

---

Ronald Bogaschewsky • Michael Eßig  
Rainer Lasch • Wolfgang Stölzle (Hrsg.)

# Supply Management Research

Aktuelle Forschungsergebnisse 2015

# Inhaltsverzeichnis

Geleitwort .....	V
Vorwort.....	VII
Teil A Wissenschaftliche Forschungsbeiträge .....	1
<b>Die Auslagerung kommunaler Beschaffungsaufgaben als Alternative zur internen Durchführung : Entwicklung eines multitheoretischen Entscheidungsrahmens.....</b>	<b>3</b>
<i>Michael Broens</i>	
Abstract.....	3
1 Einführung .....	3
1.1 Relevanz und Gegenstand der Untersuchung .....	3
1.2 Ableitung des Forschungsbedarfs .....	5
1.3 Ziel der Untersuchung .....	6
2 Entwicklung des Analyserahmens.....	7
2.1 Theorieauswahl .....	7
2.2 Grundlagen des ressourcenbasierten Ansatzes .....	9
2.3 Grundlagen der Transaktionskostentheorie.....	11
2.4 Grundlagen der Prinzipal-Agent-Theorie .....	12
2.5 Adaption und Integration der ausgewählten Theorien.....	14
3 Entwicklung des Entscheidungsrahmens .....	16
3.1 Vorgehen .....	16
3.2 Rechtliche Rahmenbedingungen .....	16
3.3 Unterscheidungsmerkmale möglicher Auslagerungsformen .....	17
3.4 Definition und Bestimmungsfaktoren beschaffungsrelevanter Ressourcen	18
3.5 Analyse aus Sicht des ressourcenbasierten Ansatzes.....	20
3.6 Analyse aus Sicht der Transaktionskostentheorie.....	22
3.7 Analyse aus Sicht der Prinzipal-Agent-Theorie.....	23
3.8 Zusammenführung der Ergebnisse .....	24
4 Schlussbetrachtung .....	27
Literatur .....	28
<b>Ensuring Sub-Suppliers' Compliance with Corporate Sustainability Standards in Supply Chains.....</b>	<b>37</b>
<i>Jörg H. Grimm</i>	
Abstract.....	37
1 Introduction .....	37

## Inhaltsverzeichnis

2	Conceptual background .....	39
2.1	Corporate sustainability standards for supply chains .....	39
2.2	Supplier management practices for ensuring compliance with CSS.....	40
2.3	Expanding the focus from direct suppliers' to sub-suppliers' compliance with CSS .....	41
3	Exploratory studies on ensuring sub-suppliers' compliance with CSS.....	42
	Study 1: Managing sub-suppliers' CSS compliance.....	42
	Study 2: Identifying critical success factors to sub-supplier management for CSS compliance .....	45
	Study 3: Evaluating critical success factors to sub-supplier management for CSS compliance .....	47
4	Conclusions.....	51
4.1	Theoretical contributions .....	51
4.2	Managerial contributions.....	51
4.3	Limitations and future research .....	53
	Literature .....	54

### **Management von Lieferanteninnovationen: Eine gestaltungsorientierte Untersuchung über das Einbringen und die Bewertung.....**

*Stefan Winter*

	Abstract.....	59
1	Einleitung .....	59
1.1	Motivation .....	60
1.2	Zielsetzung und Forschungsfragen.....	61
2	Einbringen von Lieferanteninnovationen .....	61
2.1	Voraussetzung für Lieferanteninnovationen .....	62
2.2	Wechselwirkungen .....	63
3	Bewertung von Lieferanteninnovationen.....	65
3.1	Anforderungen an die Bewertungsmethodik .....	65
3.2	Überlegungen zur Bewertung .....	67
3.3	Gesamtkonzept und Beurteilung.....	71
4	Fazit.....	73
	Literatur .....	74

### **Forecasting Lumpy Demand: Statistical Accuracy and Inventory Control**

#### **Performance .....**

*Adriano O. Solis*

	Abstract.....	79
1	Introduction .....	79
2	Demand Dataset and Characterization .....	82
2.1	Industrial Dataset and Partitioning .....	82
2.2	Characterization of Demand .....	83
3	Empirical Evaluation of Forecast Accuracy .....	86

