

Geschichte des Deutschen Buchhandels im 19. und 20. Jahrhundert

Das Kaiserreich 1870-1918

Teil

Im Auftrag der Historischen Kommission herausgegeben
von Georg Jäger
in Verbindung mit Dieter Langewiesche
und Wolfram Siemann

Frankfurt am Main
Buchhändler-Vereinigung GmbH 2001

Inhalt

Grußwort	5
Geleitwort	7
Einleitung (Monika Estermann und Georg Jäger)	9
<i>Der Weg zu einer neuen »Geschichte des Buchhandels«</i> 9 - <i>Das Vorgängerwerk: der »Kapp-Goldfriedrich«</i> 12 - <i>Leitlinien des neuen Projekts</i> 15	
1 Voraussetzungen und Entwicklungstendenzen	
1.1 Geschichtliche Grundlagen und Entwicklung des Buchhandels im Deutschen Reich bis 1871 (Monika Estermann und Georg Jäger)	17
<i>Entstehung und Ausbau des modernen Buchmarktes</i> 17 - <i>Buchproduktion im 19. Jahrhundert: Die Dynamik des Marktes wird freigesetzt</i> 18 - <i>Lieferungsausgaben und Reihenbildung</i> 20 - <i>Leserevolutionen und Lesepropaganda</i> 21 - <i>Lesegesellschaften und Leihbibliotheken</i> 22 - <i>Die zweite Leserevolution</i> 24 - <i>Volksbildungsbestrebungen</i> 25 - <i>Emanzipationsbewegungen der Schriftsteller</i> 26 — <i>Modernisierung des buchhändlerischen Geschäftsverkehrs</i> 28 - <i>Die Organisation des Buchhandels und die Durchsetzung einer Wirtschaftsordnung</i> 31 - <i>Selbstverständnis und Selbstbild</i> 34	
1.2 Entwicklungsbedingungen im Kaiserreich (Dieter Langewiesche)	42
<i>Die zwei Gesichter des ersten deutschen Nationalstaates</i> 42 - <i>Bruch und Erbe: Der historische Ort des Kaiserreichs in der deutschen Nationalgeschichte</i> 44 - <i>Das Kaiserreich als Wachstumsgesellschaft</i> 51 - <i>Politische Ordnung und politische Kultur</i> 70	
2 Recht, Staat und Öffentlichkeit	
2.1 Verbote, Normierungen und Normierungsversuche (Wolfram Siemann in Verbindung mit Andreas Graf)	87
<i>Das Verhältnis von Recht, Staat und publizierender Öffentlichkeit: Allgemeine historische Voraussetzungen</i> 87 - <i>Das >kurze 19. JahrhundertU (1815-1871) und das Presserecht</i> 88 - <i>Das Reichspressgesetz von 1874</i> 92 - <i>Presse, Buchhandel und Verlagswesen in Abhängigkeit von der Gewerbeordnung</i> 93 - <i>Presse, Buchhandel und Verlagswesen in Abhängigkeit vom Strafrecht</i> 95 - <i>Verbote aus politischen Gründen und das >Sozialistengesetz<</i> 100 — <i>Verbote polnischer Literatur</i> 104 - <i>Verbote aus sittlichen Gründen und die >Lex Heinze<</i> 107 - <i>Verbote aus religiösen Gründen</i> 112 - <i>Theaterzensur</i> 113 - <i>Zensur im Ersten Weltkrieg</i> 117	
2.2 Recht im Buchwesen	
2.2.1 Die Entwicklung des Urheberrechts (Martin Vogel)	122
<i>Zur Rechtsentwicklung vor 1871</i> 123 - <i>Die Urheberrechtslehre in der zweiten Hälfte des 19. Jahrhunderts</i> 125 - <i>Die Gesetzgebung von 1870/1876</i> 128 - <i>Die Internationalisierung des Urheberrechts</i> 130 - <i>Zu den einzelnen Bestimmungen der Berner Übereinkunft</i> 133 - <i>Das Gesetz betreffend das Urheberrecht an Werken der Literatur und Tonkunst von 1901, das Verlagsgesetz von 1901 und das Gesetz betreffend das Urheberrecht an Werken der bildenden Künste und der Photographie von 1907</i> 134 - <i>Bedeutende Entwicklungen nach der Jahrhundertwende</i> 137	
2.2.2 Die Entwicklung des Verlagsrechts (Martin Vogel)	139
<i>Die urheberrechtlichen Grundlagen des Verlagsrechts am Ende des 19. Jahrhunderts</i> - <i>Die Emanzipation vom Werkschutzrecht</i> 139 - <i>Das Reichsgesetz vom 11. Juni 1870</i> 141 - <i>Wirtschaftliche und organisatorische Grundlagen des Verlagsrechts</i> 143 - <i>Entstehung neuer urheberrechtlicher Vertragstypen</i> 144 - <i>Organisation von Verlegern und Autoren</i> 146 - <i>Das Verlagsrecht in Theorie und Praxis</i> 147 - <i>Der Gesetzentwurf des Schriftstellerverbandes und die Verlagsordnung des Börsenvereins</i> 149 - <i>Das »Gesetz betreffend das Urheberrecht an Werken der Literatur und der Tonkunst« und das Verlagsgesetz von 1901</i> 152 - <i>Das LUG als Grundlage des</i>	

