

Innovation möglich machen

Handbuch für effizientes Innovationsmanagement

Begleitdienst:
www.symposion.de/innovation

Herausgegeben von
EDELBERT DOLD, PETER GENTSCH

Redaktion
FRANK KUKAT

Mit Beiträgen von
WENDELIN ABRESCH, KLAUS BROCKHOFF, EDELBERT DOLD, SABINE GENERAL,
PETER GENTSCH, HORST GESCHKA, MARTIN GRÖTHE, STEPHAN HASE,
NORMAN HEINZE, ROLF HERB, WOLFGANG MENTZEL, EBERHARD MERZ,
RALPH NEBE, RENATE NEEF-CRAMER, PHILIPP PANZER, GÖTZ SCHAUDE,
MARTINA SCHWARZ-GESCHKA, FRANK TEMPEL, PETER ZILLMER

symposion

Innovation möglich machen

Handbuch für effizientes Innovationsmanagement

Autorenverzeichnis	7
Vorwort	9
EDELBERT DOLD, PETER GENTSCH	
Innovationsfreundliche Organisationsstrukturen gestalten	15
RALPH NEBE	
Innovationsorientierte Personalentwicklung	59
WOLFGANG MENTZEL, RENATE NEEF-CRAMER	
TRIZ – eine wissensbasierte Innovationsmethode	89
ROLF HERB	
Kreativitätstechniken	121
GÖTZ SCHAUDE, SABINE GENERAL	
Management von Innovationsideen	147
HORST GESCHKA, MARTINA SCHWARZ-GESCHKA	
Innovationswiderstände	171
BROCKHOFF, KLAUS	
Indikatoren für Innovationsschwäche	189
KLAUS BROCKHOFF	
Kontinuierliche Verbesserungen mit der Growth-Methode	213
EBERHARD MERZ, FRANK TEMPEL	
Business Intelligence für das Innovationsmanagement	269
PETER GENTSCH	
Die rechtliche Absicherung von Innovationsprojekten	305
STEPHAN HASE	
Analyse von Kundenkommunikation mit IOS	333
PHILIP PANZER, NORMAN HEINZE	
Erfolgreiche Markteinführung von Produkten und Verfahren	357
WENDELIN ABRESCH	
Die Messung des Innovationserfolgs	377
PETER ZILLMER	
Die Analyse von Netzwerken: Social Network Analysis (SNA)	401
MARTIN GROTHE	