

Ingo Osterheld

Transaktionskosten rechnung und Unternehmens- strategie

**Mit einem Geleitwort
von Prof. Dr. Reinhard Haupt**

Deutscher Universitäts-Verlag

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	XI
Abkürzungsverzeichnis	XIII
1. Problemstellung und methodisches Vorgehen	1
2. Kostenrechnung und strategische Unternehmensplanung	5
2.1. Entwicklungslinien der Kostentehre	5
2.2. Problembereiche der traditionellen Kostenrechnung und Anpassungserfordernisse an veränderte Bedingungen	11
2.3. Erweiterung der traditionellen um eine strategieorientierte Kostenrechnung	25
2.4. Theorie der strategischen Unternehmensplanung	31
2.4.1. Begriffliche und methodische Grundlagen	32
2.4.2. Ein strategischer Bezugsrahmen	49
3. Ausgewählte Ansätze der Kostenrechnung als strategieorientierte Informationsinstrumente	69
3.1. Prozeßkostenrechnung	69
3.2. Lebenszykluskostenrechnung	72
3.3. Target Costing	76
3.4. Zusammenfassende Beurteilung und Einordnung der Instrumente	78
4. Die Transaktionskostentheorie	85
4.1. Zur Genese der Neuen Institutionenökonomik	85
4.2. Der Transaktionskostenansatz	92
4.2.1. Elemente der Transaktionskostentheorie	95
4.2.1.1. Die Transaktion als Basisobjekt der Analyse	96
4.2.1.2. Transaktionskosten und Transaktionskostenarten	101
4.2.1.3. Kosteneinflußgrößen von Transaktionen	111
4.2.2. Zu einer Typologie unterschiedlicher Koordinationsformen	129
4.3. Rezeption und Kritik	133
5. Die Transaktionskostentheorie und strategische Fragestellungen	139
5.1. Zur theoretischen und empirischen Relevanz des Transaktionskostenansatzes in der Literatur	139
5.2. Die Transaktionskostenrechnung als strategieorientiertes Informationssystem	155

5.2.1.	Zwecke einer Transaktionskostenrechnung	156
5.2.2.	Vorhandene Ansätze	158
5.2.3.	Eigener Vorschlag für die Ausgestaltung einer Transaktionskostenrechnung	164
5.2.3.1.	Dekomposition zur Identifikation einzelner Transaktionen	172
5.2.3.2.	Die Bewertung von Transaktionen	180
5.2.4.	Zusammenfassende Beurteilung des Operationalisierungsvorschlages	183
6. Der theoretische Input einer transaktionskostenorientierten Kostenrechnung beim Aufbau von Erfolgspotentialen		185
6.1.	Die kostentreibenden Faktoren als Informationsgrundlage	185
6.2.	Der Problembereich Komplexität als ausgewählter Ansatzpunkt im Rahmen der strategischen Planung	189
6.2.1.	Normung	194
6.2.2.	Vertikale Integration	198
6.2.3.	Hybride Kooperationsformen	208
6.3.	Anspruch und Realität: Ein Resümee	218
7. Der Einsatz des Operationalisierungsvorschlages im Rahmen eines strategischen Planungsprozesses an einem Beispiel der Papierindustrie		225
7.1.	Zielsetzung und Methodik der Analyse	225
7.2.	Der strategische Planungsprozeß	227
7.2.1.	Ausgangssituation und Problem der Unternehmung	227
7.2.2.	Strategische Analyse und strategische Entscheidung	231
7.3.	Empirische Anwendung des Operationalisierungs- vorschlages	235
7.3.1.	Aufgabenanalyse und Transaktionsidentifikation	236
7.3.2.	Quantifizierung der Transaktionskosten	243
7.4.	Analyse der Ergebnisse	254
7.4.1.	Vorgehensweise und Erwartungen	254
7.4.2.	Ergebnisse aus theoretischer und praktischer Perspektive	256
8. Zusammenfassung und Ausblick		279
Literaturverzeichnis		283
Anhang		309