3.1	Forecast Accuracy Measures.....	86
3.2	Selection of Smoothing Constants .....	88
3.3	Forecast Accuracy in the Performance Block.....	89
3.4	Forecast Accuracy on Simulated Demand.....	89
4	Empirical Evaluation of Inventory Control Performance .....	90
4.1	(T,S) Inventory System.....	90
4.2	Service Levels .....	91
4.3	Average Inventory On Hand Associated with a Target Service Level .....	91
5	Conclusion and Further Work.....	92
	Acknowledgement .....	94
	Literature .....	94

**Improving the Development of Supply Chain Management Maturity Models by Analyzing Design Characteristics .....** **97**

*Timo Jording und Eric Sucky*

	Abstract.....	97
1	Introduction .....	97
2	Characteristics of SCM Maturity Models .....	99
2.1	SCM Maturity Models.....	99
2.2	General Attributes.....	100
2.3	Conceptual Attributes.....	101
2.4	Operationalization Attributes.....	101
2.5	Retention Attributes.....	102
2.6	Survey Attributes .....	103
3	Review .....	103
3.1	Methodology .....	103
3.2	General Maturity Models.....	105
3.3	Specific Maturity Models.....	108
4	Discussion on the design characteristics .....	113
5	Conclusion.....	114
	References.....	115

**Socially responsible supply chains: A distinct avenue for future research?.....** **121**

*Marc Müller and Wolfgang Stölzle*

	Abstract.....	121
1	Introduction .....	121
2	Methodology.....	123
2.1	Sampling .....	123
2.2	Approach to bibliometric analysis.....	124
2.3	Approach to coding and content analysis .....	125
3	Bibliometric analysis.....	125
4	Content analysis .....	128
4.1	Definitions of socially responsible supply chains.....	128

## Inhaltsverzeichnis

4.2	Antecedents of socially responsible supply chains.....	129
4.3	Strategy, processes and performance in socially responsible supply chains.....	130
4.4	Implementation and measurement of socially responsible supply chains	132
4.5	Multi-level approaches to socially responsible supply chains.....	133
5	Avenues for further research .....	134
5.1	More nuanced definitions for more accentuated research on socially responsible supply chains.....	134
5.2	Extending focus to include suppliers in socially responsible supply chains.....	135
5.3	Towards a thorough understanding of procurement in socially responsible supply chains.....	135
6	Conclusion.....	136
	Acknowledgement .....	137
	References.....	137
	Further analyzed publications (not cited references).....	145
	<b>Concept of a Purchasing and Supply Management Maturity Framework.....</b>	<b>153</b>
	<i>Jörg Schweiger</i>	
	Abstract.....	153
1	Introduction and Problem Definition .....	153
2	Research Goals and Methodology.....	155
3	Maturity Models and Frameworks in PSM: State-of-the-art .....	159
3.1	Purchasing Maturity Models.....	160
3.2	Frameworks in PSM .....	163
4	Content related basis for the development of the framework.....	164
5	Design of a Purchasing and Supply Management Maturity Framework .....	166
6	Summary .....	168
	References.....	169
	<b>Configuring PBC for operating of capital goods – A case-based typology .....</b>	<b>177</b>
	<i>Sebastian Freund und Wolfgang Stölzle</i>	
	Abstract.....	177
1	Introduction .....	177
2	Literature background .....	179
2.1	Performance Based Contracting.....	179
2.2	FTU-framework.....	180
2.3	Purchaser's perspective.....	182
2.4	Provider's perspective .....	183
2.5	Contract configuration .....	184
3	Research methodology and data collection .....	185
3.1	Case study approach .....	185
3.2	Sample of cases.....	187

Case A .....	188
Case B .....	188
Case C .....	189
Case D .....	190
4 Discussion and typology .....	190
4.1 Cross case analysis .....	191
4.2 Typology of PBC-configuration .....	193
Spares availability type .....	193
Maintenance type .....	193
Operator support type .....	193
Operators replace type .....	194
5 Conclusion .....	195
6 References .....	196

**Koordination strategischer Beschaffungsentscheidungen zwischen Einkauf und Logistik – Empirische Analyse aus der Perspektive des Einkaufs.....201**

