

Robert Breuer/Werner Becker/  
Andreas Fibig (Hrsg.)

# Strategien für das Pharma-Management

Konzepte, Fallbeispiele,  
Entscheidungshilfen

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	5
--------------	---

## Erster Teil

### **Perspektiven der pharmazeutischen Industrie im Spannungsfeld zwischen Innovation und Regulierung**

*Jutta Blechschmidt*

Der Arzneimittelmarkt in Deutschland: Handlungsbedarf aus Herstellerperspektive.....	13
---	----

*J.-Matthias Graf von der Schulenburg, Werner Kulp, Wolfgang Greiner*

Gesundheitsreformen in Deutschland Aktuelle Entwicklungen und vierte Hürde.....	23
--	----

## Zweiter Teil

### **Neue Schwerpunkte im Forschungs- und Innovationsmanagement**

*Friedrich von Bohlen*

Life Science Informatik: Schlüssel für Innovation und nachhaltiges Wachstum in der Pharmabranche.....	55
--	----

*Sabine Bernotat-Danielowski*

Portfolio Management zum Aufbau und zur Pflege eines wertschöpfenden, strategischen Produktportfolios .....	65
--	----

### Dritter Teil

## Supply Chain Management – Herausforderungen und Strategien

*Dirk Schürbücher, Frank Wolf*

Transformation der Supply Chain in der pharmazeutischen Industrie ..... 83

*Manfred Bruch*

Auswirkungen von zunehmend globalisierten Pharma-Märkten, Kostendruck und Technologie-Trends auf die Strukturen der pharmazeutischen Produktion ..... 93

*Achim Kuhlmann, Christian Peters*

Einkaufsplattformen als Sourcing-Alternativen für den pharmazeutischen Mittelstand: das Beispiel [pharmaplace.de](http://pharmaplace.de) ..... 113

*Ralf Däinghaus*

Medikamente frei Haus – Innovation in der Arzneimittel-Distribution ..... 127

### Vierter Teil

## Kunden- und Beziehungsmanagement als Schlüssel für wachstumsorientiertes Marketing und Effizienz im Vertrieb

*Werner Becker*

Effizientes Management der Kundenbeziehungen im verschreibungspflichtigen Markt ..... 143

*Gerd Bögel, Manfred Herrmann*

Selektions- und Targeting-Konzepte als Ausgangspunkt für effiziente Marketingstrategien ..... 165

*Steve Andrade, Matthias Andiel*

Leveraging Customer Relationship Management Strategies To Deliver Greater Shareholder ..... 183

<i>Andreas Fibig, Hans Joachim Hutt</i> Nischenstrategie versus Generalistentum: Wo liegt die Zukunft für die Pharma-Industrie.....	197
<i>Jörg Geller</i> Herausforderung Parallel- und Reimporte: Zukunftsaussichten aus pan-europäischer Sicht und Anforderungen an das Marketing.....	211
<i>Andreas Unger</i> Pharma-Industrie setzt auf Branding: Aus ethischen Produkten starke Marken machen .....	223
<i>Robert Breuer, Frank Trinius</i> Aussendienst-Portale: Plattformen zur Steigerung der Produktivität im Pharma-Aussendienst.....	237
Autorenverzeichnis.....	249
Stichwortverzeichnis.....	261