

Lutz Frühbrodt

Die Liberalisierung der Telekommunikationsdienste

**Vom nationalen Monopol
zum globalen Wettbewerb**

Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Carl-Ludwig Holtfrerich

Deutscher Universitäts-Verlag

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort.....	V
Vorwort.....	VII
Inhaltsverzeichnis.....	IX
Abbildungsverzeichnis.....	XIII
Tabellenverzeichnis.....	XV
Abkürzungsverzeichnis.....	XVII

1 Einführung: Die Weltwirtschaft im Wandel - eine Branche im Umbruch.....	1
1.1 Leitfragen und Hypothesen.....	4
1.2 Forschungsstand.....	9
1.3 Zielsetzung und methodische Vorgehensweise.....	12
2 Telekommunikationstechnologien.....	17
2.1 Festnetz-Technologien.....	17
2.2 Funknetz-Technologien.....	23
2.3 Zusammenfassung und Ausblick auf die weitere Entwicklung.....	26
3 Theoretisch-normative Aspekte.....	29
3.1 Die binnenwirtschaftliche Ebene - Vom regulierten Monopol zum regulierten Wettbewerb.....	31
3.1.1 Das regulierte Monopol.....	31
3.1.2. Der regulierte Wettbewerb.....	35
3.1.3. Wie weit kann die Deregulierung gehen?.....	38
3.1.4 Ein Katalog (vorerst) notwendiger Regulierungsmaßnahmen.....	45
3.2 Die ökonomischen Effekte des Wettbewerbs.....	56
3.2.1 Branchenspezifische Effekte.....	57
3.2.2 Gesamtwirtschaftliche Effekte.....	60
3.3 Die außenwirtschaftliche Ebene - Von der (angeblichen) „Nichthandelbarkeit“ zum internationalen Freihandelsregime.....	64
3.3.1 Sind Telekommunikationsdienste international handelbar?.....	64
3.3.2 Telekommunikationsdienste in der Außenwirtschaftstheorie.....	68
3.3.3 Freihandelsprinzipien und Handelshemmnisse im internationalen Telekommunikationsgeschäft.....	77
3.4 Multilateralismus und Regionalismus - komplementär oder unvereinbar?.....	90
3.4.1 Die ökonomischen Effekte von Regionalabkommen.....	91
3.4.2 Telekommunikationsdienste in der Regionalismus-Debatte.....	95

3.4.3	Aspekte der politischen Ökonomie.....	96
3.4.4	Normative Aussagen.....	101
3.5	Evaluierungsraster.....	105
4	Das „alte“ Regime der internationalen Telekommunikation.....	111
4.1	Die International Telecommunications Union (ITU) - Kartell staatlicher Monopole.....	111
4.2	„WATTC-88“: Der ordnungspolitische Rahmen der internationalen Telekommunikation.....	118
4.3	Die ITU und die GATS-Verhandlungen.....	120
4.4	Die Tarifierung internationaler Telekommunikationsverbindungen - Das Accounting Rate-System und seine Konstruktionsmängel.....	122
4.5	Die Vergabe von Funkfrequenzen und Satellitenorbitplätzen.....	130
4.6	Bilanz und Bewertung.....	137
5	Die Liberalisierung in den Staaten des North American Free Trade Agreement (NAFTA).....	139
5.1	USA.....	139
5.1.1	Regulierungsrahmen.....	140
5.1.2	Marktstruktur und Preisentwicklung.....	148
5.1.3	Außenwirtschaftliche Aspekte.....	154
5.1.4	Bilanz und Bewertung.....	164
5.2	Kanada.....	165
5.2.1	Regulierungsrahmen.....	165
5.2.2	Marktstruktur und Preisentwicklung.....	170
5.2.3	Außenwirtschaftliche Aspekte.....	172
5.2.4	Bilanz und Bewertung.....	174
5.3	Mexiko.....	175
5.3.1	Regulierungsrahmen.....	175
5.3.2	Marktstruktur und Preisentwicklung.....	181
5.3.3	Außenwirtschaftliche Aspekte.....	182
5.3.4	Bilanz und Bewertung.....	183
5.4	Motive und Verhandlungspositionen für das North American Free Trade Agreement (NAFTA).....	184
5.4.1	USA.....	185
5.4.2	Kanada.....	187
5.4.3	Mexiko.....	188
5.5	NAFTA-Verhandlungsergebnisse.....	189
5.5.1	Ausländische Direktinvestitionen und Dienstleistungen.....	190
5.5.2	Telekommunikationsdienste.....	192

5.6 Handelspolitische Bewertung und ökonomische Effekte des NAFTA ..	195
5.7 Bilanz und Gesamtbewertung	201

6 Die Liberalisierung in den Staaten der Europäischen Union..... 203

6.1 Der Europäische Binnenmarkt und die Liberalisierung von Dienstleistungen	205
6.2 Die EU-Richtlinien zur Liberalisierung der Telekommunikation	208
6.3 Außenwirtschaftliche Aspekte	218
6.4 Großbritannien	223
6.4.1 Regulierungsrahmen	223
6.4.2 Marktstruktur und Preisentwicklung	228
6.4.3 Außenwirtschaftliche Aspekte	231
6.4.4 Bilanz und Bewertung	235
6.5 Bundesrepublik Deutschland	236
6.5.1 Regulierungsrahmen	237
6.5.2 Marktstruktur und Preisentwicklung	247
6.5.3 Außenwirtschaftliche Aspekte	251
6.5.4 Bilanz und Bewertung	257
6.6 Frankreich	259
6.6.1 Regulierungsrahmen	259
6.6.2 Marktstruktur und Preisentwicklung	266
6.6.3 Außenwirtschaftliche Aspekte	269
6.6.4 Bilanz und Bewertung	271
6.7 Besonderheiten der übrigen EU-Länder	273
6.7.1 Die 'Pioniere': Finnland, Schweden, Dänemark, Niederlande	273
6.7.2 Die 'Mitläufer': Belgien und Österreich	281
6.7.3 Die 'Nachzügler': Italien, Spanien, Luxemburg, Portugal, Griechenland, Irland	284
6.8 Ökonomische Effekte	296
6.9 Gesamteinschätzung	303

7 Die World Trade Organisation (WTO): Globale Liberalisierung und universelle Regulierungsprinzipien ..311

7.1 Das GATS-Rahmenabkommen	312
7.1.1 Interessen und Positionen	312
7.1.2 Verlauf der Verhandlungen	319
7.1.3 Die Regelungen des GATS-Rahmenabkommen	321
7.2 Der Telekommunikationsannex von 1994	327
7.2.1 Interessen und Positionen	327
7.2.2 Verlauf der Verhandlungen	329

7.2.3 Die Regelungen des Telekommunikationsannex.....	331
7.3 Zwischenbilanz und handelspolitische Bewertung.....	334
7.4 Das „Abkommen“ über die Basisdienste von 1997.....	340
7.4.1 Verlauf der Verhandlungen.....	340
7.4.2 Das Reference Paper über Regulierungsgrundsätze.....	347
7.4.3 Die Liberalisierungszugeständnisse der beteiligten Länder.....	353
7.5 Bilanz und Gesamtbewertung.....	373
8 Bilanz - Bewertung - Ausblick.....	377
9 Anhang.....	393
10 Literaturverzeichnis.....	405
10.1 Quellen und Periodika.....	405
10.2 Artikel und Monographien.....	407
10.3 Internet-Websites (http://www...).....	424