



Nutzwert-Kosten-Analyse

Eine Entscheidungshilfe

Peter Rinza
Heiner Schmitz

VERLAG

Inhalt

1	Einleitung	
2	Abgrenzung und Einsatz der Nutzwert-Kosten-Analyse ...	6
2.1	Kurzbeschreibung der Verfahren	9
2.2	Spezielle Abgrenzungen	12
2.3	Einsatzmöglichkeiten der Nutzwert-Kosten-Analyse	17
3	Ablauf der Nutzwert-Kosten-Analyse	24
3.1	Definition und Abgrenzung der Aufgabenstellung	27
3.1.1	Definition der Aufgabenstellung	29
3.1.2	Festlegung der „Unabdingbaren Forderungen“	33
3.2	Nutzwert-Analyse	36
3.2.1	Grundlagen	36
3.2.2	Ablauf der Nutzwert-Analyse	38
3.2.3	Aufstellen des Zielsystems (1. Schritt)	40
3.2.4	Gewichtung (2. Schritt)	49
3.2.5	Aufstellen der Wertetabellen und Wertefunktionen (3. Schritt)	65
3.2.6	Bestimmung und Bewertung der Alternativen (4. Schritt)	84
3.2.7	Berechnung der Nutzwerte und Ermittlung der Rangfolge (5. Schritt)	94
3.2.8	Empfindlichkeitsanalyse (6. Schritt)	102
3.2.9	Beurteilung und Darstellung der Nutzwert-Analyse-Ergebnisse (7. Schritt)	115
3.3	Aufwands-Analyse	124
3.3.1	Kosten-Analyse	126
3.3.2	Aufwandswert-Analyse	142
3.4	Nutzwert-Kosten-Gegenüberstellung und Auswahl der Alternative	145
3.4.1	Bestimmung der Nutzwert-Kosten-Quotienten	147
3.4.2	Graphische Darstellung im Nutzwert-Kosten-Diagramm	148
3.4.3	Bestimmung des kostenmäßigen Vorteils auf dem Markt	153
3.4.4	Transformation der Kosten in einen Nutzwert ¹	155
3.4.5	Vergleichende Beurteilung der Verfahren zur Gegenüberstellung von Nutzwert und Kosten	158

3.4.6	Nutzen-Kosten-Gegenüberstellung	163
3.5	Dokumentation und Präsentation der Auswahlempfehlung	164
4	Wirtschaftlicher Einsatz der Nutzwert-Kosten-Analyse	170
4.1	Aufwand	170
4.2	Nutzen	174
4.3	Wirtschaftlichkeit,	175
5	Begleitende Verfahren zur Nutzwert-Kosten-Analyse	178
5.1	Gewichtungsverfahren	178
5.1.1	Methode der direkten Gewichtung	178
5.1.2	Methode der absoluten Gewichtung	178
5.1.3	Methode der singulären Vergleiche	182
5.1.4	Methode der sukzessiven Vergleiche	183
5.1.5	Matrixverfahren	186
5.1.6	Vergleich der Gewichtungungsverfahren	191
5.2	Skalierungsverfahren	193
5.2.1	Nominalskale	193
5.2.2	Ordinalskale	193
5.2.3	Kardinalskale,	195
5.2.4	Verhältnisskale	196
5.2.5	Eignung der Methoden für die Nutzwert-Kosten-Analyse	196
5.3	Verfahren zur Mittelwertbildung	199
5.3.1	Arithmetisches Mittel	199
5.3.2	Geometrisches Mittel	200
5.3.3	Quadratisches Mittel	201
5.3.4	Medianwert	201
5.3.5	Mittelwert nach dem Differenzverfahren	202
5.3.6	Eignung der Verfahren für die Nutzwert-Kosten-Analyse	203
6	Darstellung des Verfahrens an einem Beispiel	205
6.1	Auswahl eines Kopierautomaten	205
6.1.1	Aufgabenstellung	205
6.1.2	Nutzwert-Analyse	207
6.1.3	Kostenanalyse	222
6.1.4	Nutzwert-Kosten-Vergleich	223

7	Rahmenschema für die Nutzwert-Kosten-Analyse	226
8	Begriffserklärungen	239
9	Schrifttum	242
9.1	Schrifttum zur Nutzwert-Analyse	242
9.2	Schrifttum zur Nutzwert-Kosten-Analyse	249
9.3	Schrifttum zur Nutzen-Kosten- bzw. Nutzwert-Kosten-Analyse . .	250