

Food Logistics: Lebensmittel via Internet Trends, Konzepte und logistische Probleme

Internet-Adressen:

<http://www.firstsurf.de>

<http://www.verkauf-aktuell.de>

<http://www.innovation-aktuell.de>

<http://www.flexible-unternehmen.de>

<http://www.Symposion.de>

Autor

Lars Siebel

Redaktion

M. Klietmann

Stand: Januar 2000

Sympfsion
Publishing

Food Logistics: Lebensmittel via Internet Trends, Konzepte und logistische Probleme

Inhaltsübersicht

Einleitung: Der lange Weg zur Oase.....5

Rahmenbedingungen für den virtuellen Lebensmittelhandel

Rahmenbedingungen für den virtuellen Lebensmittelhandel.....7
Aktuelle Handelstrends.....7
Die Bedeutung des virtuellen Lebensmitteleinzelhandels.....9
Marktübersicht der Lebensmittelanbieter im Internet.....11
Das Lebensmittelrecht.....18

Aspekte der temperaturgeführten Logistik

Das Produkt.....22
Die passive Kühlkette.....23
Die aktive Kühlkette.....25
Distributionsstruktur.....27

Logistikkonzeption

Die Ist-Situation.....28
Ansätze.....33
Zusammenfassende Bewertung der Ansätze.....43
Ausgewähltes Logistikkonzept.....45

Schlussbetrachtung und Blick in die Zukunft

Zusammenfassung.....48
Blick in die Zukunft.....51
Literaturverzeichnis.....53