

MLP-REPETITORIUM

Gabriele Hildmann

MikroÖkonomie

INTENSIVTRAINING

2. AUFLAGE



GABLER

REPETITORIUM WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN

HERAUSGEBER: VOLKER DROSSE | ULRICH VOSSEBEIN

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung	1
1.1 Die Nutzen- bzw. Gewinnmaximierung.....	1
1.2 Die Rationalität der Wirtschaftssubjekte.....	2
1.3 Das Entscheidungsverhalten der Wirtschaftssubjekte.....	4
1.3.1 Die Entscheidungen bei Sicherheit.....	5
1.3.2 Die Entscheidungen bei Unsicherheit.....	7
1.3.2.1 Die Entscheidungen bei Ungewissheit.....	7
1.3.2.2 Die Entscheidungen bei Risiko.....	10
1.3.3 Die Implikationen der Spieltheorie.....	13
Übungsaufgaben zum 1. Kapitel.....	24
2. Haushaltstheorie	27
2.1 Die Nutzenfunktionen und subjektive Konsumpräferenzen.....	27
2.1.1 Die kardinale und ordinale Nutzentheorie.....	29
2.1.2 Die Nutzenfunktionen und Indifferenzkurven.....	30
2.2 Die Budgetgerade und der optimale Verbrauchsplan.....	39
2.3 Die Nachfragekurve des Haushalts.....	47
2.4 Die Einkommenseffekte.....	50
2.5 Die Elastizitäten.....	52
2.5.1 Die Preiselastizität.....	53
2.5.2 Die Kreuzpreiselastizität.....	57
2.2.3 Die Einkommenselastizität.....	58
2.6 Die Gesamtnachfrage und Nachfrageinterdependenzen.....	58
2.7 Das Faktorangebot des Haushalts.....	60
Übungsaufgaben zum 2. Kapitel.....	64
3. Produktionstheorie	68
3.1 Die Produktionsfunktion.....	70
3.1.1 Die substitutionalen Produktionsfunktionen.....	72
3.1.1.1 Die partielle Faktorvariation.....	74
3.1.1.2 Die totale Faktorvariation.....	81
3.1.2 Die ertragsgesetzlichen Produktionsfunktionen.....	86
3.1.3 Die limitationalen Produktionsfunktionen.....	90

3.2 Die Produktionsmöglichkeitenkurve.....	92
Übungsaufgaben zum 3. Kapitel.....	96
4. Kostentheorie.....	101
4.1 Die Minimalkostenkombination.....	101
4.2 Die Kostenverläufe.....	106
4.2.1 Die grundlegenden Begriffe.....	107
4.2.2 Die langfristigen Kostenverläufe.....	108
4.2.3 Die ertragsgesetzlichen Kostenverläufe.....	110
4.3 Der optimale Produktionsplan.....	111
Übungsaufgaben zum 4. Kapitel.....	117
5. Preistheorie.....	119
5.1 Die Klassifizierung von Märkten.....	119
5.1.1 Die Bestimmungsmerkmale von Markttypen.....	119
5.1.2 Die Bestimmungsmerkmale von Marktformen.....	121
5.2 Das Marktgleichgewicht.....	122
5.3 Die Preiswirkung von Angebots- oder Nachfrageänderungen...	126
5.4 Die verzögerte Anpassung.....	128
5.5 Preisbildung bei atypischer Angebotsfunktion.....	130
5.6 Die Wirkung von Steuern auf das Marktgleichgewicht.....	131
5.7 Die Wirkung von staatlichen Mindest- bzw..Höchstpreisen.....	132
5.8 Die Marktpreisbildung im homogenen Polypol.....	134
5.9 Die Marktpreisbildung im Angebotsmonopol ¹	136
5.10 Die Marktpreisbildung im Angebotsoligopol.....	140
5.10.1 Der Cournotsche Lösungsansatz.....	141
5.10.2 Die geknickte Preisabsatzfunktion.....	143
Übungsaufgaben zum 5. Kapitel.....	145
Tipps zur Lösung der Übungsaufgaben.....	148
Musterlösungen zu den Übungsaufgaben.....	152
Literaturempfehlungen.....	172
Stichwortverzeichnis.....	173