

Entrepreneurial Spirits

Herausgegeben von Dieter Sadowski

Mit Beiträgen von

Jan P. Beckmann • Klaus Brockhoff • Heider Dawar • Günter Fandel •
Herbert A. Henzler • Klaus-Peter Kistner • Wilhelm Krelle • Otto Graf Lambsdorff •
Marcus Lutter • Klaus Pinkau • Hans Pohl • Joachim Schwalbach und Steffen Brenner •
Reinhart Schmidt • Marion Schneider • Hermann Simon • Marianne Tümpen •
OM Ungers

Mit Grußworten von

Walther Busse von Colbe • Santiago Garcfa Echevarra • Peter Kreyenberg •
Antonio Carlos Manfredini da Cunha Oliviera • Koji Okabayashi • Heinrich Pfeiffer •
Edzard Reuter • Georg Rudinger • Roger Talpaert • Peter Titz • Alfons Titzrath

Mit Siegelentwürfen von

Ernst Günter Hansing

Horst Albach zum 70. Geburtstag



Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	VII
---------------------	------------

I. Unternehmergeist: Wirtschaftswissenschaftliche Annäherungen

1. Neugier de und Wissenserzeugung

Klaus Brockhoff:

Die Erzeugung neuen technologischen Wissens als unternehmerische Aufgabe.....	5
---	---

Wilhelm Krelle:

The Spirit of Enterprise as Driving Force of Technical Progress	31
---	----

2. Gründung und Wachstum

Hans Pohl:

Innovationen aus der Region - Die Geschichte der Buderus AG vom Familienunternehmen zur Publikumsgesellschaft	59
---	----

Hermann Simon:

Unternehmerische Führung und Globalisierung.....	75
--	----

Marianne Tümpen:

Corporate Venture Capital - Ein Instrument für eine erfolgreiche Partnerschaft von Großorganisationen und Start-up-Unternehmen	91
--	----

3. EntstehungsBedingungen

Reinhart Schmidt:

Vom Unternehmer zum Unternehmerischen.....	105
--	-----

Herbert A. Henzler:

Keimzellen des Fortschritts - Zum Zusammenspiel von Unternehmensgründungen und Gründungsclustern.....	123
---	-----

Heider Dawar:

Strukturelle Voraussetzungen für die Entfaltung unternehmerischer Initiative in Entwicklungsländern.....	137
--	-----

4. Managementinstrumente

Joachim Schwalbach und Steffen Brenner:	165
Managerqualität und Unternehmensgröße.....	165
Klaus-Peter Kistner:	
Steuerung von Umweltbelastungen als unternehmerische Aufgabe	183
Günter Fandel:	
Stärkung der Disposition als Wettbewerbsfaktor in mittelständischen	
Unternehmen durch Enterprise Resource Planning (ERP)-	
Systeme.....	203

II. Unternehmerisches Handeln: Einsichten aus den Rechts-, Natur- und Geisteswissenschaften sowie aus Kunst und Politik

Marcus Lutter:	
Der Aufsichtsrat: Kontrolleur oder Mit-Unternehmer?.....	225
Otto Graf Lambsdorff:	
Zur Situation der Corporate Governance in Deutschland.....	237
Marion Schneider:	
Biotechnologie in Deutschland: Wachstumspotenziale und	
-hemmnisse.....	249
Jan P. Beckmann:	
Gentests und Versicherungen aus ethischer Sicht.....	271
Klaus Pinkau:	
Gründung, Schließung und Fortwirken der Akademie der Wissenschaften zu Berlin - Wissenschaftlicher Geltungsanspruch und das	
Definitionsmonopol.....	291
O.M. Ungers:	
Welche Identität für die europäische Architektur? Die Frage nach der	
europäischen Architektur und ihrer Krise.....	307

III. Ein Unternehmer in Aktion

Alfons Titzrath:	
Von Bergen und anderen Herausforderungen.....	325
Heinrich Pfeiffer:	
Von Grenzüberschreitungen.....	329
Antonio Carlos Manfredini da Cunha Olivera:	
On the Shortage of Time.....	333
Roger Talpaert:	
On Pioneering Institutions.....	335
Koji Okubayashi:	
On Network Building.....	339
Santiago Garcia Echevarria:	
On Business Ethos.....	341
Peter Kreyenberg:	
Von Weitsicht und Beharrlichkeit.....	343
Walther Busse von Colbe:	
Von Krisen und Festen.....	347
Peter Titz:	
Von öffentlichem und privatem Venture Capital.....	351
Edzard Reuter:	
Vom Ratgeben und Lernen.....	353
Georg Rudinger:	
What Makes an Entrepreneur?.....	355
Wissenschaftliche Schriften von Horst Albach.....	359
Stichwortverzeichnis.....	389
Ernst Günter Hansing:	
Vier Entwürfe eines Siegels für die Akademie der Wissenschaften zu Berlin.....	395