

THOMAS BON ART/
ULRICH PETERS

Mikroökonomie kompakt

- Einführung
 - Aufgaben
 - Lösungen
-

LEHRBUCH



Inhaltsverzeichnis

Symbolverzeichnis	X
1 Einleitung	1
1.1 Gegenstand und Methode	1
1.2 Güter	4
1.3 Allokation	5
1.4 Mikroökonomisches Entscheidungsmodell und Informationsstruktur	6
1.5 Aufgaben zum 1. Kapitel	8
2 Haushaltstheorie	9
2.1 Präferenzen	9
2.2 Annahmen zum Erklärungsmodell	11
2.3 Nutzen	14
2.4 Budgetrestriktion	16
2.5 Graphische Ermittlung der optimalen Konsumententscheidung	18
2.6 Herleitung der Optimalitätsbedingung	19
2.7 Aufgaben zum 2. Kapitel	26
3 Nachfrage	28
3-1 Eigenschaften des individuellen Nachfrageverhaltens	28
3.1.1 Preis- und Einkommensvariablen	29
3.1.2 Preise und Kaufkraft	31
3.1.2.1 Kaufkraftbegriff nach Slutsky	32
3.1.2.2 Kaufkraftbegriff nach Hicks	33
3.1.3 Einkommens- und Substitutionseffekt nach Hicks	34
3.2 Preisvariation und inferiore Güter	37

3.3 Aggregation.....	38
3.4 Preiselastizität der Nachfrage.....	40
3.5 Isoelastische Nachfragefunktion.....	48
3.6 Arbeitsangebot (Freizeitnachfrage) des privaten Haushalts.....	49
3.7 Präferenzen - genauer betrachtet.....	51
3.8 Aufgaben zum 3. Kapitel.....	55
4 Unternehmenstheorie.....	57
4.1 Prämissen zum Modell des Unternehmens.....	58
4.2 Kostenfunktion.....	62
4.3 Lineare Gesamtkostenfunktion.....	68
4.4 Gewinnmaximum.....	69
4.5 Deckungsbeitrag.....	70
4.5.1 Beispielrechnung zur Bestimmung der Angebotsfunktion.....	73
4.5.2 Beispielrechnung zur Bestimmung der Preisuntergrenze.....	75
4.5.3 Preisuntergrenze ohne Berücksichtigung fixer Kosten.....	77
4.6 Angebotsfunktion.....	80
4.7 Stückkostendegression und Wettbewerbsstruktur.....	82
4.8 Aufgaben zum 4. Kapitel.....	84
5 Produktionstheorie.....	86
5.1 Produktionsfunktion.....	86
5.2 Linear-limitationale Produktionsfunktion.....	89
5.3 Substitutionale Produktionsfunktion.....	91
5.4 Grenzproduktivität.....	93
5.5 Veränderung mehrerer Faktoren gleichzeitig.....	94
5.6 Konvexität der Isoquanten und abnehmende Grenzproduktivität...	97

5.7 Faktornachfrage eines Unternehmens.....f.....	100
5.8 Optimale Faktorkombination.....	105
5.9 Faktorpreisvariation.....	113
5.10 Skalenerträge (economies of scale).....	116
5.11 Zusammenhang zwischen Kosten- und Produktionsfunktion.....	120
5.12 Aufgaben zum 5. Kapitel.....	121
6 Gleichgewicht und Stabilität.....	123
6.1 Totalmodell des Marktsystems.....	124
6.2 Interdependenzen zwischen Märkten.....	128
6.3 Stabilität.....	130
6.4 Mindest- und Höchstpreise.....	135
6.5 Aufgaben zum 6. Kapitel.....	136
7 Unvollkommener Wettbewerb.....	138
7.1 Konzentration in Märkten.....	139
7.1.1 Lorenzkurve und Gini-Koeffizient.....	141
7.1.2 Herfindahlsches Konzentrationsmaß.....	147
7.2 Monopol.....	148
7.2.1 Grenzerlös und Elastizität.....	152
7.2.2 Amoroso-Robinson Formel.....	154
7.2.3 Asymmetrische Information, Segmentierung und Preisdifferenzierung.....	156
7.3 Cournot-Duopol.....	160
7.4 Marktzutritt.....	171
7.5 Ein allgemeiner Oligopolansatz.....	175
7.6 Aufgaben zum 7. Kapitel.....	178

8 Wohlfahrtsökonomie	182
8.1 Vergleich Monopol, Duopol und vollkommene Konkurrenz.....	183
8.2 Verkäufer- und Käuferrente.....	191
8.3 Externe Effekte.....	195
8.4 Externalitäten, soziale und private Kosten.....	199
8.5 Aufgaben zum 8. Kapitel.....	202
9 Anhang	205
9.1 Lösungshinweise.....	205
9.2 Differential- und Integralrechnung.....	231
9.3 Literaturempfehlungen.....	239
9.4 Stichwortverzeichnis.....	240