

Wolfgang Fritz/Martin Kerner

Online-Marketing im WWW in der Versicherungswirtschaft

- Eine empirische Untersuchung -

Technische Universität Braunschweig
Braunschweig 1997
AP - Nr. 97/08
ISBN 3 - 930166 - 76 - 3

**Online-Marketing im WWW
in der Versicherungswirtschaft**
- Eine empirische Untersuchung -

Inhalt:	Seite:
Zusammenfassung	1
1. Problemstellung	4
2. Das WWW und seine Nutzer	6
2.1. Der private WWW-Nutzer	6
2.2. Die gewerblichen WWW-Nutzer	11
3. Das Marketing der Versicherungsunternehmen im WWW - eine empirische Studie	12
3.1. Das Untersuchungsdesign	12
3.2. Die Untersuchungsergebnisse	14
3.2.1. Das Engagement der Versicherungsunternehmen in den Online-Medien	14
3.2.2. Versicherungsmarketing im WWW	18
a) Marketing-Ziele	19
b) Marketing-Strategien	20
c) Marketing-Maßnahmen	22
d) Marketing-Erfolg	26
3.2.3. Zukunftsperspektiven	29
4. Resümee	35
Literaturverzeichnis	37
Die Autoren	41