

# Demokratische Wirtschaftspolitik

## Theorie und Anwendung

**Dr. Dr. h.c. mult. Bruno S. Frey**

o. Professor für theoretische  
und praktische Sozialökonomie,  
besonders allgemeine Wirtschaftspolitik,  
an der Universität Zürich

und

**Dr. Gebhard Kirchgässner**

o. Professor für Volkswirtschaftslehre  
und Ökonometrie  
an der Universität St. Gallen

3., neubearbeitete Auflage

Verlag Franz Vahlen München

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	V
--------------	---

## ERSTER TEIL

### Wirtschaftspolitik im politisch-ökonomischen System

#### **1. Kapitel: Wirtschaft, Politik und wirtschaftspolitische Eingriffe**

Inhaltsübersicht.....	2
A. Die beiden Einflußrichtungen.....	3
B. Verschiedene Darstellungen des politisch-ökonomischen Zusammenhangs.....	4
C. Eigenschaften politisch-ökonomischer Systeme.....	8
D. Information als Ansatzpunkt der Wirtschaftspolitik.....	10
E. Vermittlung der Information durch wirtschaftspolitische Berater.....	13
Anhang: Die empirische Erfassung des Zusammenhangs zwischen Wirtschaft und Politik.....	14
Literaturhinweise.....	23

## ZWEITER TEIL

### Wirtschaftspolitik auf der Ebene des gesellschaftlichen Grundkonsenses

#### **2. Kapitel: Grundlegende Aspekte des gesellschaftlichen Grundkonsenses**

Inhaltübersicht.....	26
A. Die Einigung auf Regeln und Institutionen.....	26
B. Die Bedeutung der Ungewißheit.....	31
C. Die Interpretation der Einstimmigkeit.....	36
D. Anwendung des Grundkonsenses.....	39
Literaturhinweise.....	40

#### **3. Kapitel: Grundlegende politische Rechte und Institutionen**

Inhaltsübersicht.....	43
A. Individuelle Grundrechte.....	43
B. Abgrenzung zwischen privatem und kollektivem Bereich.....	45
C. Staatsaufbau: Gewaltenteilung.....	53
D. Staatsaufbau: Räumliche Dezentralisierung.....	54
E. Demokratische Rechte: Politische Beteiligung.....	66
F. Demokratische Rechte: Wirtschaftliche Beteiligung.....	71
Literaturhinweise.....	79

**4. Kapitel: Gesellschaftliche Entscheidungsverfahren I:  
Preismechanismus**

Inhaltsübersicht .....	81
A. Eigenschaften des Preismechanismus.....	82
B. Wettbewerbspolitik und Regulierung.....	93
C. Konsumentenpolitik.....	118
D. Strukturpolitik.....	126
E. Abschließende Bemerkungen zum Preissystem.....	132
Literaturhinweise.....	135

**5. Kapitel: Gesellschaftliche Entscheidungsverfahren II:  
Demokratie**

Inhaltsübersicht .....	137
A. Mehrheitsabstimmung.....	138
B. Wahlen und demokratische Regierung.....	143
C. Neue Abstimmungsverfahren.....	152
Literaturhinweise.....	164

**6. Kapitel: Gesellschaftliche Entscheidungsverfahren III:  
Öffentliche Verwaltung**

Inhaltsübersicht .....	165
A. Eigenschaften und Bedeutung bürokratischer Systeme.....	166
B. Ein Modell der öffentlichen Verwaltung.....	173
C. Empirische Vergleiche öffentlicher und privater Produktion.....	179
D. Kontrolle der öffentlichen Verwaltung.....	183
Literaturhinweise.....	190

**7. Kapitel: Gesellschaftliche Entscheidungsverfahren IV:  
Wirtschaftliche Interessengruppen**

Inhaltsübersicht .....	193
A. Die Organisation wirtschaftlicher Interessen.....	193
B. Verhalten der wirtschaftlichen Interessengruppen.....	198
C. Der Einfluß wirtschaftlicher Interessengruppen.....	201
D. Kontrolle der wirtschaftlichen Interessengruppen.....	209
Literaturhinweise.....	211