	<i>Verlagsgesetzes 153 - Das Verlagsgesetz von 1901 154 - Nicht im Verlagsgesetz geregelte Vertragstypen 159 - Aufführungsvertrag, Bühnenverlagsvertrag, Verfilmungsvertrag 161 - Die Vertragspraxis unter dem Verlagsgesetz 162</i>	
3	Herstellungstechnik und Buchgestaltung	
3.1	Industrielle Buchproduktion (Peter Neumann).....	170
	<i>Zögerlicher Beginn des Maschinensatzes 172 - Umbruch bei graphischen Techniken \IA - Die Druckverfahren 176 - Die mechanisierte Buchbinderei \II — Verbessertes Papier 179 - Das Druckgewerbe im Dienst der Buchherstellung 180</i>	
3.2	Buchgestaltung (Peter Neumann).....	182
	<i>Buchgestaltung und ihre Vorbilder 182 - Vorbilder reformierter Buchkunst 183 - Der Beitrag bildender Künstler 185 - Erneuerte Schriftkunst 186 - Typographische Regeln 189 - Das neue Gesicht 190</i>	
4	Der Verlagsbuchhandel	
4.1	Vom Familienunternehmen zur Aktiengesellschaft - Besitzverhältnisse und Gesellschaftsform im Verlagswesen (Georg Jäger).....	197
	<i>Erbfolge 197- Teilhaberschaft 200-Namengebung201 -Familiensinn und verwandtschaftlicher Zusammenhalt 202 - Erbteilung und Auszahlung - Gefahren für den Fortbestand der Firma 202 - Wilhelm Engelmann in Leipzig 203 - Ferdinand Dümmler in Bonn 204 - Umwandlung in Kapitalgesellschaften 205 - Bibliographisches Institut: Vom Familienunternehmen zur Aktiengesellschaft 206 - Risiken bei der Überführung in eine Aktiengesellschaft 206 - Manz in Regensburg 207 - Umwandlung von Presseverlagen in Aktiengesellschaften 208 - Aktiengesellschaften im Stichjahr 1908 210 - Gründungsjahre und regionale Verteilung von Aktiengesellschaften 211</i>	
4.2	Der Verleger und sein Unternehmen	
4.2.1	Die Verlegerpersönlichkeit - ideelle Interessen, wirtschaftliche Erfolge, soziale Stellung (Georg Jäger).....	216
	<i>Die Stellung der Frau im Verlagsbuchhandel 217 - Die Verlegerpersönlichkeit - Literatur- und Kulturverleger 218 - Ideelle Zielsetzungen und wirtschaftliches Erfolgsstreben 220 - Verleger-Millionäre 222 - Rudolf Mosse 225 -Andere Presseverleger 226 - Die Korns in Schlesien 226 - Buch- und Zeitschriftenverleger 227 - Millionäre in Bayern 229 - Öffentliches Engagement 232 - Eduard und Albert Brockhaus 232 - Raymond Härtel und Oskar von Hase 232 - Heinrich Korn 233 - Wilhelm Ernst 234 - Überlebensnotwendig: Ein Netz von Beziehungen 235 - Orden und Titel 235 - Kommerzienräte 236 - Ehrendokorate 238 - Integration und Konflikt 238 - Die Ausbildung des Verlegers 239</i>	
4.2.2	Das Unternehmen, Unternehmensführung und -kultur (Georg Jäger).....	245
	<i>Der Verleger: >Mädchenfür alles<245 -Der Verlag: ein überschaubarer Betrieb 246 - Gliederung in Abteilungen 247 — Die Anfänge des Verlagsvertreters 250 - Der Personalbestand in »gemischten« und »Gesamtbetrieben« 251 - Frauen in den technischen Betrieben und im Büro 252 - Der Betrieb: eine Gemeinschaft von Mitarbeitern 255 - Hausordnungen und Unterstützungskassen 256 - Der Kleinbetrieb als Hausgemeinschaft 259</i>	
4.2.3	Das Verlagsgebäude: Das Gesicht des Unternehmens (Georg Jäger).....	263
	<i>Ortswechsel von der Provinz ins Zentrum 265 - Selbstdarstellung der Firma im Verlagsgebäude 268 - Vereinigung von Verlag und technischen Betrieben in einem Gebäudekomplex 271 - Das Privatkontor des Chefs und die Repräsentationsräume 214 Wohn- und Geschäftsräume 276</i>	
4.3	Die kaufmännische Führung des Verlags: Buchführung, Kalkulation, Herstellungskosten (Georg Jäger).....	281
	<i>Verlagsbuchhaltung281 - Kalkulation 290 - Musterkalkulationen 293 -Herstellungskosten im Verlag von Otto Spamer von 1847 bis 1872 298 - Der Deutsche</i>	

