

---

Manuel Vermeer • Clas Neumann

# Praxishandbuch Indien

Wie Sie Ihr Indiengeschäft  
erfolgreich managen  
Kultur verstehen, Mitarbeiter führen,  
Verhandlungen gestalten

2., aktualisierte Auflage

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Indien auf einen Blick</b> .....	1
<b>2</b>	<b>Zum Selbstverständnis der Inder</b> .....	3
<b>3</b>	<b>Politische Landeskunde</b> .....	7
3.1	Geografie .....	7
3.2	Klima .....	8
3.3	Bevölkerung .....	8
3.4	Bodenschätze .....	8
3.5	Landwirtschaft .....	8
3.6	Aufbau von Staat und Regierung .....	9
3.6.1	Congress Party .....	10
3.6.2	Bharatiya Janata Party (BJP) .....	10
3.6.3	Die Kommunistische Partei .....	10
3.7	Verwaltungseinheiten .....	11
3.7.1	Die Bundesstaaten (29) und Unionsterritorien (7) .....	11
3.7.2	Wirtschaftsregionen .....	12
<b>4</b>	<b>Historischer Überblick</b> .....	19
4.1	Von den Anfängen bis zum British Empire .....	20
4.2	Das British Empire und Indien .....	21
4.2.1	Die East India Company .....	21
4.2.2	Gandhi und die Teilung .....	24
4.2.3	Die Kashmirproblematik .....	26
4.3	Pakistan .....	26
4.4	Indien seit 1947 .....	27
4.5	Indien und China .....	29

4.6	Die deutsch-indischen Beziehungen in Politik und Wirtschaft .....	30
4.6.1	Die indogermanische Sprachfamilie .....	30
4.6.2	Deutschland in Indien, Indien in Deutschland .....	31
4.6.3	Wirtschaftsbeziehungen .....	33
<b>5</b>	<b>Wirtschaftspolitisches Umfeld</b> .....	<b>35</b>
5.1	Ökonomische Rahmenbedingungen .....	35
5.2	Arbeitsmarkt .....	37
5.3	Finanzmarkt .....	38
5.4	Infrastruktur .....	39
5.5	Der Markt .....	41
5.6	Wichtige Sektoren .....	43
5.6.1	Infrastrukturentwicklung .....	43
5.6.2	Produzierendes Gewerbe .....	44
5.6.3	Dienstleistungen .....	46
5.6.4	IT, IT-Services und BPO .....	48
<b>6</b>	<b>Kulturelle Einflussfaktoren</b> .....	<b>53</b>
6.1	Morallehren/Religion .....	53
6.1.1	Von Religion, Gurus und Ashrams .....	53
6.1.2	Buddhismus .....	55
6.1.3	Hinduismus .....	56
6.1.4	Karma und Reinkarnation .....	59
6.1.5	Islam, Christentum, Judentum .....	60
6.1.6	Jainismus .....	61
6.1.7	Parsen .....	61
6.1.8	Sikhs .....	62
6.1.9	Das indische Kastensystem und das Denken in Hierarchien .....	63
6.2	Die Bedeutung der Familie in der indischen Gesellschaft .....	65
6.2.1	Zur Stellung der Frau in Indien .....	65
6.2.2	Eltern und Kinder .....	66
6.2.3	Schwiegertochter und Schwiegereltern .....	67
6.2.4	Ehepartner .....	68
6.2.5	Witwenverbrennung .....	68
6.2.6	Relevanz für das Unternehmen .....	69
6.3	Symbolik .....	69
6.4	Indische Epen .....	71
6.5	Praxishinweise .....	72
<b>7</b>	<b>Unternehmerisches Engagement in Indien</b> .....	<b>73</b>
7.1	Grundsätzliches .....	73
7.2	Outsourcing: Produktion und Forschung mit externen Dienstleistern .....	74

