

Christoph Ludewig
Dirk Buschmann
Nicolai Oliver Herbrand

Silicon Valley Made in Germany

Was Sie von erfolgreichen Unternehmen
der New Economy lernen können



vieweg GABLER

Inhaltsübersicht

1	Kopfüber in die Neue Welt	9
	<i>Antoine Sorice, Sima Gräfin Hoensbroech, Snacker AG</i>	
2	Erfolgreiche Business-Modelle im Internet	21
	<i>Christoph Ludewig, Herausgeber</i>	
3	Auswahlkriterien für „Start-up“-Investments	35
	<i>Jörg Eberhart, IVC Venture Capital AG</i>	
4	Wie Business Angels Unternehmensgründern helfen können	49
	<i>Dr. Malte Brettel, Cyriljaughey, Cornelius Rost, WHU Koblenz</i>	
5	Erfolgsfaktoren einer Unternehmungsgründung	77
	<i>Patrick Bach, Andreas Krause, Knowledge Intelligence AG</i>	
6	Incubatoren als Beschleuniger von Internet Startups	89
	<i>Dr. Frank Klaus Lichtenberg, Venture Lab AG</i>	
7	Die Balanced Scorecard - Strategisches Management für Start-ups	107
	<i>Prof. Dr. Martin K. Welge, Johannes Lattwein, Universität Dortmund</i>	
8	Die Macht der Idee	135
	<i>Dr. Loretta Würfenberger, Patrick Boos, Dominik v. Ribbentrop, webmiles AG</i>	
9	Erfolgsfaktoren auf dem Weg zum „Neuen Markt“	145
	<i>Dr. Kai Böttcher, nexum AG</i>	

10	JustBooks —Wachstum mit starkem Partner.....	163
	<i>Dr. Malte Brettel, Florian Heinemann, JustBooks.de GmbH</i>	
11	evenbetter.com: Navigating the Digital Economy.....	177
	<i>Christoph Janz, Elisabeth Schick, evenbetter.com AG</i>	
12	Eine Auto-Börse für Europa: Von MasterCar zu AutoScout24.....	199
	<i>Dr. Nicolas Carbonati, AutoScout24 AG</i>	
13	Faszination Internet-Startup.....	211
	<i>Karel Dörner, ebay.de AG</i>	
14	Die Idee ist der Motor, das globale Unternehmen das Ziel.....	221
	<i>Intershop AG</i>	
15	Chancen im Internet für junge Unternehmen.....	233
	<i>Daniel Amor, Heudett-Packard AG</i>	
16	Was kommt nach dem Internet-Goldrausch?.....	251
	<i>Dr. Alexander Lewald, Kappa I. T. Ventures</i>	
17	Goldene Zeiten!? Zukünftige Rahmenbedingungen für eBusiness-Startups.....	257
	<i>Dirk Buschmann, Nicolai Herbrand, Heratisgeber</i>	