

***Kulturförderung
in gemeinsamer Verantwortung (III)***

***BÜRGER, STAAT UND
WIRTSCHAFT
ALS PARTNER***

Blaubuch des Aktionskreises Kultur

Herausgegeben vom
Kulturkreis der deutschen Wirtschaft im BDI

INHALT

Bürger, Staat und Wirtschaft als Partner

Einführung des Aktionskreises Kultur

Teil 1: KULTURFÖRDERUNG ALS ÖFFENTLICHE AUFGABE

Rede vor dem 2. Plenum des Aktionskreises Kultur	15
Sieghardt von Köckritz	
Ein " Contrat culturel" für Europa	23
Bernhard Frhr. von Loeffelholz	
Öffentliche Aufgaben - private Möglichkeiten	29
10 Thesen zur Kulturfinanzierung	
Carl-Heinz Heuer	
Acht Überlegungen zur Entwicklung von Kulturpolitik und Kunstförderung in Deutschland	35
Andreas Johannes Wiesand	
Kulturstandort Deutschland	43
Gerhart R. Baum	

Teil 2: KUNSTFÖRDERUNG IN DEN USA UND IN DEUTSCHLAND

Vorbemerkung	49
mit Statements von G. Giradet, A. Oetker, J. Janes	
Neue Formen der Kulturförderung in den USA	53
Frank Trommler	
Kulturpolitik und Kunstförderung in den USA	61
Malcolm Richardson	
Die Krise der öffentlichen Haushalte in Deutschland als Herausforderung für eine neue Partnerschaft zwischen dem öffentlichen und privaten Sektor	66
Bernd Meyer	
Neue Modelle öffentlich-privater Zusammenarbeit in der Kunstförderung	73
Ellen McCulloch-Lovell	
Kulturförderung - eine Aufgabe für Unternehmen	81
Ulrich Unger	

Kulturförderung von privater Hand: Eine amerikanische Perspektive	88
James Allen Smith	
Stiftungen als Ideen-Agenturen für gesellschaftliche Veränderungen	95
Roland Kaehlbrandt	

Teil 3: STIFTUNGEN ALS PARTNER DER ÖFFENTLICHEN HAND

Die Gemeinschaftsstiftung - Ein Fundraising-Instrument	101
Hans-Dieter Weger	
Modelle der Zusammenarbeit in Sachsen	109
Jens Uwe Ohlau	
Eine Brücke zwischen Individuum und Gesellschaft - die Stadtstiftung Gütersloh	116
Roland Kaehlbrandt	
Bürgerstiftungen als Quelle der Kulturförderung?	122
Christian Pfeiffer	
Perspektiven für gemeinnützige Stiftungen	128
"Hallenser Erklärung" des Bundesverbands Dt. Stiftungen 1997	

Teil 4: ZUR AKTUELLEN DISKUSSION

Nicht mit der Heckenschere	135
Andreas Joh. Wiesand im Gespräch mit Wolfgang Thierse (SPD)	
Der neue BMF-Erlass zum Sponsoring	143
Mit Kommentaren von C. H. Heuer und R. Graf Strachwitz	
Der Arbeitskreis Kultursponsoring (AKS)	151
Ludger Hünnekens	
Gemeinwohlorientierte Verbesserungen des Erbschaftsteuerrechts bleiben notwendig	154
Christoph Mecking	
Erste Hinweise für potentielle Stifter	158
Der Bundeskanzler zum "Grünbuch"	160
Weitere Stellungnahmen aus dem politischen Raum	162
zum "Grünbuch" und zum "Weißbuch" des Aktionskreises Kultur	
Auswahl von Pressereaktionen zum "Grünbuch"	163
10 Empfehlungen zur Verbesserung des Gemeinnützigkeits- und Spendenrechts: Bilanz nach 18 Monaten	164