

Hans A. Hartmann • Rolf Haubl (Hrsg.)

Freizeit in der Erlebnisgesellschaft

*Amusement zwischen Selbstverwirklichung
und Kommerz*

2. Auflage

Westdeutscher Verlag

Inhalt

| | |
|---|-----|
| <i>Hans Albrecht Hartmann & Rolf Haubl</i> "Erlebe Dein Leben!" Eine Einführung | 7 |
| <i>Martin Stengel</i> Freizeit als Restkategorie. Das Dilemma einer eigenständigen Freizeitforschung | 19 |
| <i>Daniela Rastetter</i> Freizeit braucht freie Zeit. Oder: Wie Männer es schaffen, Frauen die (Frei-)Zeit zu stehlen | 45 |
| <i>Hans Albrecht Hartmann</i> The Thrilling Fields oder: "Bis ans Ende - und dann noch weiter". Über extreme Outdoor Activities | 67 |
| <i>Armin Günther</i> Reisen als ästhetisches Projekt. Über den Formenwandel touristischen Erlebens | 95 |
| <i>Bernard Görlich</i> Ohne Hand und ohne Worte - wie der Fußball mit der Seele spielt | 125 |
| <i>Judith Klinger & Carina Schmiedke-Rindt</i> Fantome einer fremden Welt. Über subkulturellen Eigensinn | 147 |
| <i>Stephanie Handschuh-Heiß</i> Von Muskelspielen und Titanenkämpfen. Körper, Kostüme und Klamauk | 167 |
| <i>RolfHaubl</i> "Welcome to the pleasure dorne". Einkaufen als Zeitvertreib | 199 |

Andreas Hirsland & Werner Schneider

Erkundungen im Reiche Midgard.

Eine ethnographische Skizze zu Fantasy-Rollenspielen und ihren Spielern225

Damaris Stengel

Cybermania.

Über virtuelle Welten 245

Literatur 265

Personenverzeichnis 281

Sachverzeichnis 286

Steckbriefe der Autorinnen 292