

Frank Wißkirchen (Hrsg.)

# Outsourcing-Projekte erfolgreich realisieren

Strategie, Konzept, Partnerauswahl

Mit Vorgehensweisen, Fallbeispielen  
und Checklisten

1999

Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart

# Inhaltsübersicht

Vorwort.....	V
Inhaltsübersicht.....	IX
Verzeichnis der Abbildungen.....	XII
Verzeichnis der Tabellen.....	XVII
Verzeichnis der Checklisten.....	XIX

## **Teil 1 Strategische Aspekte von Outsourcing-Entscheidungen.....1**

*Erich Zahn, Tilmann Barth, Andreas Hertweck*

Outsourcing unternehmensnaher Dienstleistungen - Entwicklungsstand und strategische Entscheidungstatbestände - .....	3
---	---

*Martina Städtler-Schumann, Frank Jochen Britsch*

Outsourcing - eine Logistik-Strategie für das eigene Unternehmen.....	39
---	----

*Matthias Hirzel*

Einsatz strategischer Instrumente beim Outsourcing von Verwaltungsdiensten.....	65
--	----

*Frank Wißkirchen, Helga Mertens*

Der Shared Services Ansatz als neue Organisationsform von Geschäftsbereichsorganisationen.....	79
---	----

## **Teil 2 Inhalte erfolgreicher Outsourcing-Konzepte.....113**

*Katja Schimmelpfeng*

Outsourcing von Instandhaltungsleistungen - ein Vorgehensmodell.....	115
--	-----

*Dagmar Siebecke*

Outsourcing der Weiterbildung - Checkliste zur Vorbereitung der strategischen Entscheidung, Planung und Umsetzung.....	137
---	-----

*Frank Wißkirchen*

Bausteine eines umsetzungsorientierten Outsourcing-Konzepts am  
Beispiel des Distributions-Outsourcing.....165

**Teil 3 Auswahl des zukünftigen Dienstleistungspartners als  
Entscheidungsprozeß.....185**

*Wilfried Köhler-Frost*

Evaluierung und Auswahl des problemgerechten Outsourcing-Partners -  
Erfolgsfaktoren, Vorgehensweisen, Markttransparenz.....187

*Peter Matouschek*

Vorgehensmodell zur Partnersuche und -auswahl am Beispiel des IT-  
Outsourcing.....205

*Gerlinde Weidt*

Marketingkommunikation und Outsourcing - Anforderungen an externe  
Kommunikationspartner.....229

*Dieter Pracht, Werner Riegl*

Berücksichtigung rechtlicher Implikationen beim Outsourcing-  
Entscheidungsprozeß.....243

*m*

*Frank Wißkirchen*

Beurteilung der Vorteilhaftigkeit von Outsourcing unter  
Berücksichtigung von Prozeßkosten und Transaktionskosten.....283

**Teil 4 Fallstudien.....315**

*Johann Mocsnik*

Outsourcing der Logistik einer Brauerei - eine Reise in die Zukunft unter  
besonderer Berücksichtigung von Mensch und Strategie.....317

*Walter Gora, Egon Bohländer*

Outsourcing im Telekommunikationsbereich.....343

*Michael Nagy, Carolin Sutter*

Serviceverbesserungen durch Outsourcing - Erfahrungen aus einem  
großen Unternehmen mit Bildungs- und Gesundheitsdienstleistungen.....377

*Peter Herold*

Electronic Business - Ein Fall für das Outsourcing?.....397

Autoren.....415

Literatur.....421