



dandelion.com

Reihe: Wirtschaftsinformatik

Band 46

© 2009 AG Information Management Consultants
All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording, or by any information storage and retrieval system, without permission in writing from the publisher.
This publication is part of the dandelion.com network.

Herausgegeben von Prof. Dr. Dietrich Seibt, Köln, Prof. Dr. Hans-Georg Kemper, Stuttgart, Prof. Dr. Georg Herzwurm, Stuttgart, Prof. Dr. Dirk Stelzer, Ilmenau, und Prof. Dr. Detlef Schoder, Köln

Dr. Michael Breidung

Nutzen und Risiken komplexer IT-Projekte

Methoden und Kennzahlen

Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Georg Herzwurm,
Universität Stuttgart



Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	XI
Abbildungsverzeichnis	XII
Tabellenverzeichnis	XV
1 Einleitung	1
1.1. Motivation.....	1
1.2. Ziel.....	3
1.3. Aufbau und Gliederung der Arbeit.....	4
2 Bewertungsobjekte im Bereich Informationssysteme	12
2.1. Begriffsbestimmung.....	12
2.2. Einordnung und Charakterisierung von Enterprise Resource Planning-Software.....	19
2.3. Rahmenbedingungen von Bewertungen.....	29
2.4. Charakteristika Klein- und mittelständischer Unternehmen.....	33
2.4.1. Klassifikation nach quantitativen Merkmalen.....	33
2.4.2. Klassifikation nach qualitativen Merkmalen.....	35
3 Methodik der Bewertung von Projekten	43
3.1. Einordnung der Bewertung im Projektmanagement.....	43
3.2. Idealtypisches Vorgehen des Bewertungsprozesses.....	54
3.3. Legitimation von Projekten.....	61
3.3.1. Vorgehen bei der Projektlegitimierung.....	64
3.3.2. Nutzen von Anwendungssystemen.....	67
3.3.3. Wirtschaftlichkeit von Informationssystemen.....	79
3.3.3.1. Alternative Herangehensweisen zur Untersuchung der Wirtschaftlichkeit.....	82
3.3.3.2. Effektivitätskriterien versus Effizienzkriterien bei der Wirtschaftlichkeitsbewertung.....	89
3.3.3.2.1. Effektivitätskriterien.....	92
3.3.3.2.2. Effizienzkriterien.....	94
3.3.3.3. Bestimmen der strategischen Bewertungsgrundlage.....	96
3.3.4. Methoden zur Legitimation von IV-Projekten.....	119
3.3.4.1. Anforderungen an Methoden zur Projektlegitimation.....	119
3.3.4.2. Methodenbewertung.....	121
3.4. <input checked="" type="checkbox"/> Priorisierung von Projekten.....	150
3.4.1. Vorgehen bei der Projektpriorisierung.....	151
3.4.2. Risiken.....	154
3.4.2.1. Arten von Risiken.....	154
3.4.2.2. Methoden der Bewertung von Risiken.....	158
3.4.3. Dringlichkeit.....	161
3.4.4. <input checked="" type="checkbox"/> Projektaufwand und Budget.....	163
3.5. <input checked="" type="checkbox"/> Monitoring von Projekten.....	164
3.5.1. Vorgehen beim Monitoring (ex-post-Bewertung).....	164

3.5.2	Kennzahlen	166
3.5.2.1	Nutzenkennzahlen	169
3.5.2.2	Risikokennzahlen	179
4	Vorschlag eines methodischen Instrumentariums für die Bewertung von Enterprise Resource Planning-Projekten im Umfeld von Klein- und mittelständischen Unternehmen.....	181
4.1	Bezugsrahmen	181
4.2	Vorgehensmodell.....	192
4.3	Fallbeispiele.....	196
4.3.1	Legitimierung alternativer CRM und ERP-Lösungen für die organisatorische Umgestaltung in einem mittelständischen Unternehmen	196
4.3.2	Bewertung der Einführung einer Warenwirtschaftslösung für den Gastronomiebereich eines mittelständischen Unternehmens	211
5	Fazit	222