

Eberhard Seidel / Heinz Strebel (Hrsg.)

# Betriebliche Umweltökonomie

Reader zur ökologieorientierten  
Betriebswirtschaftslehre (1988 -1991)

**GABLER**

# Inhaltsverzeichnis

## A. Einführung in die betriebswirtschaftliche ökologische Literatur

I. Grundlagen und Grundfragen des betrieblichen Umweltmanagements.....	1	
II. Umweltschutz in Produktionstheorie und Produktionsplanung . . . . .	10	
III. Innovationen im Dienste des Umweltschutzes.....	18	
IV. Recherische Grundlagen betriebswirtschaftlicher Umweltpolitik und Umweltrechnungslegung.....	24	
V. Umweltbewußtsein und Ökonomie in Marketing und Absatz.....	34	A

## B. Reader-Textteil

### I. Grundlagen und Grundfragen des betrieblichen Umweltmanagements

1. Rohe, E.-H.: Unternehmensziel Umweltschutz vordem Hintergrund internationaler Umweltpolitik (1990).....	47
2. Strebel, H.: Konzepte betriebswirtschaftlicher Umweltökonomie vor dem Hintergrund des Rückstandsproblems (1991).....	67
3. Freimann, J.: Betriebliche Umweltökonomie oder ökologische Unternehmenspolitik? (1991).....	73
4. Ulrich, P,: Ökologische Unternehmungspolitik im Spannungsfeld von Ethik und Erfolg. Fünf Fragen und 15 Argumente (1991).....	80
5. Wagner, G.R.: "Unternehmensethik" im Lichte der ökologischen Herausforderung (1990).....	107
6. Seidel, E.: Anreize zu Ökologisch verpflichtetem Wirtschaften (1991).....	129

### II. Umweltschutz in Produktionstheorie und Produktionsplanung

7. Corsten, H./Götzelmann, F.: Ökologische Aspekte des betrieblichen Leistungsprozesses (1989).....	151
8. Dyckhoff, H.: Berücksichtigung des Umweltschutzes in der betriebswirtschaftlichen Produktionstheorie (1991).....	163
9. Kistner, K.-P.: Umweltschutz in der betrieblichen Produktionsplanung (1989).....	199
10. Dinkelbach, W./Piro, A.: Entsorgung und Recycling in der betriebswirtschaftlichen Produktions- und Kostentheorie (1989).....	220
11. Kistner, K.-P./Steven, M.: Management ökologischer Risiken in der Produktionsplanung (1991).....	237

### **III. Innovationen im Dienste des Umweltschutzes**

12. Frosch, R.A./Gallopoulos, N.E.: Strategien für die Industrieproduktion (1989).....269
13. Goldberg, W.H.: Entscheidungsschwellen bei Umweltschutzinnovationen (2. Aufl., 1991).....280
14. Kreikebaum, H.: Innovationsmanagement bei aktivem Umweltschutz in der chemischen Industrie - Bericht aus einem Forschungsprojekt (1990).....299
15. Zimmermann, K.: Technologische Modernisierung der Produktion. Eine Variante präventiver Umweltpolitik (1988).....309

### **IV. Rechnerische Grundlagen betriebswirtschaftlicher Umweltpolitik und Umweltrechnungslegung**

16. Eyerer, P./Dekorsy, T./Schuckert, M.: Ganzheitliche Bilanzierung ist mehr als ökobilanz (1990).....333
17. Frese, E./Kloock, J.: Internes Rechnungswesen und Organisation aus der Sicht des Umweltschutzes (1989).....339
18. Herzig, N./Köster, T.: Die Rückstellungsrelevanz des neuen Umwelthaftungsgesetzes (1991).....368
19. Rückle, D.: Investitionskalküle für Umweltschutzinvestitionen (1989).....373
20. Strebel, H./Hildebrandt, T.: Produktlebenszyklus und Rückstandszyklen (1989).....389

### **V. Umweltbewußtsein und Ökonomie in Marketing und Absatz**

21. Bänsch, A.: Produktmanagement zwischen ökologischen Forderungen und ökonomischen Zielen - Ein Problemaufriß - (1989) . . . . 397
22. Meffert, H./Kirchgeorg, M./Ostmeier, H.: Der Einfluß von Ökologie und Marketing auf die Strategien (1990).....411
23. Wimmer, F./Schuster, R.: ökologisches Marketing (1991).....419
24. Hansen, U.: Ökologisches Marketing im Handel (1988).....448
25. Isermann, H.: Verpackungsplanung im Spannungsfeld zwischen ökologischen und ökonomischen Anforderungen an die Verpackung (1991).....480

- C. **Quellenverzeichnis der Reader-Texte**.....497