

Paul Holger Klee

Prozeßorientiertes Distributionscontrolling

Mit einem Geleitwort
von Prof. Dr. Werner Delfmann

DeutscherUniversitätsVerlag

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	XV
Tabellenverzeichnis.....	XXI
Abkürzungsverzeichnis.....	XXIII
I. Einleitung.....	1
A. Ausgangssituation.....	1
B. Objektbereich.....	2
C. Problemstellung.....	3
D. Ziel und Vorgehensweise.....	4
II. Grundlagen des Logistik-Controlling.....	5
A. Positionsbestimmung des Controlling.....	5
1. Annäherung an das Phänomen Controlling und methodische Überlegungen.....	6
2. Grundverständnis von Begriff und Aufgabenverteilung.....	12
a) Funktionale und institutionale Perspektive.....	12
b) Management Control.....	14
c) Controllershship als Stabsfunktion.....	17
d) Controlling als Management- und Zentralbereichsfunktion.....	17
3. Kurzer Abriss der historischen Entwicklung.....	19
a) Ursprung und Entwicklung in den USA.....	21
b) Rezeption im deutschen Sprachraum.....	22
4. Zum Stand des Controlling heute.....	24
a) Konzeptionelle Elemente der deutschsprachigen Controlling-Literatur.....	24
(1) Koordination.....	25
(2) Planung und Kontrolle.....	36
(3) Informationsversorgung.....	38
b) Beiträge aus dem angelsächsischen Sprachraum.....	40
(1) Beiträge zu Management Control.....	40

(2) Beiträge zum Management Accounting.....	43
c) Beiträge zum japanischen Management Accounting.....	47
(1) Marktorientierung durch Target Costing.....	49
(2) Konkretisierung von Kosteneinflußgrößen durch Cost- Tables.....	51
5. Zwischenfazit: Gegenüberstellung des deutschen, des angelsächsischen und des japanischen Controlling-Verständnisses....	53
6. Controlling als Konzept zur Rationalisierung des Managements durch betriebswirtschaftlich orientierte Wissensproduktion.....	56
a) Managementprozesse und Diskurse als Unterstützungsobjekt...	56
b) Der Beitrag des Controlling zur Rationalisierung von Managementprozessen - ein argumentationsorientierter Ansatz.	59
c) Controllershhip und Modelleinsatz.....	64
d) Zusammenfassung.....	68
B. Charakterisierung der Logistik als Teilfunktion des Unternehmens, Managementaufgabe und Perspektive der Unternehmensführung.....	73
1. Begriffliche Annäherung.....	73
2. Zum Bedeutungswandel der Logistik in der Betriebswirtschaftslehre - eine historische Betrachtung.....	80
3. Mehrebenenkonzeption einer Logistikdefinition.....	86
a) Logistische Basisaktivitäten und-prozesse.....	86
b) Logistikmanagement.....	90
c) Logistikphilosophie.....	91
4. Elemente der Logistikkonzeption als Logistikphilosophie.....	92
a) Querschnittsorientierung.....	92
b) Systemdenken und Ganzheitlichkeit.....	93
c) Netzwerkcharakter.....	94
d) Prozeßorientierung.....	95
e) Flußorientierung.....	98
f) Kundenorientierung.....	100
g) Schnittstellenüberwindung.....	102
h) Integrationsanspruch.....	105
i) Strategischer Anspruch.....	105
j) Das Zusammenwirken der Elemente im System der Logistikphilosophie.....	106
5. Fazit: Das Logistikverständnis dieser Arbeit.....	106
6. Charakterisierung logistischer Systeme und Dynamik.....	107
a) Materialflußbezogene Teilbereiche der Logistik.....	107
b) Funktionale Teilsysteme der Logistik.....	109

