

Claudia Maria Wolf

Bildsprache und Medienbilder

Die visuelle Darstellungslogik
von Nachrichtenmagazinen

Inhalt

1	Einleitung	13
2	Politik, Medien und politikwissenschaftliche Forschung	20
2.1	Einleitung.....	20
2.2	Politikwissenschaftliche Medienforschung. Zur disziplinären Verortung der Forschungspraxis.....	23
2.3	Zur Definition des Forschungsgegenstandes'Medium'.....	25
2.4	Medienforschung als Massenkommunikations- und Wirkungsforschung.....	28
2.5	Vom Stimulus-Respons-Paradigma zur differenzierten Medienkommunikations-Betrachtung. Zentrale Modellannahmen der Medienwirkungsforschung.....	32
2.6	Zusammenfassung.....	36
3	Schlüsselbilder, Bezugsrahmen und Darstellungseffekte. Visuelle Politikvermittlung und politikwissenschaftliche Forschung	38
3.1	Einleitung.....	38
3.2	Schlagbilder, Schlüsselbilder und: Unterhaltung statt Information? Die Abstraktion von Politik im medialen Bild.....	41
3.3	Bedeutungszuweisung durch 'Rahmung'. Das Framing-Konzept in der Untersuchung von visueller Politikvermittlung.....	46
3.4	Darstellungseffekte, Personalisierung und das öffentliche Bild von Politik. Der Einfluß nonverbaler Darstellung auf die politische Urteilsbildung.....	52
3.5	Begrenzte Wahrnehmungskapazitäten und selektive Zuwendung. Zur Dominanz der bildlichen über die verbale Darstellungsform	56
3.6	Transfer-Effekte und Tendenzen der Darstellung. Zum Problem der journalistischen Qualität in der medialen Bildkommunikation.	61
3.7	Zusammenfassung.....	65

4	Ein 'randständiges' Thema.	
	Zeitschriften als Thema der Medienforschung	68
4.1	Einleitung.....	68
4.2	Zeitschriftenforschung heute.....	68
4.3	Zeitschriftenforschung und visuelle Darstellungsformen. Ein Überblick zur aktuellen Forschung.....	76
4.4	Zusammenfassung.....	88
5	Nachrichten gedruckt und wöchentlich.	
	Das politische Nachrichtenmagazin	90
5.1	Einleitung.....	90
5.2	Nichtrivalisierender Konsum und umkämpfte Märkte. Die Bewährung des Mediums 'Nachrichtenmagazin' auf relevanten Absatzmärkten.....	91
5.3	Von 'Inseln im Meer des Schwachsinn', von Lustprinzip und Realitätsprinzip. Nachrichtenmagazine und journalistische Qualität.....	97
5.4	Zusammenfassung.....	105
6	Bilder sprechen nicht in Worten. Das Verstehen visueller Kommunikation als Problem der wissenschaftlichen Analyse	106
6.1	Einleitung.....	106
6.2	Wovon sprechen wir, wenn wir von Bildern sprechen?.....	108
6.3	Sind alle Bilder Zeichen?.....	112
6.4	Eindeutigkeit, kleinste Einheiten und grammatische Verknüpfungen. Über die Regelhaftigkeit verbaler und visueller Zeichensysteme.....	114
6.5	'Bedeutung ist nicht im Bild wie Wasser im Eimer'. Systematische und methodische Konzepte der Bildanalyse.....	120
6.5.1	Ulrich Oevermanns <i>Objektive Hermeneutik</i>	122
6.5.2	Erwin Panofskys <i>Ikonologie</i>	124
6.5.3	Oliver R. Scholz: Bildverstehen als prozeßhaftes Erbringen von Teilleistungen.....	127
6.5.4	Gerhard C. Rump: Bildverstehen und biologische Normengruppen.....	133
6.5.5	Reading Images: Die Grammatik der visuellen Gestaltung nach Günther Kress und Theo van Leeuwen.....	137
6.6	Zusammenfassung.....	140