7.3	Joint Venture .....	76
7.4	Die 100-Prozent-Tochter .....	77
7.4.1	Exkurs: 100-Prozent-Tochter als interner Dienstleister .....	79
7.4.2	Standortwahl und Standortausbau .....	80
7.4.3	Start-up-Möglichkeiten für die 100-Prozent-Tochter .....	82
<b>8</b>	<b>Personalmanagement .....</b>	<b>93</b>
8.1	Grundsätzliches .....	93
8.2	Der indische Arbeitsmarkt für Fach- und Führungskräfte .....	93
8.3	Auswahl von Mitarbeitern in/für Indien .....	96
8.3.1	Auswahlkriterien .....	96
8.3.2	Fachliche Anforderungen an vor Ort tätige Mitarbeiter .....	100
8.3.3	Anforderungen an die Persönlichkeit .....	101
8.3.4	Kommunikationsmanagement .....	102
8.3.5	K.o.-Kriterien: Wer sollte nicht ausgewählt werden? .....	104
8.3.6	Personalauswahl .....	104
8.3.7	Vorbereitung zu entsendender Mitarbeiter .....	109
8.3.8	Exkurs – Reintegration von indischen Mitarbeitern in Indien nach längerem Auslandseinsatz .....	110
8.4	Personalsuche .....	111
8.4.1	Campus Recruiting .....	111
8.4.2	Empfehlungen .....	111
8.4.3	Stellenausschreibungen in Tageszeitungen und in Online-Portalen .....	112
8.4.4	Walk-in Interviews .....	112
8.4.5	Praxistipps .....	113
8.5	Managen von Teams in Indien und mit Indern .....	113
8.5.1	Management von indischen Teams .....	114
8.5.2	Management von interkulturellen Teams mit Indern und Deutschen .....	116
8.5.3	Effektive Entlohnungssysteme .....	124
<b>9</b>	<b>Organisationsaufbau – verlängerte Werkbank oder integrierte Teams? ...</b>	<b>129</b>
9.1	Grundsätzliches zum Aufbau der verteilten Organisation .....	129
9.2	Die Organisationsform – von der Black Box zu virtuellen Teams .....	130
9.2.1	Die „Black Box“ .....	131
9.2.2	Entkoppelte Projekte .....	132
9.2.3	Der „Virtual-Team“-Ansatz .....	134
9.3	Organisationsdesign – wie viel Controlling muss sein? .....	135
<b>10</b>	<b>Verhandlungsführung in Indien .....</b>	<b>139</b>
10.1	Die Ausgangssituation .....	139
10.2	Vorbereitung der Verhandlung .....	140

10.2.1	IST – Indian Stretchable Time .....	140
10.2.2	Sachliche Vorbereitung .....	143
10.2.3	Persönliche Vorbereitung .....	144
10.3	Verhandlungsführung .....	145
10.3.1	Struktur .....	145
10.3.2	Gestik, Mimik und Emotionen .....	149
10.3.3	Verhandlungsstrategie .....	150
10.4	Verträge und Zusagen – indische Geschäftspraktiken .....	151
10.4.1	Bedeutung von Verträgen .....	151
10.4.2	Die Durchsetzbarkeit von Verträgen .....	152
10.4.3	Exkurs: Betreuung indischer Delegationen in Deutschland ....	153
<b>11</b>	<b>Hinweise für den Indienaufenthalt .....</b>	<b>155</b>
11.1	Gestaltung und Pflege von Geschäftsbeziehungen .....	155
11.1.1	Begrüßung indischer Geschäftspartner .....	155
11.1.2	Dresscode .....	156
11.1.3	Einladungen nach Hause .....	156
11.1.4	Offizielle Einladungen zum Essen .....	158
<b>12</b>	<b>Indien von A bis Z .....</b>	<b>161</b>
12.1	Alkohol .....	161
12.2	Ärztliche Versorgung .....	162
12.3	Begrüßung .....	162
12.4	Betteln .....	162
12.5	Cricket .....	163
12.6	Feste .....	163
12.7	Flughäfen .....	166
12.8	Geld .....	167
12.9	Geschenke .....	168
12.10	Gesprächsthemen .....	169
12.11	Heilige Kühe .....	170
12.12	Hygiene und Impfungen .....	170
12.13	Korruption .....	171
12.14	Mobiltelefone .....	175
12.15	Reisen .....	175
12.16	Slums .....	178
12.17	Sprache .....	178
12.18	Stromversorgung .....	179
12.19	Tabuthemen .....	179
12.20	Taxis .....	180

---

12.21	Tischsitten .....	180
12.22	Trinkgeld .....	181
12.23	Zeitverschiebung .....	181
12.24	Zeitverständnis .....	182
<b>Kommentierte Literaturliste .....</b>		<b>183</b>
<b>Stichwortverzeichnis .....</b>		<b>185</b>