

Food Logistics: Lebensmittel via Internet Trends, Konzepte und logistische Probleme

Internet-Adressen:

<http://www.firstsurf.de>

<http://www.verkauf-aktuell.de>

<http://www.innovation-aktuell.de>

<http://www.flexible-unternehmen.de>

<http://www.Symposion.de>

Autor

Lars Siebel

Redaktion

M. Klietmann

Stand: Januar 2000

Sympfsion
Publishing

Food Logistics: Lebensmittel via Internet Trends, Konzepte und logistische Probleme

Inhaltsübersicht

Einleitung: Der lange Weg zur Oase.....5

Rahmenbedingungen für den virtuellen Lebensmittelhandel

Rahmenbedingungen für den virtuellen Lebensmittelhandel.....	7
Aktuelle Handelstrends.....	7
Die Bedeutung des virtuellen Lebensmitteleinzelhandels.....	9
Marktübersicht der Lebensmittelanbieter im Internet.....	11
Das Lebensmittelrecht.....	18

Aspekte der temperaturgeführten Logistik

Das Produkt.....	22
Die passive Kühlkette.....	23
Die aktive Kühlkette.....	25
Distributionsstruktur.....	27

Logistikkonzeption

Die Ist-Situation.....	28
Ansätze.....	33
Zusammenfassende Bewertung der Ansätze.....	43
Ausgewähltes Logistikkonzept.....	45

Schlussbetrachtung und Blick in die Zukunft

Zusammenfassung.....	48
Blick in die Zukunft.....	51
Literaturverzeichnis.....	53