

Axel Lamprecht

Elektronischer Datenaustausch (EDI) in Verbundgruppen

Mit einem Geleitwort
von Prof. Dr. Helmut Krcmar

DeutscherUniversitätsVerlag

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	V
Vorwort	VII
Abbildungsverzeichnis	XIII
Tabellenverzeichnis	XVII
Abkürzungsverzeichnis	XIX
1 Grundlagen	1
1.1 MOTIVATION ZU EINER EMPIRISCHEN ARBEIT ÜBER EDI IN VERBUNDGRUPPEN	1
1.1.1 EDI-Diffusion im deutschen Handel.....	2
1.1.2 EDI als Chance für Verbundgruppen.....	5
1.1.3 EDI als Gefahr für Verbundgruppen.....	7
1.2 CHARAKTERISIERUNG VON VERBUNDGRUPPEN.....	9
1.3 ELEKTRONISCHER DATENAUSTAUSCH (EDI)	14
1.3.1 EDI-Abgrenzung.....	14
1.3.2 Anwendungsbereiche von EDI in Verbundgruppen	18
1.3.3 Ablauf und Komponenten einer EDI-Anwendung	24
1.4 ZIELE UND AUFBAU DER ARBEIT.....	26
2 Untersuchungsperspektiven und theoretische Basis	29
2.1 INTERESSENPOLITISCHE PERSPEKTIVE.....	33
2.1.1 Systemansatz.....	34
2.1.2 Die Unternehmung als Koalition.....	36
2.1.3 Interessenerklärung auf Basis der Anreiz-Beitrags-theorie(ABT).....	37
2.1.4 Strategien zur Gestaltung interorganisationaler Beziehungen.....	39
2.1.5 Forschungsfragen der interessenpolitischen Perspektive.....	43

2.2	TECHNISCH-ORGANISATORISCHE PERSPEKTIVE.....	45
2.2.1	<i>Dialog- versus Batchsystem</i>	45
2.2.2	<i>Nutzung von Mehrwertdiensten</i>	47
2.2.2.1	Begriffsdefinition für die Bundesrepublik Deutschland.....	49
2.2.2.2	Strukturierung von Mehrwertdiensten.....	50
2.2.2.3	Direktverbindung versus Mehrwertdienst.....	54
2.2.3	<i>Nachrichtenstandards</i>	56
2.2.4	<i>Forschungsfragen der technisch-organisatorischen Perspektive</i>	69
2.3	WIRTSCHAFTLICHKEITSPERSPEKTIVE.....	70
2.3.1	<i>Wirtschaftlichkeitsdimensionen von EDI-Systemen</i>	72
2.3.2	<i>Ansätze zur Wirtschaftlichkeitsbeurteilung von EDI-Systemen</i>	75
2.3.3	<i>Transaktionskostenansatz</i>	81
2.3.3.1	Transaktionskosten als Beurteilungskriterium für die Effizienz alternativer Organisationsformen und der Einfluß von EDI.....	82
2.3.3.2	Einflußfaktoren der Transaktionskosten.....	85
2.3.3.3	Kritik am Transaktionskostenansatz.....	88
2.3.4	<i>Forschungsfragen der Wirtschaftlichkeitsperspektive</i>	90
2.4	BEZUGSRAHMEN DER UNTERSUCHUNG.....	91
3	Empirische Fallstudie in einer Verbundgruppe.....	95
3.1	UNTERSUCHUNGSDESIGN.....	95
3.1.1	<i>Zielsetzung</i>	95
3.1.2	<i>Forschungsansatz</i>	97
3.1.3	<i>Methodik</i>	102
3.1.3.1	Erhebungsmethoden und Ablauf der Untersuchung.....	103
3.1.3.2	Auswertungsmethoden.....	111

