

Volkswirtschaftslehre

Grundzüge der Wirtschaftstheorie
und -politik

Von

Dr. Alfred Kyrer

o. Universitätsprofessor

und

Dr. Walter Penker

Universitätsdozent

Fünfte, verbesserte Auflage

R. Oldenbourg Verlag München Wien

Inhaltsverzeichnis

I. Produktionstheorie	1
I.A. Problemstellung	1
1.B. Grundbegriffe	2
1.C. Produktionstheoretische Erklärungsmuster	16
1.D. Ansatzpunkte für die Beeinflussung unternehmerischer Aktivitäten	35
II. Konsumtheorie	40
2.A. Problemstellung	40
2.B. Grundbegriffe	40
2.C. Konsumtheoretische Erklärungsmuster	43
2.D. Ansatzpunkte der (Konsum-) Verbraucherpolitik	55
III. Markt-und Preistheorie	59
3.A. Problemstellung	59
3.B. Grundbegriffe	59
3.C. Markt-und preistheoretische Erklärungsmuster	68
3.D. Ansatzpunkte der Wettbewerbspolitik	80
IV. Raumwirtschaftstheorie	86
4.A. Problemstellung	86
4.B. Grundbegriffe	86
4.C. Raumwirtschaftliche Erklärungsmuster	88
4.D. Ansatzpunkte raumordnungspolitischer Maßnahmen	90
v. Geld-und Kredittheorie	94
fa. Problemstellung	94
\$.B. Grundbegriffe	94
JLC. Geld-und kredittheoretische Erklärungsmuster	99
SdD. Ansatzpunkte der Geldpolitik	109
VI. Verteilungstheorie	125
4.A. Problemstellung	125
U.B. Grundbegriffe	125
6.C. Verteilungstheoretische Erklärungsmuster	130
6.D. Ansatzpunkte der Verteilungspolitik	136
VII. Entwicklungstheorie	141
7.A. Problemstellung	141
7.B. Grundbegriffe	141
7.C. Entwicklungstheoretische Erklärungsmuster	147
7.D. Wirtschaftspolitische Strategien und Ansatzpunkte zur Beein- flussung der konjunkturellen Entwicklung und des Wachstums	171

VIII. Außenwirtschaftstheorie.182
8.A. Problemstellung182
8.B. Grundbegriffe.182
8.C. Außenwirtschaftliche Erklärungsmuster.194
8.D. Ansatzpunkte der Außenwirtschaftspolitik203
 Anhang A: Elemente der Volkswirtschaftlichen Gesamt- rechnung	 212
 Anhang B: Literaturhinweise.	 220
 Sachregister.	 226