



Projektgruppe Mobilität

Kurswechsel im öffentlichen Verkehr

Mit automobilen Angeboten in den Wettbewerb

edition
sigma



... und ...

Inhalt

1. Vor dem Neustart – Einleitung und Übersicht	7
2. Lokale Kartelle unter staatlicher Obhut – Problemfelder und Perspektiven des deutschen ÖPNV	11
Exkurs: Die ökologische Legitimationskrise des ÖPNV	15
Auf den Wettbewerb nicht vorbereitet	19
3. Neue soziale Lebenswelten – Der ÖPNV muss auf gesellschaftliche Trends reagieren	29
Der Umgang mit Raum und Zeit verändert sich	30
Die demographische Entwicklung	33
Familie und neue Lebensformen	34
Szenario: Vom Kasten Sprudel zum Eigenheim auf dem Lande: Wie das private Automobil unseren Lebenswandel prägt	35
Die Grenzen zwischen Arbeitswelt und Freizeit verschwimmen	38
4. Der Weg aus der Sackgasse – Anforderungen an die Gestaltung zukunftsfähiger öffentlicher Verkehrsangebote	41
5. Der öffentliche Verkehr als Baukastensystem – Neue Angebotsformen und neue Produkte mit einem Car-Sharing-Modul	47
Car Sharing: Vom „Statt“-Auto zum „öffentlichen“ Auto	48
Car-Sharing-Anbieter sind im Umbruch	50
Kooperationen zwischen ÖPNV und Car Sharing	52
Alte und neue Zielgruppen	59
Car Sharing im ÖV: Geschäftsmodell, Angebots- und Preispolitik	62
Die Produkte	64
Strategische Ansatzpunkte für Marketing und Kooperationen	65
Zugänge: Wahrnehmung und Erreichbarkeit	67
Neue Produkte und neue Kunden	70
Exkurs: Aus Erfahrung lernen: züri mobil	76
Plan für die nahe Zukunft: Die BVG metroad	79

6. Blick voraus – Zusammenfassende Thesen und ein Szenario	83
Unterwegs im Neuen ÖPNV – ein Szenario	85
Literatur	89
Anhang I: Prozessorganisation BVG metrocard	95
Anhang II: AGB für BVG metrocard	99
Verzeichnis der Abkürzungen	105
Projektgruppe Mobilität	107