

E-Business Management mit E-Technologien

Schriftleitung

Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Horst Albach

Prof. Dr. Horst Wildemann

GABLER

Editorial VII

Supply Chain Management mit E-Technologien

Univ.-Professor Dr. Dr. habil. Horst Wildemann, München. 1

**Geschäftsmodelle und Perspektiven des industriellen Einkaufs
im Electronic Business**

o. Univ.-Professor Dr. Wolfgang Kersten, Hamburg. 21

E-Commerce-Funktionen in PPS- bzw. ERP-Systemen

Univ.-Professor Dr.-Ing. Norbert Gronau, Oldenburg. 39

**Desintermediation im B2B-Bereich -
Perspektiven aus Sicht der Produzenten**

Professor Dr. Kai-Ingo Voigt, Nürnberg. 53

E-Technologien in dezentralen Innovationsprozessen

Empirische Untersuchung unter besonderer Berücksichtigung
von Internet-basierten Innovationsprozessen

Dr. Oliver Gassmann, Ebikon. 73

Sicherung von Projektqualität durch Telekooperation

Dipl.-Wirtschaftsing. Matthias Loose, Dipl.-Kfm. Stephan Schröder
und Professor Dr. Gerhard Schünemann, Stralsund. 91

Multimedia in der Lehre: Entwicklungen und Wirtschaftlichkeitsaspekte

Professor Dr. Günter Fandel und Dipl.-Oec. Cathrin Hegener, Hagen. 111

**Interaktive Lehrmethoden im Supply Chain Management
durch Planspiele und Simulation**

o. Professor Dr. Günther Zäpfel und Univ. Ass. Mag. Bartosz Piekarz, Linz. 135

Inhalt

| | |
|---|-----|
| ZfB • Grundsätze und Ziele. | 162 |
| ZfB • Herausgeber/Internationaler Herausgeberbeirat | ix |
| ZfB • Impressum/Hinweise für Autoren. | X |