

Clemens Büter

Außenhandel

Grundlagen internationaler
Handelsbeziehungen

4., vollständig überarbeitete und erweiterte
Auflage

Inhaltsverzeichnis

1	Einführung	1
1.1	Begriffliche Grundlagen.....	1
1.2	Bedeutung und Struktur.....	5
1.3	Berufliche Tätigkeitsbereiche.....	7
1.4	Fragen und Aufgaben zur Wiederholung.....	11
	Literatur.....	11
2	Ordnungsrahmen des Außenhandels	13
2.1	Außenhandel und Handelspolitik.....	13
2.1.1	Welthandelsbeziehungen.....	13
2.1.2	Leitbilder und Instrumente der Außenhandelspolitik.....	18
2.1.3	Internationale Kooperationen und Organisationen.....	21
2.2	Außenhandel und Europäische Integration.....	25
2.2.1	Grundlagen.....	25
2.2.2	Europäischer Binnenmarkt.....	28
2.2.3	Europäische Währungsunion.....	30
2.3	Außenwirtschaftsrecht.....	33
2.3.1	Gesetzliche Grundlagen.....	33
2.3.2	Einfuhrverfahren.....	35
2.3.3	Ausfuhrverfahren.....	36
2.4	Zölle im Außenhandel.....	39
2.4.1	Grundlagen des Zollwesens.....	39
2.4.2	Zugelassene Wirtschaftsbeteiligte.....	43
2.4.3	Warenursprung und Präferenzen.....	44
2.4.4	Zollamtliche Warenerfassung.....	46
2.4.5	Zollverfahren.....	48
2.4.6	Zollwert.....	54
2.5	Umsatzsteuern im Außenhandel.....	58
2.5.1	Wesen der Umsatzsteuer.....	58
2.5.2	Erwerbsteuer.....	59

2.5.3	Einfuhrumsatzsteuer	61
2.5.4	Ausfuhren in Drittstaaten	63
2.6	Meldepflichten und Statistiken im Außenhandel	64
2.7	Fragen und Aufgaben zur Wiederholung	66
	Literatur	67
3	Erscheinungsformen und Geschäftssysteme im Außenhandel	69
3.1	Export	69
3.1.1	Direkter und indirekter Export	69
3.1.2	Betriebliche Exportorganisation	72
3.1.3	Exportseitige Internationalisierung	73
3.2	Import	75
3.2.1	Direkter und indirekter Import	75
3.2.2	Betriebliche Importorganisation	77
3.2.3	Importseitige Internationalisierung	78
3.3	Außenhandelsmittler	79
3.3.1	Handelsvertreter im Außenhandel	80
3.3.2	Kommissionär im Außenhandel	82
3.3.3	Internationaler Handelsmakler	84
3.3.4	Sonstige Außenhandelsmittler	85
3.4	Transithandel	85
3.4.1	Begriffliche Grundlagen	85
3.4.2	Abwicklungsformen	87
3.4.3	Außenwirtschaftliche Bedeutung	88
3.5	Kompensationshandel	90
3.5.1	Begriffliche Grundlagen	90
3.5.2	Formen und Abwicklungsmodalitäten	91
3.5.3	Außenwirtschaftliche Bedeutung	96
3.6	Internationale Lizenzvergabe	97
3.6.1	Begriffliche Grundlagen	97
3.6.2	Gestaltungsmöglichkeiten	98
3.6.3	Außenwirtschaftliche Bedeutung	100
3.7	Internationales Franchising	102
3.7.1	Begriffliche Grundlagen	102
3.7.2	Gestaltungsmöglichkeiten	103
3.7.3	Außenwirtschaftliche Bedeutung	104
3.8	Kooperationen im Auslandsgeschäft	105
3.8.1	Gestaltungsmöglichkeiten und Intensitätsgrade	105
3.8.2	Klassische Außenhandelskooperationen	107
3.8.3	Strategische Allianzen	109
3.8.4	Joint Venture	110
3.8.5	Internationale Projektgemeinschaften	111

3.9	Direktinvestitionen	114
3.9.1	Begriff und Bedeutung	114
3.9.2	Formen der Direktinvestition	116
3.9.3	Internationaler Intra-Firmenhandel	118
3.9.4	Internationale Transferpreissetzung	120
3.10	Fragen und Aufgaben zur Wiederholung	123
	Literatur	125

