

Geographische Handelsforschung

*Herausgeber: Günter Heinritz, Kurt Klein, Elmar Kulke, Peter Pez
Schriftleiter: Frank Schröder*

Günter Heinritz / Frank Schröder (Hrsg.)

Der gekaufte Verstand

Was taugen Gutachter- und
Beraterleistungen im Einzelhandel?

Dokumentation zur Jahrestagung des
Arbeitskreises Geographische Handelsforschung
am 12. und 13. Oktober 2000 in München

L.I.S. Verlag, Passau

Inhalt

GEORG M. SIEBER

Der verkaufte Verstand - Innenansichten aus einem schwierigen Gewerbe.....7

GÜNTER HEINRITZ:

Der gekaufte Verstand - die Bewertung von Gutachter- und Beraterleistungen
als wissenschaftliches Problem.....13

KURTE. KLEIN:

Empirische Erhebungen im Rahmen von Gutachten - was ist sinnvoll? Was
ist machbar? Welche Regeln müssen eingehalten werden?.....25

FRANK SCHRÖDER:

Der gekaufte Einzugsbereich - eine Einführung.....47

LUISE ADRIAN:

Verstand ist nicht eindimensional - zur Rolle des Auftraggebers und der
Notwendigkeit kommunalen Qualitätsmanagements.....63

ARND JENNE:

Zwischen Wissenschaft und Eigeninteressen - die Bewertung von Gutachten
aus Sicht eines Warenhauskonzerns.....71

HOLGER SCHMITZ:

Die Bedeutung von Einzelhandelsgutachten in der verwaltungsgerichtlichen
Auseinandersetzung.....79

BERNHARD BUTZIN

Jenseits der Besserwisserei - neue Formen der Politikberatung.....91