

*Elmar Mayer  
Konrad Liessmann  
Carl-Christian Freidank (Hrsg.)*

# *Controlling- Konzepte*

Werkzeuge und Strategien  
für die Zukunft

4., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage



GABLER

# Inhaltsverzeichnis

Geleitwort von Dr. Albrecht Deyhle. . . . . V

Übersichtenverzeichnis. . . . . XI

## **Erster Teil**

### **Controlling-Konzepte**

*Konrad Liessmann*

Strategisches Controlling. . . . . 3

*Ernst F. Schröder*

Wertorientiertes Controlling. . . . . 91

*Elmar Mayer*

Leitbildcontrolling als Denk- und Steuerungskonzept . . . . . 123

*Peter Stahl*

Vision und Praxis für ein Controllingkonzept im Mittelstand. . . . . 151

## **Zweiter Teil**

### **Controlling-Werkzeuge in der Praxis**

*Dieter Truxius*

Internationales Beteiligungscontrolling . . . . . 173

*Jürgen Günther*

Portfolio-Management . . . . . 191

*Hermann J. Schmelzer*

Prozeßorientiertes FuE-Controlling . . . . . 211

*Utho Creusen*

Controlling-Konzepte im Franchising -  
Am Beispiel der OBI Bau- und Heimwerkermärkte. . . . . 237

*Hans-Joachim Dinter*

Führung mit ROI-Kennzahlen und Shareholder Value. . . . . 255

**Dritter Teil**  
**Controllerdienst und Kundennutzen-Optimierung**

*Klaus Palme*  
Strategisches Innovationsmanagement als Wettbewerbsvorteil . . . . . 295

*Göran Gasterstädt/Frank Januschewski*  
TQM-Konzept für die Praxis. . . . . 315

*Theo Nöcker*  
Benchmarking im Controlling der deutschen Tochtergesellschaft  
des US-Konzerns 3M. . . . . 337

*Carl-Christian Freidank*  
Target Costing und andere Konzepte im Werkzeugkasten des Controllerdienstes . . . 353

*Klaus Palme*  
Elektronische Informationsdienste und-netze im 21. Jahrhundert . . . . . 393

**Vierter Teil**  
**Ausblick**

*Elmar Mayer*  
Herausforderung deutscher Unternehmen im 21. Jahrhundert . . . . . 423

Stichwortverzeichnis. . . . . 433

Autorenverzeichnis. . . . . 451