

Warenzeichen-, Patent-, Gebrauchsmuster- und Geschmacksmusterrecht

Von Harald Schmitz
Richter am Oberlandesgericht —



Carl Heymanns Verlag KG • Köln • Berlin • Bonn • München

'Inhalt

Vorwort des HerausgebersV
Abkürzungen	XI
Literatur	XIII
Einführung	1
A. Das Warenzeichen	5
1. <i>Die Aufgabe des Warenzeichens</i>	5
2. <i>Grundvoraussetzungen des Zeichenschutzes</i>	7
a) Geschäftsbetrieb	7
b) Zeichenfähigkeit	9
3. <i>Benutzungsformen</i>	15
a) Fabrik- oder Herstellermarke	15
b) Serienzeichen	15
c) Agentenmarke	16
d) Händler- oder Handelsmarke	16
e) begleitende Marke	16
f) Konzernmarke	17
g) Verbandszeichen	18
h) Gütezeichen	18
4. <i>Entstehung und Wirkung des Zeichenschutzes</i>	19
a) Entstehung des warenzeichenrechtlichen Schutzes	19
b) Wirkung der Zeicheneintragung	20
aa) Zeichenmäßiger Gebrauch	22
bb) Kennzeichnungsrecht	24
cc) Inverkehrbringen der Zeichenware	30
J. <i>Grenzen des Zeichenrechts</i>	> 35
6. <i>Gebrauchsüberlassung des Zeichens</i>	38
' 7. <i>Die Ausstattung</i>	44

Inhalt

- 8. Zeichenrechtliche Verletzungstatbestände	49
9. Die berühmte Marke	56
10. Rechtsfolgen der Zeichenverletzung	58
B. Das Patent	63
1. Die Aufgabe des Patents	64
2. <i>Die Arbeitnehmererfindung</i>	67
a) Unbeschränkte Inanspruchnahme (gebundener Arbeitnehmererfindungen)	•/•••• *•"
b) Beschränkte Inanspruchnahme (gebundener Arbeitnehmererfindungen)	69
c) Freie Erfindungen	71
3. Entstehung und Wirkung des Patentschutzes	72
4. Grenzen des Patentschutzes	79
5. Grenzen des patentrechtlichen Ausschließlichkeitsrechts.	82
a) Einfache Lizenz	83
b) Ausschließliche Lizenz	84
c) Beschränkung der Lizenz	84
6: Haftung des Lizenzgebers	87
7. Patentrechtliche Verletzungstatbestände und ihre Rechtsfolgen....	89
8. Hinweise auf das Patent in der Werbung	92
C. Das Gebrauchsmuster	95
1. Die Aufgabe des Gebrauchsmusters	96
2. Entstehung und Wirkung des Gebrauchsmusterschutzes	99
3. Grenzen des Gebrauchsmusterschutzes	101

4. <i>Grenzen des gebrauchsmusterrechtlichen Ausschließlichkeitsrechts.</i>	102
5. <i>Haftung des Lizenzgebers.</i>	104
6. <i>Gebrauchsmusterrechtliche Verletzungstatbestände und ihre Rechtsfolgen.</i>	105
D. Das Geschmacksmuster.	
1. <i>Die Aufgabe des Geschmacksmusters.</i>	107
2. <i>Entstehung und Wirkung des Geschmacksmusterschutzes.</i>	110
3. <i>Grenzen des Geschmacksmusterschutzes.</i>	114
4. <i>Grenzen des geschmacksmusterrechtlichen Ausschließlichkeitsrechts.</i>	116
5. <i>Haftung des Lizenzgebers.</i>	117
6. <i>Geschmacksmusterrechtliche Verletzungstatbestände und ihre Folgen.</i>	118
E. Die Verwirkung gewerblicher Schutzrechte.	121
F. Die Schutzrechtsverwarnung	123
Sachregister	126