

**Patric Draenert**

# **Kooperative Absatzplanung**

**Einführungsstrategie für den  
Prognosedatenaustausch**

Mit einem Geleitwort  
von Prof. Dr. Winfried Matthes

**Deutscher Universitäts-Verlag**

## Inhaltsverzeichnis

<b>Abbildungsverzeichnis.....</b>	<b>XV</b>
<b>Tabellenverzeichnis.....</b>	<b>XIX</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis.....</b>	<b>XXI</b>
<b>1 Einleitung.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Problemstellung.....</b>	<b>3</b>
<b>1.2 Zielsetzung.....</b>	<b>5</b>
<b>1.3 Aufbau der Arbeit.....</b>	<b>6</b>
<b>2 Theoretische Grundlagen der kooperativen Absatzplanung.....</b>	<b>9</b>
<b>2.1 Unternehmenskooperation durch ECR.....</b>	<b>9</b>
2.1.1 Begriffsabgrenzung.....	10
2.1.2 Nationale und internationale Gremien.....	11
2.1.3 Strategiebereiche.....	14
2.1.4 Potentiale.....	19
<b>2.2 Prognosedatenaustausch als Instrument der kooperativen Absatzplanung.....</b>	<b>20</b>
2.2.1 Ziele und Funktionsweise des Prognosedatenaustauschs.....	20
2.2.2 Potentiale des Prognosedatenaustauschs.....	23
2.2.2.1 Perspektive der Hersteller.....	24
2.2.2.2 Perspektive des Handels.....	25
2.2.3 Grenzen des Prognosedatenaustauschs.....	26
<b>2.3 Prognosen in der Logistik.....</b>	<b>27</b>
2.3.1 Definition des Prognosebegriffs.....	28
2.3.2 Methoden.....	29
2.3.2.1 Verbrauchsmodelle.....	29
2.3.2.2 Prognoseverfahren.....	30
2.3.3 Beurteilung der Methoden bezüglich des Prognosedatenaustauschs.....	32
<b>2.4 Theoretische Begründung der Vorteilhaftigkeit des Prognosedatenaustauschs....</b>	<b>33</b>
2.4.1 Servicegrad in Abhängigkeit der Vorhersagegenauigkeit.....	33
2.4.2 Peitscheneffekt in der Absatzkette.....	36

2.4.2.1	Ursachendes Peitscheneffekts.....	38
2.4.2.2	Prognosedatenaustausch als Gegenmaßnahme.....	41
<b>3</b>	<b>Technische und organisatorische Aspekte des Prognosedatenaustauschs.....</b>	<b>44</b>
<b>3.1</b>	<b>Informationstechnologische Voraussetzungen.....</b>	<b>44</b>
3.1.1	Informationssysteme von Handel und Industrie.....	45
3.1.1.1	^Warenwirtschaftssystem.....	45
3.1.1.1.1	Automatische Filialdisposition.....	48
3.1.1.1.2	POS-Scannersysteme.....	48
3.1.1.1.3	Data Warehouse.....	49
3.1.1.2	ERP-Systeme.....	52
3.1.2	Kommunikationssysteme.....	53
3.1.2.1	Klassisches EDI.....	53
3.1.2.1.1	EDI-Konvertersysteme.....	54
3.1.2.1.2	Infrastruktur.....	56
3.1.2.1.3	Datenaustauschformate.....	57
3.1.2.2	EDI über Internet.....	61
3.1.2.2.1	Internet als EDI-Kommunikationsmedium.....	63
3.1.2.2.2	WebEDI.....	65
3.1.2.3	XML/EDI.....	66
3.1.3	Identifikationssysteme.....	69
3.1.3.1	Internationale Lokationsnummer.....	71
3.1.3.1.1	ILN Typ 1 und Typ 2.....	72
3.1.3.1.2	ILN-Stammdatenpool.....	73
3.1.3.2	Internationale Artikelnummer.....	74
3.1.3.3	Nummer der Versandeinheit und EAN 128.....	77
3.1.3.4	SINFOS.....	78
<b>3.2</b>	<b>Organisationsformen von Dispositionsverfahren.....</b>	<b>80</b>
3.2.1	Verbrauchsgesteuerte Materialdisposition.....	81
3.2.2	Continuous Replenishment Program.....	82
3.2.2.1	Ursprung von CRP.....	84
3.2.2.2	Nutzenpotentiale von CRP.....	86
3.2.2.3	CRP-System.....	88
3.2.3	Dispositionsverfahren.....	89
3.2.3.1	Buyer Managed Inventory.....	91
3.2.3.2	Vendor Managed Inventory.....	93
3.2.3.3	Co-Managed Inventory.....	95