4	Außenhandelsmarketing	127
4.1	Wesen und Bedeutung	127
4.2	Auslandsmarktforschung	129
4.2.1	Besonderheiten	129
4.2.2	Sekundärforschung	132
4.2.3	Primärforschung	135
4.2.4	Prognoseverfahren	136
4.3	Strategische Entscheidungsgrundlagen	139
4.3.1	Marktselektionsentscheidungen	139
4.3.2	Markteintrittsentscheidungen	141
4.3.3	Standardisierung versus Differenzierung	144
4.4	Produkt- und Leistungs politik	146
4.4.1	Auslandsmarktbezogene Einflussgrößen	146
4.4.2	Produktpolitische Entscheidungen	148
4.4.3	Programm- und Sortimentsgestaltung	152
4.5	Preis- und Kontrahierungspolitik	154
4.5.1	Auslandsmarktbezogene Einflussgrößen	154
4.5.2	Außenhandelskalkulation	157
4.5.3	Preisstrategien auf Auslandsmärkten	164
4.6	Distributionspolitik	173
4.6.1	Auslandsmarktbezogene Einflussgrößen	173
4.6.2	Distributionskanalentscheidungen	174
4.6.3	Besonderheiten des E-Commerce	182
4.7	Kommunikationspolitik	185
4.7.1	Auslandsmarktbezogene Einflussgrößen	185
4.7.2	Kommunikationspolitische Ziele	187
4.7.3	Kommunikationspolitische Instrumente	189
4.8	Marketingmix	193
4.8.1	Optimierungsprobleme	193
4.8.2	Planung und Kontrolle	195
4.9	Fragen und Aufgaben zur Wiederholung	198
	Literatur	201

5	Kaufverträge und Handelsbräuche im Außenhandel	203
5.1	Besonderheiten internationaler Kaufverträge	203

5.2	UNCITRAL-Kaufrecht
5.2.1	Anwendungsbereich
5.2.2	Vertragsabschluss und AGB
5.2.3	Pflichten des Verkäufers
5.2.4	Pflichten des Käufers
5.3	Internationale Streitbeilegungsverfahren
5.4	Internationale Schiedsverfahren
5.5	Internationale Handelsbräuche
5.6	Fragen und Aufgaben zur Wiederholung
	Literatur
6	Lieferbedingungen im Außenhandel
6.1	Wesen und Bedeutung
6.2	INCOTERMS® und ihre Anwendung
6.2.1	Umfang und Wirkung
6.2.2	Incoterms® Klauseln im Überblick
6.2.3	Klauseln für alle Transportarten
6.2.4	Klauseln für den See- und Binnenschifftransport
6.3	Verpackung und Markierung
6.4	Exkurs: Transportversicherung
6.4.1	Bedeutung im Außenhandel
6.4.2	Transportversicherungsverträge
6.4.3	Transportversicherungsbedingungen
6.4.4	Havarie im Seeverkehr
6.5	Fragen und Aufgaben zur Wiederholung
	Literatur
7	Transportwesen im Außenhandel
7.1	Grundlagen und Abwicklungsformen
7.2	Spediteur und Frachtführer
7.3	Transportdokumentation und Sendungsverfolgung
7.4	Gütertransport auf dem Landweg
7.4.1	Straßengütertransport
7.4.2	Eisenbahngütertransport
7.5	Gütertransport auf dem Luftweg
7.5.1	Grundlagen
7.5.2	Luftfrachtabwicklung
7.5.3	Luftfrachtraten
7.6	Gütertransport zu Wasser
7.6.1	Binnenschifffahrt und Seeverkehr
7.6.2	Linien- und Trampschifffahrt
7.6.3	Containerverkehr
7.7	Multimodaler Transport