7	Schlußfolgerungen für das Verständnis der visuellen Darstellungslogik von Nachrichtenmagazinen	143
7.1	Einleitung.....	143
7.2	Thesen zum Verständnis der visuellen Darstellungslogik von Nachrichtenmagazinen. Ein Überblick entlang Scholz' Modell des Bildverstehens.....	143
7.3	'Kontext'als Ansatzpunkt empirischer Bildforschung.....	148
7.4	'Codierung'als Ansatzpunkt empirischer Bildforschung.....	154
7.5	'Medienästhetik' als Faktor für das Verständnis der visuellen Politikvermittlung.....	164
7.6	'Visuelle Markenkommunikation' als Faktor für das Verständnis der visuellen Politikvermittlung.....	181
7.7	Fazit für die empirische Untersuchung der visuellen Politikvermittlung in Nachrichtenmagazinen.....	191
8	Visuelle Codes und Nachrichtenaufbereitung. Erhebung zum Fachwissen der visuellen Kommunikation von Mediengestaltern	196
8.1	Einleitung.....	196
8.2	Form, Farbe und Position. Die Sprache formaler visueller Merkmale.....	198
8.2.1	Die kommunikative Aussagekraft der Positionierung visueller Elemente.....	199
8.2.2	Einsatz und Wirkweise des Gestaltungsmittels 'Farbe'.....	202
8.2.3	Form als Bedeutungsträger der visuellen Nachrichtenvermittlung.....	208
8.3	Typographie, Foto und Grafik. Die Werkstoffe der Printmedien-Gestaltung.....	210
8.3.1	Schriftform und Satz als Interpretationsangebote.....	210
8.3.2	Der Einsatz fotografischer Bilder in der Nachrichtenvermittlung.....	215
8.3.3	Nachrichten zeitgemäß illustriert: Die Informationsgrafik.....	228
8.4	Exkurs: Ray Gun, MTV und Nike. Trends der visuellen Kommunikation als Einflußfaktoren der optischen Nachrichtenaufbereitung.....	232

9. Die Entwicklung der visuellen Aufbereitung politischer Berichterstattung in Nachrichtenmagazinen im quantitativen internationalen Vergleich ...	237
9.1 Einleitung	237
9.2 Untersuchungsmethode, Bestimmung der Grundgesamtheit der Erhebung und Beschreibung des Kategorienschemas der Untersuchung	237
9.2.1 Fragestellung der Untersuchung	239
9.2.2 Bestimmung der Materialstichprobe	242
9.2.3 Kategorien der Untersuchung	243
9.3 Kurzcharakteristik der in die Untersuchung einbezogenen Magazine	248
9.3.1 Das US-amerikanische Nachrichtenmagazin <i>Time</i>	250
9.3.2 Das US-amerikanische Nachrichtenmagazin <i>Newsweek</i>	251
9.3.3 Das britische Nachrichtenmagazin <i>The Economist</i>	253
9.3.4 Das deutsche Nachrichtenmagazin <i>Der Spiegel</i>	255
9.3.5 Das deutsche Nachrichtenmagazin <i>Focus</i>	257
9.3.6 Das österreichische Nachrichtenmagazin <i>Profil</i>	260
9.3.7 Das österreichische Nachrichtenmagazin <i>Format</i>	263
9.4 Ergebnisse der quantitativen Datenerhebung zur Entwicklung der visuellen Aufbereitung politischer Nachrichten in Nachrichtenmagazinen	264
9.4.1 Politische Berichterstattung und die Entwicklung von Berichtslängen	265
9.4.2 Politische Berichterstattung und die Verwendung fotografischer Darstellungen	266
9.4.3 Politische Berichterstattung und der Einsatz von Infografiken	271
9.4.4 Politische Berichterstattung und die Verwendung von bildhaften Darstellungen allgemein	271
9.4.5 Politische Berichterstattung und 'visuelle Blickfänger'	273
9.4.6 Politische Berichterstattung und der Einsatz wörtlicher Zitate der visuellen Nachrichtenaufbereitung	275
9.4.7 Politische Berichterstattung und die Darstellungsform 'Interview'	276
9.4.8 Politische Berichterstattung im Überblicksformat Die 'Kurznachricht' als Form der Nachrichtenvermittlung ...	276
9.5 Zusammenfassung und kommentierte Bildbeispiele	278

10	Folgerungen für die politikwissenschaftliche Bildforschung	301
11	Literatur	306
12	Anhang	
12.1	Quellen.....	320
12.2	Codebuch zur quantitativen Untersuchung (Kapitel 9).....	320
12.3	Verzeichnis der im Rahmen der quantitativen Erhebung analysierten Magazine	322
12.4	Tabellen zur quantitativen Erhebung (Kapitel 9).....	324