

Sabine Schlag/Bodo Runzheimer

Balanced Scorecard im Produktions- systemcontrolling

**Anwendbarkeit und Ausgestaltung
für den operativen Bereich**

Deutscher Universitäts-Verlag

INHALTSVERZEICHNIS

Abbildungsverzeichnis.....	IX
Abkürzungsverzeichnis.....	XI
1 EINFÜHRUNG.....	1
1.1 PROBLEMSTELLUNG DER ARBEIT.....	1
1.2 ZIELSETZUNG DER ARBEIT.....	1
1.3 AUFBAU UND VORGEHENSWEISE.....	2
1.4 KURZPORTRAIT DER FIRMA DAIMLERCHRYSLER AG.....	3
1.5 ABGRENZUNG DER BEGRIFFE.....	4
1.5.1 Balanced Scorecard.....	4
1.5.2 Mercedes-Benz Produktionssystem (MPS).....	5
2 DIE BALANCED SCORECARD ALS STRATEGISCHES MANAGEMENTSYSTEM UND CONTROLLING-INSTRUMENT.....	7
2.1 CONTROLLING EINER UNTERNEHMUNG.....	7
2.1.1 Definition des Controlling.....	7
2.1.2 Strategisches und operatives Controlling im Zusammenhang.....	9
2.1.3 Aufgabendes Controlling.....	12
2.1.4 Controlling in den Unternehmensbereichen.....	15
2.2 DIE BEDEUTUNG MONETÄRER KENNZAHLENSYSTEME IM CONTROLLING EINER UNTERNEHMUNG.....	15
2.2.1 Merkmale von Kennzahlen.....	16
2.2.2 Merkmale von Kennzahlensystemen.....	18
2.2.3 Beispiele wichtiger Kennzahlensysteme.....	19
2.2.3.1 DuPont-System of Financial Control.....	19
2.2.3.2 ZVEI-Kennzahlensystem.....	20
2.2.3.3 RL-Kennzahlensystem.....	21
2.2.4 Grenzen von Kennzahlensystemen.....	22
2.3 DIE METHODE DES PERFORMANCE MANAGEMENT ALS BINDEGLIED ZWISCHEN MONETÄREM KENNZAHLENSYSTEM UND BALANCED SCORECARD.....	23
2.4 DIE BALANCED SCORECARD - EINE WEITERENTWICKLUNG DES HER- KÖMMLICHEN STRATEGISCHEN CONTROLLING-INSTRUMENTARIUMS.....	27
2.4.1 Ziele einer Balanced Scorecard.....	27
2.4.2 Aufbau einer Balanced Scorecard.....	28
2.4.2.1 Perspektiven einer Balanced Scorecard.....	29
2.4.2.2 Verknüpfung der Kennzahlen einer Balanced Scorecard.....	30
2.4.3 Inhalte einer Balanced Scorecard.....	33
2.4.3.1 Einfluß von Vision und Strategie.....	33
2.4.3.2 Inhalte der Perspektiven.....	34

3	DAS MERCEDES-BENZ PRODUKTIONSSYSTEM (MPS).....	43
3.1	ZIELE DES PRODUKTIONSSYSTEMS.....	43
3.2	AUFBAU DES PRODUKTIONSSYSTEMS.....	43
3.2.1	„3-2-1“-m ^{Surj} s ^y steme des Produktionssystems.....	43
3.2.2	Interdependenzen der Subsysteme.....	44
3.3	INHALT DES PRODUKTIONSSYSTEMS.....	45
3.3.1	Inhalt des Subsystems Mitarbeiter.....	45
3.3.2	Inhalt des Subsystems Standardisierung.....	46
3.3.3	Inhalt des Subsystems Qualität.....	47
3.3.4	Inhalt des Subsystems Just-in-time.....	48
3.3.5	Inhalt des Subsystems KVP.....	48
4	DIE PRÜFUNG DER ANWENDBARKEIT DES INSTRUMENTS BALANCED SCORECARD AUF DAS OPERATIVE CONTROLLING DES PRODUKTIONSSYSTEMS DER DAIMLERCHRYSLER AG.....	51
4.1	GRUNDLAGEN DES PRODUKTIONS-CONTROLLING.....	51
4.2	ANGESTREBTES PRODUKTIONSSYSTEM-CONTROLLING BEI DER FIRMA DAIMLERCHRYSLER AG.....	54
4.3	PRÜFUNG DER ANWENDBARKEIT UND SCHLUBFOLGERUNG.....	55
5	KONZEPTIONELLE HINWEISE UND EMPFEHLUNGEN ZUR AUSGESTALTUNG EINER BALANCED SCORECARD FÜR DAS OPERATIVE CONTROLLING DES PRODUKTIONSSYSTEMS DER DAIMLERCHRYSLER AG.....	59
5.1	VORGEHENSWEISE.....	59
5.2	STRATEGIE ALS GRUNDLAGE DER BALANCED SCORECARD.....	61
5.3	PERSPEKTIVEN DER BALANCED SCORECARD.....	66
5.3.1	Kundenperspektive.....	69
5.3.2	Innovations- und Entwicklungsperspektive.....	69
5.3.3	Prozeßperspektive.....	71
5.3.4	Finanzperspektive.....	72
5.4	VERKNÜPFUNG DER KENNZAHLEN AUS DEN PERSPEKTIVEN.....	73
5.5	AGGREGATION DER KENNZAHLEN UND DARSTELLUNG DER ERGEBNISSE IM BERICHTSWESEN.....	75
6	FAZIT UND AUSBLICK.....	79
	Literaturverzeichnis.....	85
	Stichwortverzeichnis.....	93