

Dietmar Abts
Wilhelm Mülder

Aufbaukurs Wirtschafts- informatik

Der kompakte und praxisorientierte Weg
zum Diplom



vieweg



GABLER

1	Einleitung	1
2	Internet — Technik, Dienste und Anwendungen	9
2.1	Einleitung.....	10
2.2	Technische Grundlagen.....	13
2.3	Dienste im Internet.....	19
2.3.1	TelnetundFTP.....	19
2.3.2	E-Mail und News.....	21
2.3.3	Zeitgleiche Kommunikation.....	26
2.3.4	World Wide Web.....	28
2.4	Sicherheit.....	34
2.4.1	Verschlüsselung.....	35
2.4.2	Schutzmaßnahmen.....	44
2.5	Anwendungen.....	48
2.6	Fragen und Aufgaben.....	58
3	Datenmodelle und Datenbanken	61
3.1	Einleitung.....	62
3.2	Datenmodelle.....	63
3.2.1	Das Entity-Relationship-Modell.....	65
3.2.2	Das Netzwerkmodell.....	70
3.2.3	Das Relationenmodell.....	71
3.3	Relationale Datenbanksysteme.....	79
3.3-1	Aufbau und Aufgaben eines Datenbanksystems.....	79
3.3-2	Anforderungen an relationale Datenbanksysteme.....	84
3.3-3	Die Datenbanksprache SQL.....	85
3.4	Datenintegrität.....	99
3.5	Tränsaktionen.....	103
3.6	Zugriffskohrtrolle.....	110
3.7	Entwicklung von Datenbankanwendungen.....	114

3.8	Verteilte Systeme.....	119
3.8.1	Server-Datenbanksysteme.....	120
3.8.2	Verteilte Datenbanksysteme.....	123
3-9	Objektorientierte Datenbanksysteme.....	127
310	Fragen und Aufgaben.....	131
4	Objektorientierte Software-Entwicklung.....	135
4.1	Grundkonzepte der Objektorientierung.....	136
4.2	Objektorientierte Entwicklungsmethoden.....	144
4.3	Ein Anwendungsbeispiel in Java.....	150
4.4	Fragen und Aufgaben.....	167
5	Dokumenten- und Workflow-Management.....	171
5.1	Einige Anwendungsbeispiele.....	172
5.2	Dokumenten-Management-Systeme.....	177
5.2.1	Aufgaben und Vorteile eines DMS.....	178
5.2.2	Der Archivierungsprozess.....	180
5.2.3	Systemkonzepte.....	191
5.2.4	Rechtliche Aspekte beim Einsatz von DMS.....	196
5.3	Workflow-Management-Systeme.....	199
5.3-1	Begriffsabgrenzung.....	200
5.3.2	Leistung und Ziele.....	204
5.3-3	Workflow-Modellierung.....	206
5.3-4	Komponenten eines Workflow-Systems.....	213
5.3.5	Ausblick.....	215
5.4	Fragen und Aufgaben.....	217
6	Managementunterstützungssysteme.....	219
6.1	Die Ausgangslage.....	219
6.2	Begriff, Klassifikation und Architektur.....	221
6.2.1	Begriff und historische Entwicklung.....	221
6.2.2	Klassifikation von Managementunterstützungssystemen.....	224
6.2.3	Architektur von Managementunterstützungssystemen.....	227
6.3	Data Warehouse.....	231

