

COMPANIA MEDIA (HG.)

Handbuch Museumsberatung

Akteure - Kompetenzen - Leistungen

I transcript I

Inhalt

COMPANIA MEDIA

Annäherungen an das Thema Museumsberatung

Eine Einleitung

Teil I: Überblicke und Perspektiven

YORK LANGENSTEIN,

LANDESSTELLE FÜR DIE NICHTSTAATLICHEN MUSEEN IN BAYERN

Strukturen und Funktionen der öffentlichen Museumsberatung in Deutschland

Ein Überblick

GÜNTER BERNHARDT/HELMUT KNIRIM,

WESTFÄLISCHES MUSEUMSAMT

Museumsberatung in Deutschland — „„ — „ **33**

Entwicklungslinien und Perspektiven

SAMY BILL

Museumsberatung, Outsourcing und Lean Management: **43**

Bedrohung oder Hoffnung auf dem Arbeitsmarkt Museum?

Widersprüche und Entwicklungen einer neuen Branche

MARTIN DUMBS

Kostenkiller Museumsberatung? **57**

Sparpotentiale durch Outsourcing

STEFAN SEUFERT

»Wir schaffen uns unseren eigenen Arbeitsmarkt.« ^ **69**

Vom Studium der Kulturwissenschaften zum selbständigen

Museumsberater

DIETER BOGNER
Museumsberatung in Österreich 83

CAROLE GÜRTLER
**Museumsberatung und Outsourcing in
schweizerischen Museen** 89

Teil II Segmente

ANJA DAUSCHEK
Organisationsentwicklung in Museen 101
Eine Perspektive für die Managementberatung

MARIO LEUPOLD
Managementberatung in Museen 115
Funktionen der Beratung als Kriterien der Beraterauswahl

RUPERT GRAF STRACHWITZ/ ANNETT SCHMÜCKE
Strukturberatung für den modernen Museumsbetrieb 125

PATRICIA MUNRO
**Besucherorientierung als Katalysator
für sinnvolle Veränderung** 137
Die Rolle des Beraters im Bereich der Besucherorientierung

HEINER TREINEN
Evaluation von Museumsausstellungen 149
Konturen eines Beratungsprogramms

CARSTEN STAGGE
Dialoge statt Gutachten 163
Prozeßberatung in Museen

HANS-JÜRGEN BROCKMEYER
MuseumsMarketing 181
Eine zunehmend wichtigere Beratungsaufgabe für
(vereinsgeführte) Museen

HANS SCHEURER
PR[^]Beratung für Museen
Hinweise für eine erfolgreiche Medienarbeit

HEIDRUN DERKS
»**Ausstellungsgestalter gesucht**« 199
Praktische Überlegungen zur Kooperation von Museen
und Gestaltern

SARA SMIDT
**Qualitätsverbesserung durch museumspädagogische
Beratung** 215
Im besten Fall machen sich die Beraterinnen überflüssig

MARIE-LOUISE BUCHCZIK
Interaktive Ausstellungen für ein Junges Publikum 229
Professionelle Beratung bei der Planung und Durchführung

HANS-H. CLEMENS/CHRISTOF WOLTERS
Berater in der Museumsdokumentation 239

JÖRG SCHMIDTSIEFEN
Museumsberatung und Neue Medien 257
Ein Paradebeispiel für die Etablierung von neuen
Outsourcing-Strukturen

DIETER KRÜGER
Beratung und visuelle Kommunikation 265
Spagat zwischen Informationsmenge und visueller Aufbereitung

JOACHIM O. GOPPELT
Konservierungsberatung für Sammlungen und Museen 271

.Teil III: Erfahrungsberichte

BÄRBEL AUFFERMANN
Externe Dienstleistungen im Neanderthal Museum 283
Ein Resümee nach drei Jahren

GERNOT KRANKENHAGEN
Museen brauchen Beratung! 289
Beispiele aus der Praxis des Museums der Arbeit, Hamburg

HANS WALTER HÜTTER
Vom beratenen zum beratenden Museum 299
Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland, Bonn

WOLTGANG MODERA/CHRISTA SCHNEEBAUER

Guter Rat ist (nicht) teuer. ^ _ _ „3*3
Beratungsleistungen in einem Museum für Neue
Medien (Ars Electronica Center Linz)

CORNELIA FOERSTER

Museumsberatung im Historischen Museum Bielefeld 327
Ein weites Feld oder ein steiniger Acker?

Teil IV: Branchenführer

**Öffentliche Beratungseinrichtungen
in Deutschland und Österreich** 337

Deutschland 337

Österreich 363

DAGMAR STONUS (BfK e.V., Bonn)

**Der Bundesverband freiberuflicher
Kulturwissenschaftler e.V. stellt sich vor** 366

BUNDESVERBAND MUSEUMSPÄDAGOGIK E.V., DEUTSCHLAND

Der Bundesverband Museumspädagogik e.V. stellt sich vor 369

**Freie Museumsberatung in Deutschland,
Österreich und der Schweiz** _ 373

Management/Organisation 373

Evaluation/Begutachtung 388

Öffentlichkeitsarbeit / Marketing 394

Konzeption / Betreuung von Ausstellungen 400

Museumspädagogik 437

Dokumentation / Inventarisierung / EDV 439

Multimedia/Neue Medien 442

Konservierung/Restaurierung 456

Museumsshop 460

Index

463