

**Roland Bischof**

# Wie Profis Sponsoren gewinnen!

**Basiswissen und Leitfaden für Praktiker**



**BusinessVillage**

# Inhaltsverzeichnis

<b>Über den Autor.....</b>	<b>5</b>
<b>1. Vorwort.....</b>	<b>6</b>
<b>2. Einleitung.....</b>	<b>8</b>
<b>3. Die Erstellung Ihres Sponsoringkonzepts.....</b>	<b>11</b>
3.1. Prüfung sinnvoller Sponsorenintegration.....	12
3.2. Definition eigener Leistungen.....	13
3.3. Sponsorenrelevanz.....	15
3.4. Interne Sponsorenstruktur.....	17
3.5. Zusammensetzung der Sponsorpakete.....	18
3.6. Bewertung.....	19
3.7. Auswahl potentieller Sponsoren.....	28
<b>4. Die Präsentation.....</b>	<b>29</b>
4.1. Ausgangssituation, Fehlerquellen, Tips.....	29
4.2. Checkliste möglicher Präsentationsinhalte.....	31
4.3. Form der Präsentation.....	32
4.4. Vorgehensweise - Akquiseschritte.....	34
4.5. Statusliste.....	36
<b>5. Verhandlung, Absichtserklärung, Vertrag.....</b>	<b>37</b>
5.1. Verhandlung.....	37
5.2. Konkretes Angebot.....	38
5.3. Absichtserklärung.....	39
5.4. Vertrag.....	40
<b>6. Zusammenarbeit mit Agenturen.....</b>	<b>41</b>
6.1. Argumente für die Integration externer Profis.....	41
6.2. Erkennen seriöser Dienstleister.....	42
6.3. Honorarvereinbarungen mit Agenturen.....	43
<b>7. Nützliche Adressen.....</b>	<b>45</b>