

Saim Rolf Alkan



dandelion.com

© 2008 AGI Information Management Consultants  
May be used for personal purposes only or by  
libraries as part of the dandelion.com network.

# Handbuch Online-Redaktion

Handbuch Online-Redaktion / Saim Rolf Alkan  
© 2008 AGI Information Management Consultants  
May be used for personal purposes only or by  
libraries as part of the dandelion.com network.

Galileo Business

# Inhalt

	Einleitung	11
1	Die Online-Redaktion	13
1.1	Gewerblich genutzte Netzwerke	18
1.2	Der User meldet sich zu Wort-Wunschliste an den Anbieter	20
1.3	Produktion, Pflege und Aktualisierung von Webinhalten	27
1.4	Aufgaben der Redaktion	29
2	Der Online-Redakteur	31
2.1	Leseergonomie hat nichts mit Gymnastik zu tun	31
2.2	Die Aufgaben des Online-Redakteurs	33
2.3	Welche Voraussetzungen werden erwartet?	38
3	Rollenverteilung in einer Online-Redaktion	45
3.1	Arbeitsstrukturen einer Online-Redaktion	45
3.2	Optimierung einer Online-Redaktion	55
3.3	Strukturen und Probleme von Online-Redaktionen	63
	Eine Online-Redaktion managen - Projekte, Prozesse, Konflikte	69
4.1	Projektmanagement	69
4.2	Prozessmanagement	85
4.3	Konfliktmanagement	95
5	Eine Online-Redaktion managen - Qualität und Organisation	103
5.1	Qualitätsmanagement	103
5.2	Organisationshilfen	113

6	Dialoge im Internet - webspezifische Kommunikationsformen	119
6.1	Cyber-Communities	119
6.2	Newsletter und E-Mail-Marketing	137
6.3	Klassische Kommunikationselemente einer Website	149
6.4	Forum und Mailing-Liste	153
6.5	Chat	158
6.6	Virtuelle Umfragen	162
6.7	Personalisierung	163
7	Quellen des Contents	173
7.1	Interne Quellen des Contents	174
7.2	Externe Quellen des Contents	179
8	Content-Fabriken - Content-Management-Systeme	187
8.1	CMS - eine Annäherung	188
8.2	Das Fließband - Die Workflow-Komponente	197
8.3	»Website-Roboter« - Routinen automatisieren	203
8.4	Das Content-Repository - Content speichern und verwalten	204
8.5	Sprache mit X-Extensible Markup Language (XML)	214
8.6	Content veröffentlichen	220
8.7	System-Architektur	225
8.8	CMS - geschenkt, gekauft, geliehen oder selbst gebaut?	229
8.9	CMS-Was muss es können?	234
9	Recht und Online-Redaktion	239
9.1	Nationales Recht-internationales Medium	239
9.2	Das Presserecht für das Internet: Mediendienste-Staatsvertrag und Teledienstegesetz	240
9.3	Die Rechte am Inhalt	250
9.4	Wettbewerbsrecht	262

10	Ausblick	269
11	Die Interviews - eine Übersicht	273
	Anhang	279
A	Glossar	281
B	Quellen und Literatur	287
C	Der Autor	295
	Index	297