

Robert Breuer/Werner Becker/
Andreas Fibig (Hrsg.)

Strategien für das Pharma-Management

Konzepte, Fallbeispiele,
Entscheidungshilfen

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	5
--------------	---

Erster Teil

Perspektiven der pharmazeutischen Industrie im Spannungsfeld zwischen Innovation und Regulierung

Jutta Blechschmidt

Der Arzneimittelmarkt in Deutschland: Handlungsbedarf aus Herstellerperspektive.....	13
---	----

J.-Matthias Graf von der Schulenburg, Werner Kulp, Wolfgang Greiner

Gesundheitsreformen in Deutschland Aktuelle Entwicklungen und vierte Hürde.....	23
--	----

Zweiter Teil

Neue Schwerpunkte im Forschungs- und Innovationsmanagement

Friedrich von Bohlen

Life Science Informatik: Schlüssel für Innovation und nachhaltiges Wachstum in der Pharmabranche.....	55
--	----

Sabine Bernotat-Danielowski

Portfolio Management zum Aufbau und zur Pflege eines wertschöpfenden, strategischen Produktportfolios	65
--	----

Dritter Teil

Supply Chain Management – Herausforderungen und Strategien

Dirk Schürbücher, Frank Wolf

Transformation der Supply Chain in der pharmazeutischen Industrie 83

Manfred Bruch

Auswirkungen von zunehmend globalisierten Pharma-Märkten, Kostendruck und Technologie-Trends auf die Strukturen der pharmazeutischen Produktion 93

Achim Kuhlmann, Christian Peters

Einkaufsplattformen als Sourcing-Alternativen für den pharmazeutischen Mittelstand: das Beispiel pharmaplace.de 113

Ralf Däinghaus

Medikamente frei Haus – Innovation in der Arzneimittel-Distribution 127

Vierter Teil

Kunden- und Beziehungsmanagement als Schlüssel für wachstumsorientiertes Marketing und Effizienz im Vertrieb

Werner Becker

Effizientes Management der Kundenbeziehungen im verschreibungspflichtigen Markt 143

Gerd Bögel, Manfred Herrmann

Selektions- und Targeting-Konzepte als Ausgangspunkt für effiziente Marketingstrategien 165

Steve Andrade, Matthias Andiel

Leveraging Customer Relationship Management Strategies To Deliver Greater Shareholder 183

<i>Andreas Fibig, Hans Joachim Hutt</i> Nischenstrategie versus Generalistentum: Wo liegt die Zukunft für die Pharma-Industrie.....	197
<i>Jörg Geller</i> Herausforderung Parallel- und Reimporte: Zukunftsaussichten aus pan-europäischer Sicht und Anforderungen an das Marketing.....	211
<i>Andreas Unger</i> Pharma-Industrie setzt auf Branding: Aus ethischen Produkten starke Marken machen	223
<i>Robert Breuer, Frank Trinius</i> Aussendienst-Portale: Plattformen zur Steigerung der Produktivität im Pharma-Aussendienst.....	237
Autorenverzeichnis.....	249
Stichwortverzeichnis.....	261