6.3.1	Begriff, Ziele und Merkmale des Data-Warehouse-Konzepts.....	231
6.3.2	Aufbau eines Data Warehouse.....	234
6.3.3	Datenbasis für ein Data Warehouse.....	236
6.3.4	Datenübernahme.....	241
6.3.5	Datentransformation.....	242
6.3.6	Meta-Datenverwaltung.....	248
6.3.7	Praktische Anwendungsbeispiele.....	250
6.4	Online Analytical Processing.....	252
6.4.1	Begriff.....	252
6.4.2	Anforderungen an OLAP.....	253
6.4.3	Mehrdimensionalität.....	256
6.4.4	Modellierung multidimensionaler Datenstrukturen.].....	258
6.4.5	Realisierung von OLAP.....	260
6.5	Data Mining.....	261
6.5.1	Grundlagen.....	261
6.5.2	Methoden des Data Mining.....	263
6.5.3	Anwendungsbereiche.....	266
6.6	Business Intelligence.....	268
6.7	Fragen und Aufgaben.....	269
	Electronic Commerce.....	271
7.1	Merkmale von E-Commerce.....	271
7.2	Formen kommerzieller Web-Auftritte.....	275
7.2.1	Unterteilung nach Interaktivität und Informationsgehalt.....	275
7.2.2	Unterteilung nach Art der beteiligten Geschäftspartner.....	280
7.3	Geschäftsmodelle bei E-Commerce.....	282
7.3.1	Einnahmenmodelle.....	283
7.3.2	Organisationsmodelle.....	286
7.4	E-Commerce im Bereich Business-to-Business.....	289
7.4.1	Von EDI zu Web-EDI.....	289
7.4.2	Geschlossene Benutzergruppen.....	296
7.4.3	Bezugsquellendienste.....	298
7.4.4	Support- und Service-Systeme.....	299
7.5	Produktspektrum für E-Commerce.....	299
7.5.1	Produkteignung für E-Commerce.....	300

7.5.2	Digitalisierbare Produkte und Dienstleistungen.....	301
7.5.3	Nicht digitalisierbare Produkte.....	305
7.6	Shopsoftware.....	305
7.6.1	Anforderungen an Shopsysteme.....	306
7.6.2	Architektur von Online-Shopsystemen.....	309
7.7	Rechtsfragen bei E-Commerce.....	310
7.7.1	Elektronische Vertragsabschlüsse.....	311
7.7.2	Urheberrecht.....	313
7.7.3	Werberecht.....	315
7.7.4	Multimediasgesetz.....	316
7.7.5	Signaturgesetz.....	318
7.8	Fragen und Aufgaben.....	320
8	Telekooperation.....	321
8.1	Flexibilisierung als unternehmerische Herausforderung.....	321
8.2	Begriff und Formen der Telekooperation.....	324
8.3	Telearbeit.....	325
8.3.1	Definition.....	325
8.3.2	Formen der Telearbeit.....	326
8.3.3	Einsatzbereiche.....	328
8.3.4	Verbreitung von Telearbeit.....	330
8.3.5	Technische Ausstattung von Telearbeitsplätzen.....	331
8.3.6	Rechtliche Rahmenbedingungen.....	334
8.3.7	Soziale und gesellschaftliche Aspekte der Telearbeit.....	337
8.3.8	Wirtschaftlichkeit der Telearbeit.....	339
8.4	Telemanagement.....	343
8.4.1	Führung von Telearbeitern.....	343
8.4.2	Mobile Telemanager.....	344
8.5	Teleleistung.....	346
8.5.1	Überblick über Teleleistungen.....	347
8.5.2	Teleüberwachung.....	347
8.5.3	Telegernen.....	347
8.6	Virtuelle Unternehmen.....	351
8.6.1	Begriff.....	351
8.6.2	Anwendungsbeispiele.....	352
8.6.3	Zukunftsszenario.....	353

8.7	Informationsgesellschaft.....	355
8.7.1	Wirkungsbereiche der Informationstechnik.....	355
8.7.2	Individuelle Auswirkungen.....	357
8.7.3	Auswirkungen auf Unternehmen und staatliche Institutionen ...	357
8.7.4	Auswirkungen auf wirtschaftspolitische Bereiche.....	358
8.8	Fragen und Aufgaben.....	360
9	Lösungshinweise zu den Fragen und Aufgaben.....	363
9.1	Vorbemerkungen.....	363
9.2	Hinweise zu Kapitel 2.....	363
9.3	Hinweise zu Kapitel 3.....	365
9.4	Hinweise zu Kapitel 4.....	371
9.5	Hinweise zu Kapitel 5.....	378
9.6	Hinweise zu Kapitel 6.....	384
9.7	Hinweise zu Kapitel 7.....	388
9.8	Hinweise zu Kapitel 8.....	397
	Literaturverzeichnis.....!	403
	Sachwortverzeichnis.....	415