7.8	Fragen und Aufgaben zur Wiederholung	263
	Literatur	263
8	Dokumente im Außenhandel	265
8.1	Bedeutung, Funktionen und Rechtscharakter	265
8.2	Transportdokumente	269
8.2.1	Generelle Unterscheidungsmerkmale	269
8.2.2	Transportdokumente im Landfrachtverkehr	270
8.2.3	Transportdokumente im Luftverkehr	277
8.2.4	Transportdokumente im Schiffsverkehr	279
8.2.5	Multimodale Transportdokumente	283
8.3	Lagerdokumente	284
8.3.1	Lagerschein	286
8.3.2	Konnossement-Teilscheine	286
8.4	Versicherungsdokumente	289
8.5	Handels- und Zolldokumente	291
8.5.1	Handelsrechnung	291
8.5.2	Pro-forma-Rechnung	292
8.5.3	Konsulatsfaktura	292
8.5.4	Zollfaktura	292
8.5.5	Ursprungszeugnis	293
8.5.6	Warenverkehrsbescheinigung	293
8.5.7	Wareninspektionszertifikate	296
8.6	Fragen und Aufgaben zur Wiederholung	296
	Literatur	297
	Zahlungsbedingungen im Außenhandel	299
9.1	Internationaler Zahlungsverkehr	299
9.2	Zahlungsbedingungen im Überblick	301
9.3	Ungesicherte Zahlungsbedingungen	304
9.4	Dokumenteninkasso	305
9.4.1	Wesen und Bedeutung	305
9.4.2	Ablauf beim Dokumenteninkasso	308
9.5	Dokumentenakkreditive	309
9.5.1	Wesen und Bedeutung	309
9.5.2	Ablauf beim Dokumentenakkreditiv	315
9.5.3	Formen des Dokumentenakkreditivs	317
9.6	Bank Payment Obligation	322
9.6.1	Wesen und Bedeutung	322
9.6.2	BPO oder L/C	324
	Fragen und Aufgaben zur Wiederholung	324
	Literatur	325

10	Finanzierung im Außenhandel	
10.1	Gegenstand und Problemstellung.	
10.2	Kurzfristige Außenhandelsfinanzierung.	
10.2.1	Kontokorrentkredite	
10.2.2	Export- und Importvorschüsse	
10.2.3	Wechselkredite	
10.2.4	Exportfactoring.	
10.2.5	Euromarktfianzierung.	
10.3	Mittel- und langfristige Außenhandelsfinanzierung.	
10.3.1	Wesen und Bedeutung	
10.3.2	Lieferantenkredite.	
10.3.3	Bestellerkredite.	
10.3.4	Internationales Leasing.	
10.3.5	Forfaitierung	
10.4	Fragen und Aufgaben zur Wiederholung	
	Literatur.	
11	Währung und Wechselkursicherung im Außenhandel	
11.1	Wechselkursnotierungen und Währungsumrechnung	
11.2	Devisenmarkt und Devisenhandel	
11.3	Wechselkursentwicklung und Wechselkursrisiken.	
11.4	Kurssicherungsinstrumente im Überblick	
11.5	Interne Sicherungsinstrumente.	
11.5.1	Wahl der Fakturierungswährung.	
11.5.2	Währungsklauseln	
11.5.3	Leading und Lagging	
11.5.4	Matching und Netting	
11.6	Externe Sicherungsinstrumente	
11.6.1	Devisentermingeschäfte	
11.6.2	Devisenoptionsgeschäfte	
11.6.3	Forderungsverkauf	
11.6.4	Alternative Sicherungsinstrumente.	
11.7	Fragen und Aufgaben zur Wiederholung	
	Literatur.	
12	Sicherungsfazilitäten im Außenhandel	
12.1	Zur Risikoproblematik im Außenhandel	
12.1.1	Risikobegriff und Risikofaktoren	
12.1.2	Risikomanagement und Sicherungsinstrumente.	
12.2	Staatliche Ausfuhrkreditversicherung	
12.2.1	Wesen und Bedeutung	
12.2.2	Risikoarten und Schuldnerstatus	
12.2.3	Fabrikationsrisikodeckung	

12.2.4	Ausfuhrisikodeckung	404
12.2.5	Finanzkreditdeckung	406
12.3	Private Ausfuhrkreditversicherung	408
12.4	Garantien im Außenhandel	408
12.4.1	Wesen und Bedeutung	408
12.4.2	Direkte und indirekte Garantien	411
12.4.3	Garantiearten im Außenhandel	414
12.5	Patronatserklärungen	418
12.6	Fragen und Aufgaben zur Wiederholung	419
	Literatur	420
Sachverzeichnis		421