

Vazrik Bazil | Roland Wöller (Hrsg.)

Rede als Führungsinstrument

Wirtschaftsrhetorik für Manager
– ein Leitfaden



Inhaltsverzeichnis

Einleitung	7
<i>Vazrik Bazil / Roland Wöller</i>	

Teil A Unternehmen

Face-Mail oder E-Mail? Die mündliche Rede in der Unternehmenskommunikation	19
<i>Eberhard Posner</i>	

Identität und Sensemaking	33
<i>Stephan Habscheid / Edelgard Vacek</i>	

Worte und Werte Der semiometrische Ansatz im Redemanagement	51
<i>Vazrik Bazil / André Petras</i>	

Teil B Redner

Selbstkonzept Ein Instrument des strategischen Redemanagements	75
<i>Vazrik Bazil</i>	

Corporate Speaking Praxis integrierter Auftrittsberatung	91
<i>Stefan Wachtel</i>	

Auftrittswirkung im Corporate Speaking	103
<i>Werner Dieball</i>	

Teil C

Rede

Rede beginnt vor der Rede Vorfeldkommunikation im Redemanagement	125
<i>Manfred Piwinger</i>	
Persuasion Die Kunst der Überzeugung	141
<i>Bernd F. Rex</i>	
Zur Inszenierung der Rede.....	157
<i>Brigitte Biehl</i>	
Storytelling für Führungskräfte Kommunizieren und führen mit authentischen Geschichten.....	173
<i>Karolina Frenzel</i>	
Vom Architekten zum Kriegsherrn Metaphern der Top-Manager	189
<i>Brigitte Biehl</i>	
Mnemotechnik und Narratives	203
<i>Roland Wöller</i>	
Über Wirkung und Wert von Rhetorik Methodische Erörterungen.....	209
<i>Roland Wöller / Thomas Petersen</i>	
Checkliste	229
Die Herausgeber	233
Die Autoren.....	235