

Warenzeichen-, Patent-, Gebrauchsmuster- und Geschmacksmusterrecht

Von Harald Schmitz
Richter am Oberlandesgericht —



Carl Heymanns Verlag KG • Köln • Berlin • Bonn • München

Inhalt

Vorwort des Herausgebers.	V
Abkürzungen.	XI
Literatur.	XIII
Einführung.	1
A. Das Warenzeichen.	5
1. Die Aufgabe des Warenzeichens.	5
2. Grundvoraussetzungen des Zeichenschutzes.	7
a) Geschäftsbetrieb.	7
b) Zeichenfähigkeit.	9
3. Benutzungsformen.	15
a) Fabrik- oder Herstellermarke.	15
b) Serienzeichen.	15
c) Agentenmarke.	16
d) Händler- oder Handelsmarke.	16
e) begleitende Marke.	16
f) Konzernmarke.	17
g) Verbandszeichen.	18
h) Gütezeichen.	18
f	
4. Entstehung und Wirkung des Zeichenschutzes.	19
a) Entstehung des warenzeichenrechtlichen Schutzes.	19
b) Wirkung der Zeicheneintragung.	20
aa) Zeichenmäßiger Gebrauch.	22
bb) Kennzeichnungsrecht.	24
cc) Inverkehrbringen der Zeichenware.	30
J. Grenzen des Zeichenrechts.	> 35
6. Gebrauchsüberlassung des Zeichens.	38
' 7. Die Ausstattung.	•• 44

Inhalt

- 8. Zeichenrechtliche Verletzungstatbestände.	49
9. Die berühmte Marke.	56
10. Rechtsfolgen der Zeichenverletzung.	58
 B. Das Patent	63
1. Die Aufgabe des Patents.	64
2. Die Arbeitnehmererfindung.....	67
a) Unbeschränkte Inanspruchnahme (gebundener Arbeitnehmererfindungen).	•/•••• *"
b) Beschränkte Inanspruchnahme (gebundener Arbeitnehmererfindungen).	69
c) Freie Erfindungen.	71
3. Entstehung und Wirkung des Patentschutzes.	72
4. Grenzen des Patentschutzes.	79
5. Grenzen des patentrechtlichen Ausschließlichkeitsrechts.	82
a) Einfache Lizenz.	83
b) Ausschließliche Lizenz.	84
c) Beschränkung der Lizenz.	84
6. Haftung des Lizenzgebers.	87
7. Patentrechtliche Verletzungstatbestände und ihre Rechtsfolgen.....	89
8. Hinweise auf das Patent in der Werbung.	92
 C. Das Gebrauchsmuster	95
1. Die Aufgabe des Gebrauchsmusters.	96
2. Entstehung und Wirkung des Gebrauchsmusterschutzes.	99
3. Grenzen des Gebrauchsmusterschutzes.	101

4.	<i>Grenzen des gebrauchsmusterrechtlichen Ausschließlichkeitsrechts.</i>	.102
5.	<i>Haftung des Lizenzgebers.</i>	.104
6.	<i>Gebrauchsmusterrechtliche Verletzungstatbestände und ihre Rechtsfolgen.</i>	.105
D.	<i>Das Geschmacksmuster.</i>	.107
1.	<i>Die Aufgabe des Geschmacksmusters.</i>	.107
2.	<i>Entstehung und Wirkung des Geschmacksmusterschutzes.</i>	.110
3.	<i>Grenzen des Geschmacksmusterschutzes.</i>	.114
4.	<i>Grenzen des geschmacksmusterrechtlichen Ausschließlichkeitsrechts.....</i>	.116
5.	<i>Haftung des Lizenzgebers.</i>	.117
6.	<i>Geschmacksmusterrechtliche Verletzungstatbestände und ihre Folgen.</i>	.118
E.	<i>Die Verwirkung gewerblicher Schutzrechte.</i>	.121
F.	<i>Die Schutzrechtsverwarnung</i>	.123
	<i>Sachregister.</i>	.126