

bu
d' on

Jahrbuch Sponsor
2011

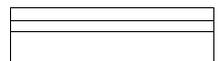
- Editorial.....	3
Peter Strahlendorf	
.0 FACTS & FIGURES	x
- Sponsoring 2009/10	
Das Sponsoring-Business hat die Finanzkrise deutlich besser überstanden als die übrige Werbewirtschaft.....	10
Anja Kruse-Anyaegbu, New Business Verlag	
- Sponsoring trotz der Krise: Investitionen bleiben konstant	
Ergebnisse der Studie SPONSOR VISIONS 2010.....	18
Christine Angenendt, pilot group	
- SPONSOR VISIONS REGIO 2010	
Regional-Sponsoring im Fokus der Hamburger Unternehmen.....	22
Christine Angenendt, pilot group und Bärbel Bolten, Ipsos	
- Sponsoring in Europa	
Der Marketingmix in den Augen europäischer Kommunikationsentscheider.....	29
Katrin Schnabel, Sportfive	
- MitVuvuzelas und Krakenorakel	
Die deutsche Werbelandschaft im Licht der Fußball-WM 2010.....	35
Ludger Wibbelt, Nielsen Media Research	
- Die neuen Werbestars der Bundesliga	
Dank Bundesliga und Fußball WM sind deutsche Nationalspieler wieder im Werbetrend.....	39
Joachim Bacher, TNS Infratest	
- Dem Wintersport-Fan über die Schulter geschaut	
Untersuchung der TV-Betrachtung von Wintersport.....	43
Jens Falkenau, Sport+Markt	
- Wirkungskontrolle durch Social-Media-Analyse	
Alternativer Weg zur Kontrolle von Sponsoring-Engagements.....	47
Prof. Dr. Marcus Meyer und Prof. Dr. Hermann-Josef Kiel, Hochschule Heilbronn	
- Im Namen des Volkes	
Staatliche Verantwortung im Bereich Sportsponsoring.....	52
Carolin Spindler, Deutsche Telekom und Prof. Dr. jur. Martin Nolte, Universität Kiel	
- Neues Korruptionsstrafrecht in Österreich	
Veränderte Rechtslage von Hospitality seit dem 1. September 2009.....	57
Brigitte Kössner-Skoff, Initiativen Wirtschaft für Kunst	
- Mit und ohne Gegenleistung	
Rechtliche und steuerliche Grundlagen des Sponsorings.....	61
Dr. Christoph Mecking,- STIFTUNG & SPONSORING	

| **FASPO**

- Hall of Fame Sponsoring-
FASPO würdigt Sponsoring-Pioniere.....68
- Sponsoring gut behauptet
Politische Fragen im Fokus.....[^].....70
Bernd Reichstein, und Petra Oppermann, FASPO .

1 SPORTSPONSORING

- **Sportsponsoring: die Krise ist vorbei.....80**
Peter Strahlendorf
- Champions League schlägt erstmals Super Bowl
Globale TV-Reichweiten von Sportevents.....v.....81
Henning Lüdemann und Kevin Alavy, Initiative
- Initiative Profisport Deutschland
Über den Zusammenschluss der vier
populärsten Profi-Ligen Deutschlands.....".....88
Christian Seifert und Jan Pommer, Initiative Profisport
- Erfolgsfaktoren des Trikotsponsorings
Fan-Kriterien für die Bewertung von Sportvereinen.....91
Prof. Dr. David Woisetschläger, TU Dortmund,
Dr. Manuel Michaelis und Dr. Christof Backhaus, acurelis Consulting
- Bedeutung des Erlebnismangements für Stadien,
Arenen und Sportevents.....96
Jens Leonhäuser, Agentur Steilpass
- Sportlich Geld verdienen mit Hirsch und Rotem Bullen
PR füllt Sponsoring-Aktivitäten mit Inhalt
und macht sie verständlich.....102
Andreas Fischer-Appelt, fischerAppelt AG
- München 2018 - die Vision von Olympischen Winterspielen
Internationales Vermarktungs-Highlight
als Plattform für nationale Produkte.....106
Anna Lena Mühlhäuser und Simone Seefried, Bewerbungsgesellschaft München 2018
- From Sponsorship to Ownership - der Audi Cup 2009
Aufbau einer eigenen internationalen Kommunikationsplattform.....112
Ledavi
- Eine WM voller Energie
Vattenfall als Sponsor der Leichtathletik-WM 2009 in Berlin.....117
Christof Fiscoeder, Weber Shandwick und Anne-Katrin Wienick, Vattenfall Europe AG