Inhalt

Buchdruck-Preistarif 300 - Berechnung der Satz- und Druckkosten am Beispiel eines Lehrbuches von 1905 und des Buchdruck-Preistarifs von 1908 304

- 4.4 Verbindung des Verlagsbuchhandels mit herstellenden Betrieben - der »gemischte Betrieb« und der »Gesamtbetrieb« (Georg Jäger).....311**
Zunahme gemischter Betriebe 312 - Der Gesamtbetrieb 314 — Druckereien als Verleger 316 — Carl Gerber in München 317 - Zwischen Lohndruck und Eigenverlag 319 - Bindereien als Verleger 319 - Stellenwert der technischen Betriebe 320 - Friedrich Pustet in Regensburg 321 -Der Universalbetrieb von Breitkopf & Härtel 322 - Die Druckerei Stürtz in Würzburg 323
- 4.5 Der Regional- und Lokalverlag mit Druckerei. Der Aufbau eines Buchverlags im Anschluß an den Kalender-, Gesangbuch-, Schulbuch- und Zeitungsverlag (Georg Jäger).....326**
Beispiele gemischter Betriebe mit Zeitungsverlag: Aschendorff in Münster 326 - Korn in Breslau 329 - Carl Schünemann in Bremen 332 - Gerhard Stalling in Oldenburg 333 - Der Kalenderverlag Trowitzsch & Sohn 333 - Moritz Schauenburg in Lahr 334 - Der Kalender - eine Domäne von Provinzverlagen 334 — August Mieck in Prenzlau - von der Provinzdruckerei zum Landwirtschaftsverlag 336 - H. Lühr & Dircks in Garding - Heimatkunde und Tourismus 337
- 5 Programmgebiete**
- 5.1 Preußischer Militarismus und die Kultur von Weimar - der Verlag E. S. Mittler & Sohn (Georg Jäger)..... .339**
- 5.2 Politische, konfessionelle und weltanschauliche Verlage im Kaiserreich (Gangolf Hübinger und Helen Müller).....347**
Segmentierte Gesellschaft, kulturelle Wertekollisionen und Pluralisierung der Verlagslandschaft 347 - Liberale Verlage 350 - Verlage der Sozialdemokratie und der sozialistischen Richtungen 358 - Konservative Verlage 365 - Katholische Verlage 370 — Protestantische Verlage 376 - Jüdische Verlage 383 - Weltanschauliche Verlage
- 5.3 Der Universal-, Fakultäten- und Universitätsverlag (Georg Jäger).....406**
Der Universal- und Fakultäten verlag 407 - Verlag Breitkopf & Härtel 407 - Ferdinand Dümmler Verlag 408 - Verlag Alfred Holder 409 - Katholische Universalverlage: Herder Verlag 410 - Verlag J. P. Bachern 4X2- Verlag Ferdinand Schöningh 415 - Ausländische Töchter und reichsdeutsche Filialen katholischer Verlage 4,5 -Der Universitätsverlag 4X1 - A. Marcus und E. Webers Verlag 4X% - Carl Winter's Universitätsbuchhandlung 419
- 5.4 Der wissenschaftliche Verlag (Georg Jäger).....423**
Der wissenschaftliche Buchhandel - Ergebnis einer Zusammenarbeit von Buchhandel und Wissenschaft 423 - Naturwissenschaftlicher und technischer Verlag 429 - Verlag Johann Ambrosius Barth 430 - Verlag Wilhelm Engelmann 431 - Ostwalds Klassiker der exakten Wissenschaften 435 - Rudolf Oldenbourg 435 - Ferdinand Enke und Gustav Fischer 436 - Strasburgers Lehrbuch der Botanik 438 - Springer-Verlag 440 - Land- und forstwirtschaftlicher Verlag 449 - Paul Parey 449 - Verlag Ulmer 451 - Geistes-, sozial- und wirtschaftswissenschaftlicher Verlag 453 - Duncker & Humblot 456 - Poeschel 458 — Verlag der Hinrichs'sehen Buchhandlung 459 - Max Niemeyer 460 - Karl Trübner 462 - Dissertationen und Programme 463 - »Bücher-Streit«: Die Auseinandersetzung um Rabatte zwischen Wissenschaft, Bibliotheken 464
- 5.5 Medizinischer Verlag (Georg Jäger).....473**
Tendenz zur Spezialisierung 413 - Erfahrungs- und Naturheilkunde 476 - Verlagsprofile: Schwerpunktbildung und Spezialisierung 477 - Urban & Schwarzenberg: Ein Wiener Verlag kommt nach Berlin 478 - Georg Thieme: Neugründung eines reinen Medizinverlags 480 — »Deutsche Medizinische Wochenschrift« 480 — J. F. Lehmanns in München: Erfolg mit Atlanten 481 - Ferdinand Springer erobert

