

Svenja Hagenhoff

Universitäre Bildungskooperationen

Gestaltungsvarianten für Geschäftsmodelle

Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Matthias Schumann

Deutscher Universitäts-Verlag

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	XV
Abkürzungsverzeichnis	XXI
1 Einleitung	1
1.1 Problemstellung	1
1.2 Zielsetzung und Methodik	1
1.3 Gang der Untersuchung	2
2 Grundlagen	4
2.1 Aktuelle Anforderungen an Bildungsmaßnahmen	4
2.1.1 Ursachen für Veränderungen im Bildungswesen und daraus resultierende Anforderungen.....	4
2.1.2 Bewältigung der Anforderungen durch den Einsatz der I&K-Technologie.....	11
2.2 I&K-gestützte Bildungsdienstleistung: Stand der Wissenschaft	14
2.2.1 Stand der Wissenschaft in der Literatur.....	14
2.2.2 Stand der Wissenschaft in der Praxis.....	21
2.2.2.1 Bildungsanbieter.....	21
2.2.2.2 Marktplätze.....	25
2.2.2.3 Linklisten und Übersichtsseiten.....	26
2.2.2.4 Kompetenzzentren.....	27
2.2.2.5 Plattformanbieter.....	27
2.2.3 Zusammenfassung.....	28
2.3 Investitionen in I&K-gestützte Bildungsdienstleistungen	29
2.3.1 Hochschulkostenrechnung.....	29
2.3.2 Dienstleistung „Lehre“.....	32
2.3.2.1 Phasenschema der Dienstleistung „Lehre“.....	32
2.3.2.2 Szenarien für die Hochschullehre.....	36
2.3.2.2.1 Beschreibung der Szenarien.....	36
2.3.2.2.2 Anwendung des Phasenschemas auf die Szenarien.....	40
2.3.3 Analyse der Kosten für die Dienstleistung „Lehre“.....	45
2.3.3.1 Entwicklung des Kalkulationsgerüsts.....	45
2.3.3.1.1 Personalkosten.....	45
2.3.3.1.2 Raumkosten.....	47
2.3.3.1.3 Zusammenfassung der Kalkulationsgrundlagen.....	52

2.3.3.2	Anwendung des Kalkulationsgerüsts.....	52
2.3.3.2.1	Szenario „Konventionelle Präsenzlehre“.....	53
2.3.3.2.2	Szenario 2: I&K-gestützte Lehre.....	59
2.3.3.2.3	Vergleich der Szenarien.....	70
2.3.3.2.4	Kritische Würdigung.....	73
2.4	Fazit.....	73
3	Bezugsrahmen zur Beschreibung des Geschäftsmodells für universitäre Bildungskooperationen.....	76
3.1	Geschäftsmodelle.....	76
3.1.1	Generelle Überlegungen.....	76
3.1.2	Übertragung der Überlegungen auf universitäre Bildungskooperationen.....	79
3.2	Kooperationen.....	80
3.2.1	Generelle Überlegungen.....	80
3.2.1.1	Begriff und Arten der Kooperation.....	80
3.2.1.2	Ziele von Kooperationen.....	81
3.2.1.3	Kooperationsmanagement.....	83
3.2.2	Übertragung der Überlegungen auf universitäre Bildungskooperationen.....	87
3.2.2.1	Begriff und Arten von Kooperationen.....	87
3.2.2.2	Ziele von Kooperationen.....	92
3.2.2.3	Kooperationsmanagement.....	93
3.3	Fazit.....	99
4	Beschreibung des Geschäftsmodells für universitäre Bildungskooperationen.....	100
4.1	Außensicht auf das Geschäftsmodell.....	100
4.1.1	Marktanalyse.....	100
4.1.1.1	Marktstrukturanalyse.....	100
4.1.1.1.1	Abgrenzung der relevanten Märkte.....	100
4.1.1.1.2	Charakterisierung der Märkte.....	103
4.1.1.2	Zielgruppenanalyse.....	116
4.1.1.3	Zusammenfassung.....	120
4.1.2	Leistungsanalyse.....	122
4.1.2.1	Idealtypische Phasen einer Markttransaktion.....	123
4.1.2.2	Übertragung des Transaktionsphasen-Modells auf die Marktsegmente.....	124
4.1.2.3	Zusammenfassung.....	136
4.1.3	Ressourcenanalyse.....	137

4.1.3.1	Ressourcen zur Herstellung der Leistungsbereitschaft.....	138
4.1.3.1.1	Generell benötigte Ressourcen.....	138
4.1.3.1.2	Übertragung der Überlegungen auf universitäre Bildungskooperationen.....	141
4.1.3.2	Ressourcen zur Erstellung der Dienstleistung.....	143
4.1.3.2.1	Generell benötigte Ressourcen.....	143
4.1.3.2.2	Übertragung der Überlegungen auf universitäre Bildungskooperationen.....	146
4.1.3.3	Zusammenfassung.....	148
4.1.4	Fazit.....	150
4.2	Innensicht auf das Geschäftsmodell.....	151
4.2.1	Aufgabenorientierte Perspektive.....	151
4.2.1.1	Operative Ebene.....	151
4.2.1.1.1	Grundverständnis der internen Kooperationszusammenhänge.....	151
4.2.1.1.2	Aufgaben spezifizieren.....	156
4.2.1.1.3	Aufgaben verteilen.....	162
4.2.1.1.4	Leistungen verrechnen.....	170
4.2.1.1.5	Mengen und Preise festlegen.....	202
4.2.1.2	Strategische Ebene.....	212
4.2.1.2.1	Erfolgsmanagement.....	212
4.2.1.2.2	Partnermanagement.....	216
4.2.1.2.3	Aktionsmanagement.....	221
4.2.2	Instanzenorientierte Perspektive.....	222
4.2.3	Fallbeispiel Bildungsnetzwerk WINFOL/ne.....	224
4.2.3.1	Ziele des Bildungsnetzwerks WINFOL/ne.....	225
4.2.3.2	Aufgabenbezogene Perspektive.....	225
4.2.3.3	Instanzenorientierte Perspektive.....	227
4.2.4	Fazit.....	228
5	Schlussbetrachtung.....	230
	Literaturverzeichnis.....	237