



dandelion.com

© 2008 AGI-Information Management Consultants
May be used for personal purposes only or by
libraries associated to dandelion.com network.

Wilfried Naujoks
Bernhard Werres

Euro-Länderprofile

Band 2

Großbritannien

Deutscher Wirtschaftsdienst

#

Inhalt

Vorwort

7

A. Allgemeiner Überblick

1. Staat und Bevölkerung	9
1.1 Land und Leute	9
1.2 Staat und Verwaltung	11
1.2.1 Staatsaufbau	11
1.2.2. Aufbau der Verwaltung	13
1.2.3 Rechtswesen	14
1.2.4 Bildungswesen	15
2. Grundzüge der Wirtschafts- und Finanzpolitik	17
2.1 Wirtschaftspolitik	17
2.2 Finanzpolitik	19
3. Gesamtwirtschaftliche Entwicklungslinien	22
4. Wirtschaftsstruktur	25
4.1 Sektorale Wirtschaftsstruktur	25
4.2 Regionale Struktur	28
5. Außenwirtschaft	30
5.1 Außenhandel	30
5.2 Auslandsinvestitionen	38
5.2.1 Ausländische Investitionen in Großbritannien	38
5.2.2 Britische Investitionen im Ausland	40

B. Wirtschaftliche Rahmenbedingungen

1. Standortattraktivität	43
2. Absatzmarkt	45
3. Arbeitsmarkt	49
4. Rohstoff- und Energieversorgung	54
4.1 Rohstoffvorkommen	54
4.2 Energieversorgung	56
5. Infrastruktur	59
5.1 Verkehrswesen	59
5.2 Kommunikation	63
6. Geld- und Bankenwesen	66
6.1 Bankensystem	66
6.2 Geld- und Kapitalmarkt	68

C. Rechtliche Rahmenbedingungen

1. Steuerrecht	71
1.1 Allgemeines	71
1.2 Steuerarten im einzelnen	72
1.2.1 Steuern auf Einkommen und Gewinn	72

1.2.2	Steuern auf den Verbrauch	75
1.2.3	Steuern auf Vermögen	76
1.3	Doppelbesteuerungsabkommen	80
2.	Gesellschaftsrecht	80
2.1	Gesellschaftsgründung	80
2.2	Rechtsformen	82
2.2.1	Kapitalgesellschaften	82
2.2.2	Personengesellschaften	84
2.3	Rechnungslegung	84
3.	Niederlassungsrecht	86
4.	Investitionsförderung	88
5.	Arbeitsrecht und Personalwirtschaft	90
6.	Sozialversicherung	94
6.1	Allgemeiner Überblick	94
6.2	Sozialversicherungssystem im einzelnen	96
6.2.1	Kranken- und Unfallversicherung	96
6.2.2	Rentenversicherung	97
6.2.3	Arbeitslosenversicherung	97
6.2.4	Mutterschutz und Erziehungsurlaub	98
7.	Grunderwerb	98
D. Hinweise für die Erschließung und Bearbeitung des britischen Marktes		103
1.	Markterschließung	103
1.1	Informationsbeschaffung	103
1.2	Erschließungsstrategien	104
1.3	Produktauswahl	105
1.4	Markt- und Wettbewerbssituati	105
1.5	Handelshemmnisse	107
2.	Marktbearbeitung	109
2.1	Transportwege	109
2.2	Vertriebswege	110
2.3	Personal	111
2.4	Mentalität	112
E. Wichtige Informationen		115
1.	Adressen von Informationsstellen	115
1.1	Informationsstellen in der Bundesrepublik Deutschland	115
1.2	Informationsstellen in Großbritannien	116
2.	Feiertage in Großbritannien (1990)	117
3.	Geschäftsöffnungszeiten	117
4.	Hotels	118
F. Literaturquellen		119