3.2 DARSTELLUNG UND INTERPRETATION DER ERGEBNISSE	115
3.2.1 Untersuchungseinheiten	115
3.2.2 Interessen bei der Durchsetzung von EDI	119
3.2.2.1 Relevante Interessengruppen	119
3.2.2.2 Ziele als Basis für Interessen	127
3.2.2.3 EDI-Potential bei Einzelhändlern	132
3.2.2.3.1 Kritische Erfolgsfaktoren	133
3.2.2.3.2 Einstellung der Einzelhändler zur EDV	136
3.2.2.3.3 Anforderungen	140
3.2.2.3.4 Beitragsleistungen der Einzelhändler	150
3.2.2.4 ZUSAMMENFASSUNG	151
3.2.3 Technisch-organisatorische Rahmenbedingungen	156
3.2.3.1 EDV / EDI-Ausstattung	153
3.2.3.2 Elektronisch abgewickelte Geschäftsvorfälle	153
3.2.3.3 Online versus store and forward - Kommunikation	165
3.2.3.4 Mehrwertdienste	170
3.2.3.4.1 Nutzung der Mehrwertdienste von Drittanbietern	170
3.2.3.4.2 Clearing-Center als Mehrwertdienstangebot der Verbundzentrale	175
3.2.3.5 EANCOM versus proprietärer Standard	178
3.2.3.6 Problembereiche	183
3.2.3.7 Verbesserungsvorschläge der Mitglieder	189
3.2.3.8 Zusammenfassung	193
3.2.4 Wirtschaftlichkeit von EDI	195
3.2.4.1 Verbreitung von Wirtschaftlichkeitsanalysen	195
3.2.4.2 Kosten und Nutzen für Verbundzentralen	198
3.2.4.3 Kosten und Nutzen für die Anschlußhäuser	208
3.2.4.4 Kosten und Nutzen für die Lieferanten	223
3.2.4.5 EDI-Einfluß auf Transaktionskosten	227
3.2.4.5.1 Direkte Transaktionskostenwirkungen durch EDI	227
3.2.4.5.2 Einflußfaktoren von Transaktionskosten	238
3.2.4.6 Zusammenfassung	245
3.2.5 Mitglieder-Subgruppenanalyse	246

3.2.6 EDI-Durchsetzung.....	251
3.2.6.1 EDI-Durchsetzung 1994/95.....	252
3.2.6.2 EDI-Durchsetzung: Erklärung und Prognose im eklektischen Bezugsrahmen der politischen Ökonomie.....	264
3.2.7 Zusammenfassung der Untersuchungsergebnisse.....	271
4 Strategische Ansätze für die EDI-Gestaltung in Verbundgruppen... 279	
4.1 AUFBAU EINES VERBUNDGRUPPEN-CLEARING-CENTERS.....	280
4.2 EDI-GESTÜTZTE ABSATZFORSCHUNG.....	285
4.2.1 Methodische Überlegungen.....	286
4.2.2 Voraussetzungen.....	288
4.2.3 Nutzenpotentiale.....	289
4.2.4 Efficient Consumer Response (ECR).....	292
4.3 EDI ALS CHANCE EINES BUSINESS REENGINEERING.....	297
4.3.1 Management der Information als Basis des Business Reengineering.....	298
4.3.2 Alternative Geschäftsprozesse für Verbundgruppen.....	301
4.3.3 Praktische Umsetzung der Geschäftsprozessoptimierung.....	305
4.4 INTERACTIVE EDI.....	311
5 Zusammenfassung und Empfehlungen 315	
5.1 ERKENNTNISSE FÜR VERBUNDGRUPPENZENTRALEN.....	316
5.2 ERKENNTNISSE FÜR ANSCHLUßHÄUSER.....	322
5.3 ERKENNTNISSE FÜR DIE VERBUNDGRUPPE.....	325
5.4 ERKENNTNISSE FÜR LIEFERANTEN.....	328
5.5 ERKENNTNISSE FÜR DIE WERTSCHÖPFUNGSKETTE.....	332
5.6 ERKENNTNISSE FÜR DIE EDI-FORSCHUNG.....	336
6 Schlussbetrachtung und Ausblick..... 345	
Literaturverzeichnis..... 351	