	<i>sich den medizinischen Buchmarkt</i> 483 - <i>Th. Grieben's Verlag (L. Fernau) in Leipzig: Ein Verlag für Naturheilverfahren</i> 483	
5.6	Juristischer Verlag (Georg Jäger)	486
	<i>Der Einfluß der Gesetzgebung auf die Verlagsprogramme</i> 486 - <i>Das »Bürgerliche Gesetzbuch«</i> 486 - <i>Kommentare zum BGB: Konkurrenz um Autoren mit Namen</i> 488 - <i>Die Verlagsszene</i> 489 - <i>Carl Heymanns Verlag in Berlin</i> 493 - <i>Verlag C. H. Beck in Nördlingen/München</i> 498 - <i>J. Guttentag in Berlin</i> 499 - <i>Ludwig Rossberg in Leipzig</i> 500 - <i>Franz Vahlen in Berlin</i> 501 - <i>Otto Liebmann in Berlin</i> 502 - <i>Dr. Otto Schmidt in Köln</i> 503 - <i>Patentschriftenvertrieb und Formularverlag</i> 503 - <i>Wilhelm Kohlhammer in Stuttgart</i> 504	
5.7	Sachbuch- und Ratgeberverlag (Georg Jäger)	507
	<i>Zeitgenössische Terminologie</i> 507 - <i>Wissenschaftspopularisierung und Reformbewegungen</i> 508 - <i>Popularisierung der Wissenschaften</i> 509 - <i>Kosmos: Gesellschaft der Naturfreunde</i> 509 - <i>Reformbewegungen</i> 511 - <i>Broschürenflut</i> 512 - <i>»Zeitfragen« und »Streitfragen«</i> 513 - <i>Zum Verhältnis von Rede und Schreiben in der Reformpropaganda — das Beispiel Damaschke</i> 515 - <i>Der Verlag Otto Spamer - das Sachbuch als Hausbuch</i> 517 - <i>Die großen Synthesen kulturellen Wissens: B. G. Teubners Sammlungen »Aus Natur und Geisteswelt« und »Die Kultur der Gegenwart«</i> 524 - <i>»Aus Natur und Geisteswelt«</i> 524 - <i>»Die Kultur der Gegenwart«</i> 525 - <i>Kochbücher</i> 525 - <i>Diversifizierung und Reihenbildung</i> 526 - <i>Der Kochbuchmarkt - eine Domäne der Frauen</i> 527 - <i>Lina Morgenstern: Sozialpolitikerin und Kochbuchautorin auf der Suche nach einem Verlag</i> 529 - <i>Marketingstrategien</i> 530 - <i>Vergleich mit der Jagdliteratur</i> 531 - <i>Reiseführer</i> 533 - <i>Konkurrenten Baedekers</i> 535 - <i>How to do-Bücher</i> 536 - <i>»Lehrmeister-Bibliothek«</i> 536 - <i>»Violets Studienführer«</i> 537	