**8. Kapitel: Grundregeln über Allokation**

Inhaltsübersicht .....	213
A. Allokation und staatliches Verhalten.....	213
B. Die Bedeutung des Steuerwiderstandes.....	217
C. Auswirkungen des Steuerwiderstandes.....	219
D. Festlegen der Ausgabenverwendung.....	224
Literaturhinweise.....	227

**9. Kapitel: Grundregeln für die Umweltpolitik**

Inhaltsübersicht.....	229
A. Umweltschäden als Ausdruck von Fehlallokationen.....	230
B. Die drei Grundprobleme der Umweltpolitik.....	234
C. Umweltpolitische Instrumente.....	238
D. Internationale Umweltprobleme.....	245
Literaturhinweise.....	248

**10. Kapitel: Grundregeln über Verteilung**

Inhaltsübersicht.....	251
A. Grundkonsens und Chancengleichheit.....	251
B. Grundkonsens und Umverteilung.....	261
C. Minimallohn.....	264
D. Preiskontrollen.....	266
E. Umverteilung zwischen und innerhalb von Generationen: Staatliche Altersrenten und Sozialversicherung.....	269
F. Staatliches Angebot von Gütern und Dienstleistungen.....	275
G. Direkte Einkommensübertragungen.....	279
H. Vermögenspolitik.....	285
Literaturhinweise.....	289

**11. Kapitel: Grundregeln über Stabilisierung**

Inhaltsübersicht.....	291
A. Der politische Konjunkturzyklus.....	291
B. Stabilisierung von Preisniveau und Beschäftigung durch Globalsteuerung.....	296
C. Stabilisierung der Beschäftigung durch Arbeitsmarktpolitik.....	310
D. Einkommenspolitik.....	314
Literaturhinweise.....	326

**12. Kapitel: Beurteilung des gesellschaftlichen Grundkonsenses**

Inhaltsübersicht.....	329
A. Vergleich mit alternativen Ansätzen in der Theorie der Wirtschaftspolitik.....	330
B. Aufgaben der wirtschaftspolitischen Berater.....	338
C. Anwendung des Grundkonsenses.....	342
Literaturhinweise.....	348

**DRITTER TEIL****Wirtschaftspolitik auf der Ebene des laufenden  
politischen Prozesses****13. Kapitel: Verhaltensbeeinflussung mittels Information**

Inhaltsübersicht.....	352
A.Ansetzungspunkte zur Verhaltensänderung.....	352
B. Nachfrage nach Information.....	354
C. Das Angebot an politischer Information.....	358
D. Von der Information zur Präferenzänderung.....	364
Literaturhinweise.....	366

**14. Kapitel: Informationen der politischen Anbieter: I  
Methoden der Präferenzerfassung**

Inhaltsübersicht.....	367
A. Beeinflussung des Verhaltens von Regierung, Parteien und öffentlicher Verwaltung.....	368
B. Direkte Verfahren.....	370
C. Indirekte Verfahren.....	379
Literaturhinweise.....	385

**15. Kapitel: Information der politischen Anbieter II:  
Wirtschaftspolitische Instrumente und deren Anwendung**

Inhaltsübersicht.....	387
A. Instrumentenkunde.....	388
B. Einzelne Instrumente und ihre Wirkung.....	391
C. Anwendung des wirtschaftspolitischen Instrumentariums.....	420
Literaturhinweise.....	434

**VIERTER TEIL****Wirtschaftspolitische Beratung****16. Kapitel: Wirtschaftspolitische Berater und Institutionen  
der Beratung**

Inhaltsübersicht.....	438
A. Zwei Ebenen der Beratung.....	439
B. Anreize zur Beratung.....	441
C. Formen der Beratung.....	445
D. Objektivität der Beratung.....	447
E. Institutionen der Beratung.....	451
Literaturhinweise.....	459

**17. Kapitel: Von der Wirtschaftstheorie zur Beratung**

Inhaltsübersicht.....	461
A. Der wirtschaftspolitische Konsens.....	461
B. Die Übertragung der Theorie in die wirtschaftspolitische Praxis.....	467
Literaturhinweise.....	474
Personenverzeichnis.....	477
Sachverzeichnis.....	483