

Katrin Isfan

Unternehmensübernahmen durch Frauen

**Zur Sicherung des familieninternen
Generationenwechsels**

Unter Mitarbeit von Stefan Schröter

Deutscher Universitäts-Verlag

Inhalt

Verzeichnis der Abbildungen	IX
Verzeichnis der Übersichten	IX
Verzeichnis der Tabellen	XI
I. Einleitung	1
II. Vorgehensweise	3
III. Theoretischer Hintergrund	5
1. Themenkomplex "Unternehmensnachfolge"	5
2. Themenkomplex "Frauen als Unternehmerinnen"	13
3. Das Nachfolgerinnenpotential - determinierende Faktoren	22
4. Unternehmensübertragungen - das Angebot	34
5. Erste Zusammenfassung	39
IV. Frauen in der Unternehmensnachfolge - Die Best-Practice-Analyse	43
1. Die Interviews	43
2. Frauenspezifische Aspekte der Unternehmensnachfolge	45
2.1 Die Übergabe	45
2.2 Erwerbsbiographische Aspekte	48
2.3 Die Vereinbarkeit von Familie und Beruf	50
3. Erfolgsdeterminanten und Problemfelder	52
3.1 Erfolgsdeterminanten	52
3.2 Problemfelder	54
V. Zentrale Handlungsfelder für frauenspezifische Lösungsansätze des Nachfolgeproblems	57
VI. Zusammenfassung	65
Anhang Best-practice-Beispiele	71
Literaturverzeichnis	103