c)	Die grundlegende (distributions-) logistische Kausalkette als Bezugsrahmen.....	110
d)	Zur Besonderheit logistischer Komplexität und Dynamik.....	113
<i>l.J</i>	Die Distribution als Teilsystem der Logistik.....	114
a)	Begriffsinhalt und Abgrenzung.....	114
b)	Zur Problematik der Isolierung logistischer Teilsysteme.....	116
c)	Notwendigkeit der Fokussierung.....	116
d)	Übertragbarkeit der Ergebnisse.....	118
e)	Kernaufgaben des Distributionsmanagements.....	118
(1)	Vorbemerkung.....	118
(2)	Bündelungsmanagement.....	120
(3)	Schnittstellenmanagement.....	124
(4)	Make-or-Buy-Management.....	126
(5)	Logistische Verfahrenswahl.....	130
(6)	Bestandsallokation.....	133
(7)	Standortwahl.....	137
(8)	Trade-off-Management als sachlogisches Integrationskonzept.....	139
8.	Resümee.....	146

III. Stand der Literatur zum Logistik-Controlling.....148

A.	Konzeptionelle Gesamtansätze.....	149
1.	Beiträge aus der Controlling-Literatur.....	149
a)	Der Ansatz von Küpper.....	150
b)	Der Ansatz von Reichmann.....	157
c)	Der Ansatz von Weber.....	162
d)	Der Ansatz von Lochthowe.....	166
e)	Weitere Ansätze.....	171
2.	Beiträge seitens der Logistikliteratur.....	175
a)	Der Ansatz von Schulte.....	175
b)	Der Ansatz von Pfohl.....	179
c)	Der Ansatz von Stock/Lambert.....	185
d)	Der Ansatz von Bowersox/Closs/Helferich.....	189
e)	Der Ansatz von Magee/Copacino/Rosenfield.....	191
B.	Beiträge zu den Instrumentalbereichen.....	196
1.	Logistikkosten-und-leistungsrechnung.....	197
2.	Logistikkennzahlensysteme.....	205
3.	Logistikbudgetierung.....	217

4.) Berichtswesen.....	220
C.\ Beiträge zu den funktionalen Subsystemen der Logistik.....	221
1. Transport-Controlling.....	221
2. Lager-Controlling.....	224
3. Controlling der Auftragsabwicklung.....	225
D. Sonstige Beiträge.....	226
E. I Spezielle Ansätze zum Distributions-Controlling.....	228
F. Zwischenfazit: Beurteilung der Literatur zum Logistik-Controlling vor dem Hintergrund des konzeptionellen Rahmens.....	233

IV. Konzeption der Informationsversorgung im Rahmen des Distributions-Controlling.....236

A. Erfassung und Darstellung logistischer Systeme.....	237
1. Notwendigkeit der und Anforderungen an die Erfassung logistischer Prozesse und Strukturen.....	237
a) Notwendigkeit eines Beschreibungsinstrumentariums logistischer Strukturen und Prozesse als Grundlage der inhaltlichen Ausgestaltung von Logistik-Controlling-Informationssystemen..	237
b) Anforderungen an das Beschreibungsinstrumentarium.....	237
2. Partielle Ansatzpunkte zur Herleitung und Elemente des Beschreibungsinstrumentariums.....	239
a) Ansatzpunkte des Beschreibungsinstrumentariums aus der Strukturperspektive.....	240
(1) Marktsegmentierung.....	240
(2) Logistics Missions.....	243
(3) Distributionskanäle.....	244
(4) Fertigungssegmentierung.....	249
(5) Supply Chain Management.....	252
(6) Pipelines.....	255
(7) Segmental Reporting.....	258
b) Ansatzpunkte des Beschreibungsinstrumentariums aus der Prozeßperspektive.....	260
(1) Geschäftsprozeßmodellierung.....	260
(a) Grundlagen.....	260
(b) Prozebelemente und Synthese im Meta-Modell.....	265
(2) Aktivitäten-Netzwerk.....	273

