

**Jörg W. Digmayer**

# **Die Gestaltung von Unternehmenszentralen**

**Eine empirische Analyse anhand  
internationaler Vergleichszahlen**

Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Rolf Bühner

**Deutscher Universitäts-Verlag**

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Problemstellung</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Erklärungsansätze in der Literatur</b>	<b>9</b>
2.1	Aufgabenorientierte Ansätze . . . . .	9
2.2	Situative Ansätze . . . . .	15
2.3	Räumliche Ansätze . . . . .	18
2.4	Vertragstheoretische Ansätze . . . . .	20
2.5	Deskriptiv-quantitative Ansätze . . . . .	21
<b>3</b>	<b>Deskriptive Datenanalyse</b>	<b>25</b>
3.1	Daten und Stichprobe . . . . .	25
3.2	Größe von Unternehmenszentralen - international . . . . .	29
3.3	Punktionale Ausstattung . . . . .	36
<b>4</b>	<b>Unabhängige Kontrollfaktoren</b>	<b>49</b>
4.1	Strategie . . . . .	52
4.1.1	Produktdiversifikation . . . . .	52

4.1.2	Geographische Diversifikation . . . . .	57
4.2	Struktur . . . . .	60
4.3	Marktstruktur. . . . .	63
4.3.1	Branche . . . . .	63
4.3.2	Herkunftsland . . . . .	66
4.4	Kombiniertes Kontrollmodell. . . . .	69
<b>5</b>	<b>Strategie</b>	<b>75</b>
5.1	Produktdiversifikation. . . . .	75
5.2	Geographische Diversifikation. . . . .	80
5.3	Empirische Prüfung . . . . .	82
5.3.1	Produktdiversifikation. . . . .	82
5.3.2	Geographische Diversifikation. . . . .	87
5.4	Diskussion . . . . .	92
<b>6</b>	<b>Struktur</b>	<b>97</b>
6.1	Organisationsform . . . . .	97
6.2	Ressourcenstruktur. . . . .	99
6.2.1	Bedeutung und Einteilung von Ressourcen. . . . .	99
6.2.2	Intangible Ressourcen und die Rolle der Unternehmenszentrale . . . .	101
6.3	Empirische Prüfung . . . . .	105
6.3.1	Organisationsform. . . . .	105

6.3.2 Ressourcenstruktur . . . . .	108
6.4 Diskussion . . . . .	111
<b>7 Marktstruktur</b>	<b>117</b>
7.1 Regulierung, Isomorphismus und Legitimität . . . . .	118
7.2 Marktdynamik . . . . .	123
7.3 Empirische Prüfung . . . . .	127
7.3.1 Regulierung, Isomorphismus und Legitimität . . . . .	127
7.3.2 Marktdynamik . . . . .	133
7.4 Diskussion. . . . .	136
<b>8 Zusammenfassung und Ausblick</b>	<b>143</b>
8.1 Größe der Unternehmenszentrale . . . . .	143
8.2 Operative Orientierung . . . . .	144
8.3 Isomorphismus. . . . .	146
8.4 Begrenzungen der Studie und Ausblick . . . . .	146