<b>3.3</b>	<b>Verfahrensansätze des Prognosedatenaustauschs.....</b>	<b>97</b>
3.3.1	PDA-Verfahren I.....	98
3.3.1.1	Prozeßbeschreibung.....	99
3.3.1.2	Pilotprojekte.....	102
3.3.1.2.1	Produktionseffekte.....	104
3.3.1.2.2	Bestandseffekte.....	105
3.3.1.2.3	Effekte bezüglich Prognosesteuerung und Bestandsreduzierung im Handelslager.....	106
3.3.2	PDA-Verfahren II.....	108
3.3.2.1	Prozeßbeschreibung.....	108
3.3.2.2	Pilotprojekte.....	110
3.3.3	PDA-Verfahren III.....	111
3.3.3.1	Prozeßbeschreibung.....	111
3.3.3.1.1	Datenbankinhalte.....	112
3.3.3.1.2	Ablauf des Prognosedatenaustauschs.....	114
3.3.3.2	Praxisbeispiele.....	115
3.3.4	PDA-Verfahren IV.....	116
3.3.4.1	Geschäftsprozeßmodell CPFR.....	117
3.3.4.1.1	Planung.....	120
3.3.4.1.2	Prognose.....	120
3.3.4.1.3	Replenishment.....	125
3.3.4.2	Pilotprojekte.....	126
3.3.5	Kritische Beurteilung der PDA-Ansätze.....	131
<b>4</b>	<b>Einsatz des Prognosedatenaustauschs in der Wirtschaft.....</b>	<b>135</b>
<b>4.1</b>	<b>Hintergrund und Zielsetzung der empirischen Erhebung.....</b>	<b>135</b>
4.1.1	Empirische Basis.....	136
4.1.2	Methodisches Vorgehen.....	137
4.1.3	Analysekomplexe.....	138
<b>4.2</b>	<b>Generierung und Nutzung von Absatzprognosen.....</b>	<b>138</b>
4.2.1	Absatzprognosen.....	138
4.2.1.1	Verbreitung von Absatzprognosen.....	139
4.2.1.2	Nutzung von Marktforschungsinstituten.....	140
4.2.1.3	Einsatz von Prognosesoftware.....	141
4.2.1.4	Prognoserhythmus.....	142
4.2.2	Prognoseverfahren und Datenbasis.....	143
4.2.2.1	Eingesetzte Prognoseverfahren.....	143
4.2.2.2	Bestand an historischen Daten.....	144
4.2.2.3	Datenbasis.....	144

4.2.2.4	Detailierungsgrade der Prognosen.....	145
4.2.3	Aspekte der Prognosequalität.....	147
4.2.3.1	Prognosevertrauen und Garantiegewährung.....	147
4.2.3.2	Prognosegenauigkeit und -horizont.....	148
4.2.3.3	Prognosekompetenz.....	150
4.2.4	Analyseergebnis.....	151
<b>4.3</b>	<b>Einsatz des Prognosedatenaustauschs.....</b>	<b>151</b>
4.3.1	Verbreitung des Prognosedatenaustauschs.....	151
4.3.1.1	Entwicklung des Prognosedatenaustauschs in der deutschen Konsumgüterbranche.....	152
4.3.1.2	Verbreitung des Prognosedatenaustauschs.....	152
4.3.2	Technische und organisatorische Aspekte des Prognosedatenaustauschs.....	153
4.3.2.1	Potentialeinschätzung unterschiedlicher Austauschverfahren.....	153
4.3.2.2	Formen des Datenaustauschs.....	154
4.3.2.3	Weiterverarbeitung der Prognosedaten beim Hersteller.....	155
4.3.2.4	Erfolgskontrolle für PDA-Projekte.....	156
4.3.3	Aktionsrelevante Informationen.....	156
4.3.4	Kritische Masse.....	157
4.3.5	Analyseergebnis.....	158
<b>4.4</b>	<b>Potentiale durch den PDA-Einsatz.....</b>	<b>158</b>
4.4.1	Potentiale in der Produktion.....	160
4.4.2	Potentiale im Transportbereich.....	160
4.4.3	Potentiale in der Lagerhaltung.....	161
4.4.4	Potentiale im Servicebereich.....	162
4.4.5	Potentiale unterschiedlicher Produktklassen.....	162
4.4.6	Analyseergebnis.....	164
<b>4.5</b>	<b>Einführungsproblem und Investitionskosten.....</b>	<b>164</b>
4.5.1	Kooperationsprobleme bei der PDA-Einführung.....	165
4.5.2	Technische und organisatorische Probleme bei der PDA-Einführung.....	165
4.5.3	Investitionen und laufende Kosten.....	166
4.5.4	Analyseergebnis.....	167
<b>4.6</b>	<b>Abschließende Betrachtung der Untersuchungsergebnisse.....</b>	<b>167</b>

