

# **E-Business Management mit E-Technologien**

**Schriftleitung**

**Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Horst Albach**

**Prof. Dr. Horst Wildemann**

**GABLER**

**Editorial** . . . . . VII

**Supply Chain Management mit E-Technologien**

Univ.-Professor Dr. Dr. habil. Horst Wildemann, München. . . . . 1

**Geschäftsmodelle und Perspektiven des industriellen Einkaufs  
im Electronic Business**

o. Univ.-Professor Dr. Wolfgang Kersten, Hamburg. . . . . 21

**E-Commerce-Funktionen in PPS- bzw. ERP-Systemen**

Univ.-Professor Dr.-Ing. Norbert Gronau, Oldenburg. . . . . 39

**Desintermediation im B2B-Bereich -  
Perspektiven aus Sicht der Produzenten**

Professor Dr. Kai-Ingo Voigt, Nürnberg. . . . . 53

**E-Technologien in dezentralen Innovationsprozessen**

Empirische Untersuchung unter besonderer Berücksichtigung  
von Internet-basierten Innovationsprozessen

Dr. Oliver Gassmann, Ebikon. . . . . 73

**Sicherung von Projektqualität durch Telekooperation**

Dipl.-Wirtschaftsing. Matthias Loose, Dipl.-Kfm. Stephan Schröder  
und Professor Dr. Gerhard Schünemann, Stralsund. . . . . 91

**Multimedia in der Lehre: Entwicklungen und Wirtschaftlichkeitsaspekte**

Professor Dr. Günter Fandel und Dipl.-Oec. Cathrin Hegener, Hagen. . . . . 111

**Interaktive Lehrmethoden im Supply Chain Management  
durch Planspiele und Simulation**

o. Professor Dr. Günther Zäpfel und Univ. Ass. Mag. Bartosz Piekarz, Linz. . . . . 135

## Inhalt

ZfB • Grundsätze und Ziele. . . . .	162
ZfB • Herausgeber/Internationaler Herausgeberbeirat . . . . .	ix
ZfB • Impressum/Hinweise für Autoren. . . . .	X