	Die Verschmelzung der drei Eliten in Politik, Bürokratie und Wirtschaft.....	97
-	<i>Das Führungsprinzip.....</i>	<i>97</i>
-	<i>Soziale Wohlfahrt in der Firma.....</i>	<i>99</i>
-	<i>Das Fundament des politisch-bürokratisch-industriellen Komplexes wankt.....</i>	<i>101</i>
2.	Die führenden Wirtschafts- und Finanzkreise.....	103
-	<i>Symbole für das „Zeitalter der Großunternehmen“.....</i>	<i>103</i>
-	<i>Einflußnahme auf die Politik.....</i>	<i>106</i>
-	<i>Geschwächte Position der zaikai.....</i>	<i>108</i>
3.	Politik und Unternehmen.....	110
-	<i>Die Affäre um die politischen Spenden von Yawata Steel.....</i>	<i>110</i>
-	<i>Ein Urteil aus den USA: „Illegal“.....</i>	<i>111</i>
-	<i>Spenden an die Politiker: ein Ende ist nicht in Sicht.....</i>	<i>113</i>
-	<i>Plädoyer der führenden Wirtschafts- und Finanzkreise für einen Spendenstopp.....</i>	<i>115</i>
4.	Ministerialbürokratie und Unternehmen.....	117
-	<i>Die These von der „Japan AG“.....</i>	<i>117</i>
-	<i>Die Orientierung der staatlichen Verwaltung an den Unternehmen.....</i>	<i>119</i>
-	<i>Bankrott der „administrativen Lenkung“.....</i>	<i>121</i>

Fünftes Kapitel:

Konflikte zwischen den Firmen und der Gesellschaft.....125

1.	Die japanische Gesellschaft im Schatten der Firmen.....	125
-	<i>Der Reichtum konzentriert sich in den Firmen.....</i>	<i>125</i>
-	<i>Das Steuersystem begünstigt die juristischen Personen.....</i>	<i>127</i>
-	<i>Unangepaßt: nicht jeder will ein Company man werden.....</i>	<i>129</i>
2.	Der Stellenwert der Unternehmen und der Stellenwert der Menschen.....	131
-	<i>Die Aufteilung in erst-, zweit- und drittklassig.....</i>	<i>131</i>
-	<i>Der Glaube an die Großunternehmen.....</i>	<i>133</i>
-	<i>Das Bild der großindustriellen Elite wandelt sich.....</i>	<i>134</i>

3.	Kritik an den Unternehmen.....	136
-	<i>Umweltschäden, Verbraucherinitiativen.....</i>	<i>136</i>
-	<i>Die zweite Welle der Kritik an den Unternehmen.....</i>	<i>139</i>
-	<i>Der „Plan zum Umbau Japans“.....</i>	<i>141</i>
4.	Was ist ein corporate Citizen?.....	143
	<i>Neue Moden: Mäzenatentum und Philanthropie.....</i>	<i>143</i>
	<i>Stiftungen: Unterschiede zwischen Japan und den USA.....</i>	<i>145</i>
-	<i>Können Unternehmen zu „Bürgern“ werden?.....</i>	<i>147</i>

Sechstes Kapitel:

Der Weg des Korporationskapitalismus - Rückblick und Ausblick.. 151

1.	Ein Blick zurück in die Geschichte des Korporationskapitalismus.....	151
-	<i>Japan bis 1945: Individualkapitalismus.....</i>	<i>151</i>
-	<i>Was bedeutete die Auflösung der zaibatsu ?.....</i>	<i>152</i>
-	<i>Die Periode des raschen Wirtschaftswachstums.....</i>	<i>154</i>
	<i>Nach der „Ölkrise“.....</i>	<i>755</i>
-	<i>Die „Seifenblasen-Wirtschaft“.....</i>	<i>756</i>
2.	Aktiengesellschaften und das System der Großunternehmen	157
-	<i>Die Entstehung der modernen Aktiengesellschaft.....</i>	<i>757</i>
-	<i>Massenproduktion und Massenvertrieb.....</i>	<i>759</i>
-	<i>Diversifikation, Entwicklung zu multinationalen Unternehmen ...</i>	<i>160</i>
-	<i>Das Ende des Zeitalters der Großunternehmen.....</i>	<i>767</i>
3.	Die Auflösung der Großunternehmen.....	163
-	<i>Die Auflösung von Standard OH.....</i>	<i>163</i>
-	<i>Japans Dekonzentrationsgesetz.....</i>	<i>764</i>
-	<i>Ausgliederung, Neugründung, Aufteilung.....</i>	<i>766</i>
4.	Auf der Suche nach dem neuen Unternehmen.....	168
-	<i>Abkehr vom Glauben an das Großunternehmen.....</i>	<i>768</i>
-	<i>Auflösung des Korporationskapitalismus.....</i>	<i>770</i>
-	<i>Unternehmergeist.....</i>	<i>777</i>
-	<i>Besitz und Beteiligung.....</i>	<i>772</i>
-	<i>Von der Lohnarbeit zur Arbeit.....</i>	<i>173</i>

Index.....	775
-------------------	------------