<b>5</b>	<b>Einführungsstrategie für den Prognosedatenaustausch ..</b>	<b>168</b>
<b>5.1</b>	<b>4-Ebenen-Modell der PDA-Kette.....</b>	<b>169</b>
<b>5.2</b>	<b>Funktionsebene.....</b>	<b>170</b>
5.2.1	Prognosegenerierung.....	172
5.2.2	Datenaustausch und Abstimmungsverfahren.....	174
5.2.2.1	Prognose- und Rohdatenaustausch.....	174
5.2.2.2	Abstimmungsverfahren.....	174
5.2.3	Prognoseverarbeitung.....	177
<b>5.3</b>	<b>Prozeßebene.....</b>	<b>178</b>
5.3.1	Ereignisgesteuerte Prozeßketten.....	179
5.3.2	Referenzmodelle für PDA-Prozesse.....	180
5.3.2.1	Handelsgesteuerter Dispositions- und Prognoseprozeß.....	187
5.3.2.2	Herstellergesteuerter Dispositions- und Prognoseprozeß.....	188
5.3.2.3	Prozeß der Generierung von Bedarfsprognosen.....	189
5.3.2.4	Interorganisationaler Abstimmungsprozeß der Bedarfsprognosen.....	190
<b>5.4</b>	<b>Semantische Ebene.....</b>	<b>191</b>
5.4.1	Semantische Abstimmung der Prognosequalität.....	192
5.4.1.1	Prognosegenauigkeit.....	193
5.4.1.2	Prognosehorizont.....	193
5.4.1.3	Prognosehäufigkeit.....	194
5.4.1.4	Prognoseverbindlichkeit.....	194
5.4.2	Methodische Sortimentsanalyse.....	195
5.4.2.1	Produktspezifische Anforderungen an die Prognosequalität.....	196
5.4.2.2	Produktspezifische Auswirkungen auf die Prognosequalität.....	201
5.4.2.3	Überblick und Kombination der Produkteigenschaften bzgl. deren PDA-Eignung.....	207
5.4.3	Semantische Konstrukte der Informationsverarbeitung.....	210
5.4.3.1	Voraussetzungen der Anwendungsintegration.....	210
5.4.3.2	Vollständigkeit.....	211
5.4.3.3	Plausibilität.....	211
<b>5.5</b>	<b>Technische Ebene.....</b>	<b>212</b>
5.5.1	Integrierte Informationssysteme.....	212
5.5.2	Aufbau von Interaktionsbeziehungen durch Kommunikationssysteme.....	214
5.5.2.1	Klassisches EDI.....	214
5.5.2.2	WebEDI.....	216
5.5.2.3	XML/EDI.....	218
5.5.2.4	Data Warehouse mit Extranet-Anbindung.....	221

5.5.3 Identifikationssysteme als Basis zwischenbetrieblicher Prozesse.....	221
<b>5.6 Phasenmodell der Technologieeinführung.....</b>	<b>222</b>
5.6.1 Initialisierungsphase.....	224
5.6.2 Analysephase.....	225
5.6.2.1 Vorgehensstrategie.....	226
5.6.2.2 Untersuchungsaspekte.....	226
5.6.2.3 Partnerauswahl.....	227
5.6.3 Konzeptionsphase.....	228
5.6.3.1 Einführungsstrategie.....	228
5.6.3.2 Wirtschaftlichkeitsrechnung.....	229
5.6.4 Implementierungsphase.....	230
5.6.5 Testphase und Projekt-Controlling.....	231
5.6.6 Anwendungssteuerung.....	232
<b>6 Kritik und Ausblick.....</b>	<b>233</b>
<b>Anhang.....</b>	<b>239</b>
<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>241</b>