(3) Das Postponement/Speculation-Prinzip.....	278
(4) Der Order Penetration Point.....	279
(5) Die betriebliche Hauptlagerstufe.....	281
(6) Push- und Pull-Systeme.....	282
(7) Logistische Leistungszyklen.....	283
c) Zwischenfazit.....	285
3. Das Beschreibungsinstrumentarium.....	286
a) Die Unterscheidung von Informationsobjekten und Attributen...	286
b) Die Elemente des Beschreibungsinstrumentariums im Einzelnen	286
(1) Märkte, Marktsegmente, Kunden und Lieferstellen.....	286
(2) Standorte.....	288
(3) Flußrelationen.....	289
(4) Flußobjekte.....	291
(5) Laufende Dispositionsentscheidungen (Geschäftsregeln)....	291
(6) Bestände.....	292
(7) Kapazitäten.....	293
(8) Schnittstellen.....	295
(9) Aufgaben.....	299
c) Zusammenführung: Das Meta-Modell logistischer Strukturen und Prozesse.....	300
d) Auftragszyklen als logistikspezifische Prozeßkonfiguration.....	302
e) Hierarchische Verschachtelung logistischer Auftragszyklen.....	3 04
f) Logistische Segmente als Synthese der Struktur- und Prozeßperspektive und als Baustein des Distributionsnetzwerkes	305
(1) Logistische Segmente in der Literatur.....	305
(2) Anforderungen an logistische Segmente aus der Sicht des Logistik-Controlling.....	308
(3) Die Abgrenzung logistischer Segmente.....	309
(4) Interne Struktur.....	315
(5) Definition.....	320
(6) Integration zu Netzwerken.....	320
4. Zusammenfassung.....	323
B. Ausgestaltung eines logistikgerechten Distributionscontrolling- Analysesystems.....	325
1. Vorbemerkungen.....	326
a) Betrachtungsebenen.....	326
b) Sichten und Bezugsgrößen im Rahmen des Distributionscontrolling zur Bewältigung der Komplexität...	327
c) Strategie, Technik und Verhalten.....	330

2.	Allgemeine Wirtschaftlichkeitsanalyse.....	331
a)	Rentabilität.....	331
b)	Produktivität.....	332
c)	Kapazitätsauslastung.....	334
d)	Liquidität.....	336
e)	Zwischenfazit.....	338
/ i 3\	Logistikspezifische Effizienzanalyse für das gesamte Distributionsystem.....	338
a)	Logistikeffizienz als betriebswirtschaftliches Problem.....	338
b)	Vorgehensweise - der Controllershship-Zyklus.....	339
c)	Vorwärtslauf.....	342
(1)	Netzwerkstrukturanalyse.....	342
(2)	Analyse der Objektstruktur.....	347
(3)	Warenstromanalyse.....	350
(4)	Prozeßanalyse.....	353
(5)	Analyse der Zeitstrukturen.....	360
(6)	Input-Analyse - Kostenrechnung.....	362
V	(7p Output-Analyse - Customer Service.....	365
(8)	Die Analyse der logistischen Spannung als Voraussetzung aussagefähigen Benchmarkings.....	369
\ d)	Rückwärtslauf.....	373
(1)	Die Ermittlung von Verbesserungspotentialen.....	373
(2)	Festlegung von Soll-Vorgaben.....	375
(3)	Logistische Trade-off-Analyse als Integrationshilfsmittel....	375
4.:	Logistische Spezialanalysen, orientiert am Problemkonzeptionsrahmen.....	382
a)	Bündelungsanalyse.....	383
b)	Schnittstellen- und Koppelungsanalyse.....	387
c)	Make-or-Buy-Analyse.....	391
d)	Verfahrenswahlanalyse.....	395
e)	Bestandsallokationsanalyse.....	397
f)	Standortanalyse.....	401
g)	Weitere Analysemöglichkeiten.....	402
5.	Implementierungsüberlegungen.....	403
V.	Zusammenfassung und Ausblick.....	407
	Literaturverzeichnis.....	411