- Sponsoring im paralympischen Sport
Allianz fördert den Behindertensport.....121
Jordi Queralt, GMR Marketing
- „Sportler für Sportler“: Profifußball hilft Olympia-Sportlern
Bundesliga-Stiftung und DFL unterstützen Top-Athleten
anderer Sportarten.....*.....125
Tom Bender, DFL



| KULTURSPONSORING

- Akzeptanz von Kultur-Sponsoring steigt.....130
Peter Strahlendorf
- Deutscher Kulturförderpreis 2009.....131
Anette Welling, BDI
- Österreichischer Kunstsponsorship-Preis „Maecenas“.....135
Brigitte Kössner-Skoff, Initiative Wirtschaft für Kunst
- Provokation und Vergegenwärtigung -
Geschichte der BRD in 60 Werken
RWE gratuliert der BRD zum 60. Geburtstag.....143
Dr. phil. Stephan Muschick, RWE Stiftung
- „Ein Blick hinter die Kulissen ...“
Branchentreff der Film- und Fernsehschaffenden -
die Eventreihe „Director's Cut“.....148
Andrea Berndanner, Sören Bauer Events

| PUBLIC SPONSORING

- Public Sponsoring - ein Segment im Aufbruch.....154
Peter Strahlendorf
- Corporate Responsibility-
wirtschaftlich und gesellschaftlich sinnvoll
Kann Corporate Responsibility einen Beitrag zur Wertschöpfung
von Marken und Unternehmen leisten?.....155
Jean-Baptiste Feiten, Feiten & Cie.
- Die Metropolregion Rhein-Neckar - eine sportliche Aufgabe
SAP und BASF unterstützen als Sponsoren
die Markenprofilierung einer Region.....160
Sven Mussler, Mussler Consulting und Timo Mussler, Mussler Communication
- Die Axpo Fair Play Trophy: Damit Fußball ein Spiel bleibt
Für mehr Fairness und Respekt in der Axpo Super League,.....165
Niina Eschmann und Joachim Reuter, Axpo Holding AG

- Globale Verantwortung und lokales Engagement
TUI und Hannover 96 sammeln Becherpfand für ein
Entwicklungshilfeprojekt in Kenia.....169
Michael Lamberts, TUI Deutschland und Jens Lüthge, MEC Access

- Gesellschaftliche Verantwortung im Sport
und durch Sport übernehmen
Die Deutsche Telekom engagiert sich für den Breitensport.....175
Stephan Althoff, Deutsche Telekom und Ercan Aslan, DO IT!

- /

0 AGENTURPORTRÄTS

- Agentur Steilpass.....182
- akzio! gmbh.....183
- DO IT! Gesellschaft für Field-Promotion,
Event Management und Sponsoring mbH.....184
- fischerAppeltAG.....185
- GMR Marketing GmbH.....186
- International Management Group GmbH.....187
- LEDAVI TM Network GmbH.....188
- MEC Access GmbH.....189
- Mussler Communication GmbH.....190
- PLEON Event + Sponsoring GmbH.....191
- Sören Bauer Events GmbH.....192
- SPORTFIVE GmbH & Co. KG.....193
- WWP Weirather-Wenzel & Partner.....194

D DIENSTLEISTERPORTRÄTS

- IpsosGmbH.....>.....196
- pilot group.....197
- SPORT+MARKTAG.....198

i SPONSORING-INFO

- Sportvermarkter.....200
- Adressen.....201
- Fachliteratur und Publikationen.....204
- Studien.....212
- Termine.....216
- Register.....220

