

Walter Jertz

KRIEG DER WORTE - MACHT DER BILDER

Manipulation oder Wahrheit im Kosovo-Konflikt?

Geleitwort des Bundesministers der Verteidigung Rudolf Scharping		Internet - eine neue Herausforderung	88
Wieviel Wahrheit verträgt die Öffentlichkeit? Vorwort des Autors		Der Kosovo-Krieg im Internet	88
		Flugblattaktionen	91
		Verkünden schlechter Nachrichten	93
		Fehlwürfe oder unbeabsichtigte Schäden	94
		Die chinesische Botschaft in Belgrad - ein Fehlwurf	94
		Die Brücke bei Leskovac	95
		Korisa	96
		Die Gegenseite:	
Erster Teil		Serbische (Des)informationsarbeit	97
		Die Bevölkerung im Visier	98
Der Balkan-eine Krisenregion	12	Milosevic und die Medien	98
Unruhe im Kosovo	13	Medien im Kosovo	100
Kosovo Polje-die Mystifizierung einer Niederlage	14	Das jugoslawische Internet - ein willfähiges Propagandamittel	100
Der Kosovo-Konflikt aus Sicht der NATO	15	Beispiele aus der serbischen Informationsarbeit	101
„Operation Allieil Force“	15		
24. März 1999: Der Krieg beginnt	34		
Der deutsche militärische Beitrag	39	Dritter Teil	
Das Ende des Krieges	39	Als Pressesprecher im strategischen Hauptquartier in Mons	104
Militär-Technisches Abkommen	41	Persönliche Erfahrungen	104
Verantwortlichkeiten im Kosovo		Vorbereitung	104
Das schwierige Feld		Der Tagesablauf	105
der völkerrechtlichen Bewertung	43		
Die drängenden Fragen - ein Versuch der Beantwortung	46	3. Mai 1999 - der erste Auftritt	107
Zweiter Teil		Vierter Teil	
Die Bedeutung der Medien	74	Die drängenden Fragen - ein Versuch der Beantwortung	132
Der Pressesprecher	76	Wer gewann den Medienkrieg?	
Stichwort: Öffentliche Meinung	77	Zusammenarbeit zwischen militärischer Presseorganisation und militärischen Handlungsverantwortlichen	133
Die Öffentlichkeits- und Informationsarbeit der NATO während des Kosovo-Krieges	80	Kritische Analyse oder „Lessons Lcarned“	134
Leitlinien für die Presscarbeit	80	Schlussbemerkung	136
Der Phasenplan	80	Themenbezogene Internetadressen	137
Die Öffentlichkeitsarbeit in Mons und Brüssel	81	Serbische Internetbeispiele	140
Die Informationszelle in Mons	82	Literaturhinweise	140
Das „Media Operations Centre“ in Brüssel	82		
Macht und Ohnmacht der Bilder	85		
Das Bild als Waffe	87		