5.8	Der Lexikonverlag (Georg Jäger)	541
	<i>Konzeption sowie Redaktion eines Großlexikons waren Sache eines Verlages</i> 542 — <i>Konversationslexika sind multimedial konzipiert</i> 544 - <i>Lexika leben durch Aktualität</i> 545 - <i>Konversationslexika speichern und organisieren gesellschaftliches Wissen</i> 547 - <i>Vertrieb und Werbung</i> 541 - <i>Entwicklungslinien der Großlexika</i> 553 - <i>Brockhaus</i> 559 - <i>Bibliographisches Institut</i> 562 - <i>Brehms Tierleben</i> 566 - <i>Der Duden</i> 569	
5.9	Kartographischer Verlag (Georg Jäger)	575
	<i>Herstellung</i> 576 - <i>Das Geographische Institut von Justus Perthes</i> 580 — <i>Der »Stieler«</i> 587 - <i>Zeitschriften</i> 590 - <i>Velhagen & Klasing</i> 593 - <i>Westermanns Schulatlanten</i> 596	
5.10	Verlag für Kunst, Architektur und Kunstgewerbe (Georg Jäger)	602
	<i>Die Spezialisierung von Kunstverlagen</i> 602 - <i>Reproduktionstechniken und Reproduktionsbedingungen</i> 603 - <i>Kunstdruckereien und Kunstverlage</i> 607 - <i>Verlagsprogramme als Träger der Stilentwicklung</i> 609 - <i>Religiöse Kleingraphik</i> 611 - <i>Bilderbogen</i> 613 - <i>Bürgerlicher Wandschmuck</i> 616 - <i>Export populärer Druckgraphik</i> 617 - <i>Das Prämienwesen und die Kunstblätter der illustrierten Wochenschriften</i> 618 - <i>Der »künstlerische Wandschmuck« und die Kunsterziehungsbewegung</i> 619 - <i>Die Originalradierung in limitierter Auflage</i> 622 - <i>Vorlagenwerke für den Kunstunterricht und für das Kunstgewerbe</i> 623 — <i>Verlagsprogramme</i> 626 - <i>E. A. Seemann</i> 626 - <i>Friedrich Bruckmann und die Photo graphische Union</i> 629 - <i>Ernst und Sohn - Verlag für Architektur und Technik</i> 631 - <i>Georg D. W. Callwey, »Kunstwart« und Dürerbund</i> 633 - <i>Alexander Koch - ein Verlag der Kunstreformbewegung</i> 635 - <i>Otto Maier - ein Verlag für Kunsthandwerk und Hobbykünstler</i> 636 - <i>Verlage und Galerien für moderne Kunst</i> 637	
	Die Autoren des Bandes.....	644
	Liste der Sponsoren.....	647