dandelon.com
© 2008 AGI-Information Management Consultants
May be used for personal purposes only or by
libraries associated to dandelon.com network.

Bettina Hollstein

Wirtschaftsethik und Umwelt

Deutsche und französische Ansätze im Vergleich

Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Hermann Bartmann

DeutscherUniversitäts Verlag

Inhaltsverzeichnis

0. Einleitung **1**

1. Definitionen **2**

1.1. Die "Ökonomie" 3
1.2. Die "Ethik" 5

2. Grundlagen der Wirtschaftsethik unter Berücksichtigung des Umweltschutzes 9

2.1. Der Paradigmenwechsel in den Wissenschaften 10
2.2. Umwelt und Natur in den Wirtschaftswissenschaften 17

2.2.1. Umwelt in den wirtschaftswissenschaftlichen Paradigmen 18
2.2.2. Prinzipien der Umweltpolitik 22

2.3. Der Utilitarismus 28

2.3.1. Darstellung 28

2.3.2. Kritik des Utilitarismus 32

2.4. Umweltethische Begründungen für den Umweltschutz 36

Exkurs: Leitwissenschaft Ökologie? 41

3. Wirtschaftsethik unter Berücksichtigung der Umweltproblematik in Frankreich **45**

3.1. Die öffentliche Diskussion in Frankreich 45

3.1.1. Wirtschaftsethik - (k)ein Thema? 45
3.1.2. Erste Schlußfolgerungen 53

3.2. Wirtschaftsethische Ansätze 54

3.2.1. Die Umweltökonomie 54

3.2.1.1. Traditionelle Ansätze und ihre Kritik 55
3.2.1.2. Der "multidimensionale Ansatz" 58

3.2.1.2.1. Das Sphärenmodell 61
3.2.1.2.2. Die wirtschaftsethischen Vorstellungen des "multidimensionalen Ansatzes" 63
3.2.1.2.3. Umweltökonomische Charakteristika des "multidimensionalen Ansatzes" 66
3.2.1.2.4. Instrumente der Umweltpolitik 68

3.2.1.3. Kritik 70

3.2.2. Der Anti-Utilitarismus 79

3.2.2.1. Der Utilitarismus als Paradigma der Moderne 79

3.2.2.1.1. Die historische Rekonstruktion des Utilitarismus 79
3.2.2.1.2. Die Kritik militaristischer Grundbegriffe 82
3.2.2.1.3. Folgen für die Sozialwissenschaften 89

3.2.2.2. Das Paradigma der Gabe 90
3.2.2.3. Kritik 96

3.2.3. Theologische Ansätze 103

3.2.3.1. Definitionen des Normativen und Ethischen aus theologischer Perspektive 103
3.2.3.2. Wirtschafts- und umweltethische Prinzipien 109

3.2.3.2.1. Von der Krise zur Rückbesinnung auf christliche Werte 109

3.2.3.2.2. Die Ziele Frieden, Gerechtigkeit und Bewahrung der Schöpfung 111
3.2.3.2.3. Das Verhältnis von Theologie und Wirtschaft 115

3.2.3.3. Kritik 119
Exkurs: Wirtschaftsethische Überlegungen deutscher Theologen 124

3.3. Schlußbemerkungen zur französischen Situation 127

4. Wirtschaftsethik unter Berücksichtigung der Umweltproblematik in Deutschland 129

4.1. Die öffentliche Diskussion in Deutschland 129

4.1.1. Umweltkrise und Wertewandel 130
4.1.2. Der Ethik-Boom in den Wirtschaftswissenschaften 133
4.1.2.1. Klassifikationen wirtschaftsethischer Ansätze 136

4.1.2.2. Die Auswahl der Ansätze 143

4.2. Wirtschaftsethische Ansätze 144

4.2.1. Die ökonomische Theorie der Ethik 144

4.2.1.1. Theoretische Grundlagen 144
4.2.1.2. Darstellung 149
4.2.1.2.1. Wirtschaftsethik als Ordnungsethik 149
4.2.1.2.2. Der homo oeconomicus 151
4.2.1.2.3. Wirtschaftsethik als Heuristik für die Umweltproblematik 153

4.2.1.3. Kritik der ökonomischen Theorie der Ethik 155

4.2.2. Der diskursethische Ansatz 163

4.2.2.1. Grundlagen der Diskursethik 164

4.2.2.1.1. Letztbegründung aus der Struktur der Sprache 165
4.2.2.1.2. Idealer und praktischer Diskurs 167
4.2.2.1.3. Verantwortungsethik in der Diskursethik 169
4.2.2.1.4. Die Hinterfragung der Ökonomie im praktischen Diskurs 170

4.2.2.2. Die Vernunftethik der Wirtschaft 171

4.2.2.2.1. Die Rekonstruktion des Normativen in der Ökonomie 172
4.2.2.2.2. Das Verhältnis von Ökonomie und Ethik 174

4.2.2.2.3. Die Umweltproblematik 176

4.2.2.3. Kritik des diskursethischen Ansatzes 180

4.3. Schlußbemerkungen zur Situtation in Deutschland 187

5. Vergleich der französischen und deutschen wirtschaftsethischen Ansätze 193

5.1. Allgemeines 193
5.2. Der multidimensionale Ansatz und die Umweltökonomie 197
5.3. Diskursethik und Anti- Utilitarismus 199
5.4. Die ökonomische Theorie der Ethik ohne französischen Gegenpart 203
5.5. Zusammenfassung 205

Literaturverzeichnis 209
Anhang 245