

Entrepreneurial Spirits

Herausgegeben von Dieter Sadowski

Mit Beiträgen von

Jan P. Beckmann • Klaus Brockhoff • Heider Dawar • Günter Fandel •
Herbert A. Henzler • Klaus-Peter Kistner • Wilhelm Krelle • Otto Graf Lambsdorff •
Marcus Lutter • Klaus Pinkau • Hans Pohl • Joachim Schwalbach und Steffen Brenner •
Reinhart Schmidt • Marion Schneider • Hermann Simon • Marianne Tümpen •
OM Ungers

Mit Grußworten von

Walther Busse von Colbe • Santiago García Echevarría • Peter Kreyenberg •
Antonio Carlos Manfredini da Cunha Oliveira • Koji Okubayashi • Heinrich Pfeiffer •
Edzard Reuter • Georg Rudinger • Roger Talpaert • Peter Titz • Alfons Titzrath

Mit Siegelentwürfen von

Ernst Günter Hansing

Horst Albach zum 70. Geburtstag



Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	VII
--------------	-----

I. Unternehmergeist: Wirtschaftswissenschaftliche Annäherungen

1. Neugier de und Wissenserzeugung

Klaus Brockhoff: Die Erzeugung neuen technologischen Wissens als unternehmerische Aufgabe.....	5
Wilhelm Krelle: The Spirit of Enterprise as Driving Force of Technical Progress.	31

2. Gründung und Wachstum

Hans Pohl: Innovationen aus der Region - Die Geschichte der Buderus AG vom Familienunternehmen zur Publikumsgesellschaft.....	59
Hermann Simon: Unternehmerische Führung und Globalisierung.....	75
Marianne Tümpen: Corporate Venture Capital - Ein Instrument für eine erfolgreiche Partnerschaft von Großorganisationen und Start-up-Unternehmen.	91

3. EntstehungsBedingungen

Reinhart Schmidt: Vom Unternehmer zum Unternehmerischen.....	105
Herbert A. Henzler: Keimzellen des Fortschritts - Zum Zusammenspiel von Unterneh- mensgründungen und Gründungsklustern.....	123
Heider Dawar: Strukturelle Voraussetzungen für die Entfaltung unternehmerischer Initiative in Entwicklungsländern.....	137

4. Managementinstrumente

Joachim Schwalbach und Steffen Brenner:	
Managerqualität und Unternehmensgröße.....	165
Klaus-Peter Kistner:	
Steuerung von Umweltbelastungen als unternehmerische Aufgabe.	183
Günter Fandel:	
Stärkung der Disposition als Wettbewerbsfaktor in mittelständischen	
Unternehmen durch Enterprise Resource Planning (ERP)-	
Systeme.....	203

II. Unternehmerisches Handeln: Einsichten aus den Rechts-, Natur- und Geisteswissenschaften sowie aus Kunst und Politik

Marcus Lutter:	
Der Aufsichtsrat: Kontrolleur oder Mit-Unternehmer?.....	225
Otto Graf Lambsdorff:	
Zur Situation der Corporate Governance in Deutschland.....	237
Marion Schneider:	
Biotechnologie in Deutschland: Wachstumspotenziale und	
-hemmnisse.....	249
Jan P. Beckmann:	
Gentests und Versicherungen aus ethischer Sicht.....	271
Klaus Pinkau:	
Gründung, Schließung und Fortwirken der Akademie der Wissen-	
schaften zu Berlin - Wissenschaftlicher Geltungsanspruch und das	
Definitionsmonopol.....	291
O.M. Ungers:	
Welche Identität für die europäische Architektur? Die Frage nach der	
europäischen Architektur und ihrer Krise.....	307

III. Ein Unternehmer in Aktion

Alfons Titzrath:	
Von Bergen und anderen Herausforderungen.....	325
Heinrich Pfeiffer:	
Von Grenzüberschreitungen.....	329
Antonio Carlos Manfredini da Cunha Olivera:	
On the Shortage of Time.....	333
Roger Talpaert:	
On Pioneering Institutions.....	335
Koji Okubayashi:	
On Network Building.....	339
Santiago Garcia Echevarria:	
On Business Ethos.....	341
Peter Kreyenberg:	
Von Weitsicht und Beharrlichkeit.....	343
Walther Busse von Colbe:	
Von Krisen und Festen.....	347
Peter Titz:	
Von öffentlichem und privatem Venture Capital.....	351
Edzard Reuter:	
Vom Ratgeben und Lernen.....	353
Georg Rudinger:	
What Makes an Entrepreneur?.....	355
Wissenschaftliche Schriften von Horst Albach.....	359
Stichwortverzeichnis.....	389
Ernst Günter Hansing:	
Vier Entwürfe eines Siegels für die Akademie der Wissenschaften zu Berlin.....	395