*Tobias Breitling*

Abstract .....	201
1 Problemstellung .....	202
2 Stand der Forschung und Forschungsansatz .....	204
3 Methodische Vorgehensweise .....	209
4 Empirische Ergebnisse .....	212
4.1 Beschreibung des Untersuchungssamples .....	212
4.2 Koordinationsgrad und -bedarf strategischer Beschaffungsentscheidungen .....	214
5 Diskussion der Ergebnisse, Fazit und Ausblick .....	219
Literatur .....	221

**Teil B Anwendungsorientierte Beiträge.....229**

**Agile Belegschaft im Einkauf – Eine Methode zur Sicherung der Zukunftsfähigkeit der Beschaffung ..... 231**

*Ann-Kathrin Dieckmann und Elisabeth Fröhlich*

Abstract .....	231
1 Einführung .....	233
2 Agile Belegschaft im Einkauf .....	234
2.1 Übertragbarkeit des Konzeptes in den Einkauf .....	234
2.2 Definition der agilen Belegschaft .....	236
2.3 Theoretische Erkenntnisse zu Fähigkeiten und unterstützende Methoden eines agilen Einkäufers .....	238
2.4 Ableitung eines Entwicklungsmodells einer agilen Belegschaft im Einkauf .....	240

## Inhaltsverzeichnis

3	Empirische versus theoretische Ergebnisse zu Fähigkeiten und Methoden der agilen Belegschaft im Einkauf.....	242
3.1	Zur empirischen Vorgehensweise.....	242
3.2	Ergebnisse aus den Experteninterviews.....	244
3.3	Koinzidierende Fähigkeiten einer agilen Belegschaft als Ergebnis aus Theorie und empirischer Erhebung.....	247
3.4	Koinzidierende Methoden einer agilen Belegschaft als Ergebnis aus Theorie und empirischer Erhebung.....	250
4	Abschließende Bemerkung.....	252
	Literatur.....	253

### **Lieferanten-Qualitätsmanagement an internationalen Niedriglohnstandorten der Automobilbranche.....**

*Christopher Kallhoff und Herbert Kotzab*

	Abstract.....	257
1	Einleitung.....	257
1.1	Problemhintergrund.....	257
1.2	Forschungsziel.....	258
2	Lieferantenmanagement an Niedriglohnstandorten.....	259
2.1	Lieferantenmanagement als Teil des Supply Chain Management.....	259
2.2	Allgemeine Aufgabenbereiche des Lieferantenmanagements.....	259
2.3	Einflussfaktoren auf Lieferantenmanagement an Niedriglohnstandorten.....	261
2.4	Supply Chain Quality Management.....	262
3	Konzeptioneller Bezugsrahmen zum Lieferanten-Qualitätsmanagement.....	263
3.1	Der Bezugsrahmen im Überblick.....	263
3.2	Strategisches Lieferanten-Qualitätsmanagement.....	263
3.3	Operatives Lieferanten-Qualitätsmanagement.....	268
4	Fazit und Ausblick.....	269
	Literatur.....	270

### **Process maturity-assessments in strategic procurement – guideline for developing an advanced methodology.....**

*Thomas Liebetauth, Walther Melneck und Alexander Pils*

	Abstract.....	273
1	Introduction.....	273
2	Aspects of maturity assessment in strategic purchasing.....	274
3	Existing maturity assessment models for strategic procurement.....	276
4	Development of framework.....	278
5	Conclusion and outlook.....	289
	Bibliography.....	290

<b>Improved Forecasting and Purchasing of Fashion Products based on the Use of Big Data Techniques .....</b>	<b>293</b>
<i>Ali Fallah Tehrani and Diane Ahrens</i>	
Abstract.....	293
1 Introduction .....	293
2 Related Research.....	295
3 Data Analysis .....	295
3.1 Data Preparation.....	295
3.2 Descriptive Data Analysis .....	296
3.3 Exploratory Data Analysis .....	296
3.4 Inductive Data Analysis.....	298
4 Dealing with Outliers underlying Linear Regression.....	299
5 Modifying Prediction in the Light of Clustering.....	303
6 Case Study.....	305
6.1 Data Description .....	306
6.2 Data Analysis .....	307
6.3 Clustering Analysis .....	307
6.4 Make a Forecast .....	308
7 Conclusion and Future Research.....	310
References.....	310
<b>Autorenverzeichnis.....</b>	<b>313</b>