

## **Unternehmen und Steuern**

Herausgeber: Prof. Dr. Jochen Sigloch, Universität Bayreuth  
Prof. Dr. Klaus Henselmann, Universität Chemnitz

Band 16

**Achim Stegner**

# **Ansätze und Perspektiven einer anSpruchsgruppenorientierten Hochschulgestaltung**

Autonomie und Rechenschaft-  
Führungsinformation - leistungsorientierte Budgetierung  
und persönliche Anreizgestaltung

Shaker Verlag  
**Aachen 2000**

# Inhaltsübersicht

<b>Inhaltsübersicht</b>	<b>VII</b>
<b>Inhaltsverzeichnis</b>	<b>X</b>
<b>Abbildungsverzeichnis</b>	<b>XVII</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis</b>	<b>XXI</b>
<b>Einführung</b>	<b>1</b>
I. Problemstellung	1
II. Zielsetzung und Vorgehensweise	2
<b>Erster Teil: Deutsche Hochschulen im internationalen Vergleich - Historische Entwicklung und gegenwärtiger Stand</b>	<b>7</b>
I. Hochschulen - Begriff und Funktionen	7
II. Historische Entwicklung und gegenwärtiger Stand	9
III. Zwischenergebnis: Voraussetzungen einer anspruchsrgruppenorientierten Hochschulentwicklung	60
<b>Zweiter Teil: Hochschulen im Spannungsfeld         unterschiedlicher Leistungsansprüche</b>	<b>63</b>
I. Ausgangsüberlegungen	63
II. Anspruchsgruppenkonzept als Hilfsmittel zur Analyse von Anspruchsgruppen und deren Ansprüchen	64
III. Übertragung des Anspruchsgruppenkonzepts auf die Hochschule	72
IV. Zwischenergebnis: Anspruchsgruppenorientierter Leistungsauftrag der Hochschule	98

VIII

<b>Dritter Teil: Konzeptionelle Überlegungen zu einer anspruchsgruppenorientierten Hochschulgestaltung</b>	<b>101</b>
I. Leitlinien	101
II. Institutionelle Rahmenbedingungen des Hochschulsystems	102
III. Binnenstruktur der (Einzel-)Hochschule	122
IV. Zwischenergebnis: Anspruchsgruppenorientierte Hochschulgestaltung	148
<b>Vierter Teil: Führungsrelevante Informationen für Hochschulen</b>	<b>151</b>
I. Anforderungen	151
II. Instrumente der strategischen Planung und Kontrolle	156
III. Instrumente der operativen Planung und Kontrolle	172
IV. Zwischenergebnis: Bereitstellung führungsrelevanter Information	251
<b>Fünfter Teil: Koordination durch leistungsorientierte Budgetierung und persönliche Anreizgestaltung</b>	<b>253</b>
I. Leistungsorientierte (Hochschul-)Budgetierung	254
II. Mittelverwendung und Rechenschaft	287
III. Persönliche Anreizgestaltung	295
IV. Zwischenergebnis: Koordination und persönliche Anreizgestaltung	309
<b>Wesentliche Ergebnisse und Ausblick</b>	<b>311</b>

	IX
<b>Literaturverzeichnis</b>	316
<b>Rechtsquellenverzeichnis</b>	351
<b>Sonstige Quellen</b>	355
<b>Stichwortverzeichnis</b>	357