

Dr. Jürgen Wicht

Entwicklung eines strategischen Kennzahlensystems für die Logistik eines internationalen Handelsunternehmens



JOSEF EUL VERLAG
Lohmar • Köln

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung.....	1
2	Logistik.....	3
2.1	Objekte der Logistik.....	3
2.2	Einflußfaktoren der Logistik.....	4
2.3	Bestimmungsfaktoren und Dimensionen der Logistik.....	5
2.4	Phasen des Güterflusses und funktionelle Subsysteme.....	6
2.4.1	Phasen des Güterflusses.....	6
2.4.2	Funktionelle Subsysteme.....	8
2.4.3	Integration der Strukturierungsmerkmale.....	9
2.5	Funktion der Logistik.....	9
2.6	Ziele der Logistik.....	13
2.6.1	Leistungsziele der Logistik.....	14
2.6.2	Kostenziele der Logistik.....	15
2.6.3	Zielkonflikte.....	16
2.7	Effizienzmessung in der Logistik.....	19
3	Kennzahlen und Kennzahlensysteme.....	23
3.1	Kennzahlen.....	23
3.1.1	Definition und Verwendungszweck von Kennzahlen.....	24
3.1.2	Anforderungen an Kennzahlen.....	26
3.1.3	Strukturierung von Kennzahlen.....	29
3.2	Kennzahlensysteme.....	33
3.2.1	Definition und allgemeine Anforderungen an Kennzahlensysteme.....	34
3.2.2	Anforderungen aus der Praxis an Kennzahlensysteme.....	38

3.3	Entwicklung von Kennzahlensystemen.....	39
3.3.1	Deduktive Verfahren.....	40
3.3.2	Induktive Verfahren.....	40
3.3.3	Integration der Verfahren.....	40
4	Ausgangssituation und Lösungsansatz.....	43
4.1	Problemstellung.....	43
4.1.1	Internationaler Überblick.....	43
4.1.2	Nationaler Überblick und Vergleichbarkeit.....	44
4.1.3	Konzeption und Umsetzung neuer Kennzahlen.....	45
4.2	Lösungsansatz.....	45
5	Entwicklungsmethodik.....	49
5.1	Allgemeine Zieldefinition.....	49
5.1.1	Allgemeine Unternehmensziele.....	49
5.1.2	Ziele der Querschnittsfunktionen.....	50
5.1.3	Ziele der Logistik.....	50
5.2	Zieldefinition für das Kennzahlensystem.....	51
5.3	Ist-Analyse verwendeter Kennzahlen.....	55
5.3.1	Methodik der Erfassung.....	55
5.3.2	Ergebnisse der Ist-Analyse.....	64
5.4	Bildung der Struktur des Kennzahlensystems.....	67
5.4.1	Der Bereich: OPERATIONS MANAGEMENT.....	68
5.4.2	Der Bereich: NETWORK MANAGEMENT.....	71
5.4.3	Der Bereich: FINANCIAL RESULT + COST MANAGEMENT.....	73
5.5	Klassifikation der Kennzahlen.....	74
5.6	Methodik der Konzeption und Dokumentation der Kennzahlen.....	76
5.6.1	Kennzahlennummer (No.).....	77

5.6.2	Klassifikation (<i>Type of Index</i>).....	78
5.6.3	Bereich (<i>Subject</i>) und Unterbereich (<i>Topic</i>).....	78
5.6.4	Name (<i>Name</i>).....	78
5.6.5	Beschreibung (<i>Description</i>).....	79
5.6.6	Algorithmus (<i>Algorithm</i>).....	79
5.6.7	Ziel der Kennzahl (<i>Goal of Indicator</i>) und Verwendung der Kennzahl (<i>Usage of Indicator</i>).....	79
5.6.8	Aggregationsdimensionen (<i>Aggregation Dimension</i>) und Niedrigste Aggregationsebene (<i>lowest Aggregation Level</i>).....	79
5.6.9	Maßeinheiten der Kennzahl (<i>Units of Measurement</i>).....	83
5.6.10	Meßzeitraum (<i>Measurement Period</i>).....	84
5.6.11	Beispiel (<i>Example</i>).....	85
5.6.12	Bemerkungen (<i>Remark</i>).....	85
	Exemplarische Darstellung.....	87
6.1	Einordnung des Beispiels in das Gesamtprojekt.....	87
6.1.1	Einordnung in die Kennzahlenstruktur.....	87
6.1.2	Einordnung in die <i>supply chain</i>	88
6.1.3	Gründe der Auswahl.....	89
6.2	Das Subsystem RELIABILITY.....	90
6.2.1	Konzeption des Subsystems RELIABILITY.....	91
6.2.2	Realisierung des Subsystems RELIABILITY.....	94
6.2.3	Kennzahlen des Subsystems RELIABILITY.....	97
6.2.4	Bewertung des Subsystems RELIABILITY.....	104
6.3	Das Subsystem AVAILABILITY.....	105
6.3.1	Konzeption des Subsystems AVAILABILITY.....	106
6.3.2	Realisierung des Subsystems AVAILABILITY.....	108
6.3.3	Kennzahlen des Subsystems AVAILABILITY.....	110

6.3.4 Bewertung des Subsystems AVAILABILITY.....	122
6.4 Bewertung des Beispiels.....	123
7 Ausblick.....	125
Literaturverzeichnis.....	127
Anhang..... •.....	129