

# Gründung eines Architektur- oder Ingenieurbüros

Praxishilfen zur Gründung, Neuorientierung  
und zum Marketing

**Werner Preißing**

Freier Architekt

Management-Berater und Gutachter

# Inhaltsverzeichnis

	<b>Zum Autor</b> .....	<b>9</b>
<b>1</b>	<b>Einführung</b> .....	<b>11</b>
1.1	Aufbau des Werkes .....	11
1.2	Einige Geschichten vorweg .....	12
1.2.1	Ein Kombi-Fall .....	12
1.2.2	Die Senkrechtstarter .....	13
1.2.3	Kein »gemachtes Nest« .....	13
1.2.4	Der Ökologe .....	14
1.2.5	Die Haltung .....	14
1.2.6	Das Gespräch über Geld .....	15
1.3	Checkliste zur Gründungsentscheidung .....	15
<b>2</b>	<b>Die Zukunft hat schon begonnen</b> .....	<b>21</b>
2.1	Planer und Dienstleister .....	21
2.2	Aufgaben der Planer auf einem freien Markt von Kapital, Waren und Dienstleistungen .....	22
2.3	Rollen spielen .....	26
2.4	Vertragsverhältnisse .....	30
2.5	Verantwortungsbereiche .....	35
2.6	Kommunikation als zentraler Aspekt .....	36
2.7	Bedeutung der Idee .....	37
<b>3</b>	<b>Grundlagen für eine erfolgreiche Existenzgründung</b> .....	<b>39</b>
3.1	Die wichtigsten Komponenten .....	39
3.2	Am Anfang die Idee .....	45
3.3	Selbsterkenntnis .....	57
3.3.1	Eigencheck .....	57
3.3.2	Soziogramm .....	59
3.3.3	Typgerecht .....	63
3.3.4	Grundmotivation und Ziele .....	64
3.3.5	Kreative Tätigkeiten nur in Bestform .....	64
3.3.6	Fachwissen und Praxiserfahrung .....	64
3.3.7	Kommunikationsverhalten .....	66
3.3.8	Fortbildungsplan .....	68
3.3.9	Zeitplan/Lebenslauf .....	69
3.4	Alles ist im Fluß .....	70
<b>4</b>	<b>Umsetzung</b> .....	<b>73</b>
4.1	Zielbeschreibung und -bewertung .....	73
4.2	Ihr persönliches Kontaktumfeld .....	79
4.3	Mitteilung, daß es Sie gibt .....	80
4.4	Ihre Präsentation .....	82
4.5	Vom Interessenten zum Auftraggeber .....	84
4.6	Formalien für die Bürogründung .....	87
4.7	Gesellschaftsformen .....	91
4.7.1	Einzelunternehmen .....	92
4.7.2	Gesellschaft bürgerlichen Rechts (GbR) .....	92

## Inhaltsverzeichnis

4.7.3	Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH) . . . . .	93
4.7.4	Partnerschaftsgesellschaft (PG) . . . . .	94
4.7.5	Kleine Aktiengesellschaft (Kleine AG) . . . . .	96
4.8	Kooperationsformen . . . . .	97
4.8.1	Freie Mitarbeiter . . . . .	97
4.8.2	Subunternehmer . . . . .	98
4.8.3	Bürogemeinschaft . . . . .	99
4.8.4	Partnerschaft, Sozietät . . . . .	100
4.8.5	Projekt-Arbeitsgemeinschaft . . . . .	101
4.9	Vorbereitung Ihrer Büroorganisation . . . . .	102
4.9.1	Ordnungs- und Ablagesysteme . . . . .	105
4.9.2	Drei wichtige Ordner . . . . .	107
4.9.3	Qualitätsmanagement (QM) . . . . .	118
4.10	Finanzen . . . . .	120
4.10.1	Investitionen . . . . .	120
4.10.2	Ausgabenbudget . . . . .	122
4.10.3	Stundensatzkalkulation . . . . .	127
4.10.4	Private Fixkosten . . . . .	129
4.10.5	Projektprognose . . . . .	132
4.11	Mitarbeitereinstellung, Strukturentwicklung . . . . .	132
4.12	Controlling - Minimum-Instrumentarien zur Wirtschaftlichkeitsüberwachung . . . . .	134
4.12.1	Projektübersicht . . . . .	136
4.12.2	Auslastungsfaktor (AF) . . . . .	137
4.12.3	Auslastungsdauer (AD) . . . . .	137
4.12.4	Stundenaufschrieb . . . . .	138
4.12.5	Projektstundenauswertung mit Projektüberwachungsblatt und Projektbegleitblatt . . . . .	139
4.12.6	Effizienzfaktor (EF) . . . . .	141
5	Übernahme eines bestehenden Büros . . . . .	143
5.1	Wertgutachten . . . . .	146
5.2	Übernahmemodelle . . . . .	146
6	Zukunftsperspektive »vernetztes Denken« . . . . .	149
6.1	Bedeutung der Vernetzung . . . . .	149
6.2	Vernetztes Denken in bezug auf die Büroorganisation . . . . .	149
6.3	Netz von Dienstleistern . . . . .	151
7	Stichwortverträge . . . . .	153
7.1	Vertrag zur Büroübernahme . . . . .	154
7.2	Partnerschaft als GbR . . . . .	160
7.3	GmbH . . . . .	165
7.3.1	Satzung der GmbH . . . . .	165
7.3.2	Niederschrift GmbH-Gründung . . . . .	170
7.3.3	GmbH-Meldung bei Gericht . . . . .	173
7.3.4	GmbH-Geschäftsführervertrag . . . . .	174
7.4	Partnerschaftsgesellschaft . . . . .	177
7.5	Freie Mitarbeit - Dienstvertrag . . . . .	184
7.6	Freie Mitarbeit - Werkvertrag . . . . .	187
	Anhang . . . . .	191
	Literaturliste . . . . .	219
	Stichwortverzeichnis . . . . .	221