

Marcel Machill, Alexa Rewer

Internet-Hotlines

Evaluierung und Selbstregulierung
von Internet-Inhalten

Evaluation and self-regulation
of Internet content

Verlag Bertelsmann Stiftung
Gütersloh 2001

Internet-Hotlines

Evaluierung und Selbstregulierung von Internet-Inhalten

Abstract	9
1 Notwendigkeit der Kontrolle illegaler und jugendgefährdender Inhalte im Internet	9
2 Neue Verantwortungskultur in der Medienpolitik angesichts illegaler und jugendgefährdender Inhalte in internationalen Netzen	11
3 Selbstregulative Instrumente zur Regulierung von Internet-Inhalten	15
3.1 Selbstregulierung der Internet-Industrie durch Verhaltenskodizes	17
3.2 Selbstklassifizierungs- und Filtersystem	18
3.3 Staatliche Strafverfolgung	19
4 Internet-Hotlines	20
4.1 Zielsetzung und Funktionen von Internet-Hotlines	22
4.2 Hotlines als Kommunikationskanäle	24

4.3	Mindeststandards für das Verfahren von Internet-Hotlines.....	28
4.4	Evaluierung von Inhalten und Notifizierung von Providern bzw. Strafverfolgungsbehörden durch Internet-Hotlines.....	32
4.5	Beispiele der Evaluierung und Notifizierung durch einzelne Hotlines.....	36
5	Empfehlungen	38
	Literatur.....	40
	Anhang: Übersicht über Internet-Hotlines.....	42