

KLAUS BECK
PETER GLOTZ
GREGOR VOGELSANG

DIE ZUKUNFT DES INTERNET

Internationale Delphi-Befragung
zur Entwicklung der Online-Kommunikation

iiuVK
Medien

Inhaltsverzeichnis

	Vorwort	7
1.	Einleitung	9
2.	Orakel oder Prognose? Die Delphi-Methode für die internationale Expertenbefragung	15
2.1	Trendextrapolation, Orakel und Prognose	15
2.2	Das Erhebungsinstrument	18
2.3	Das Expertenpanel	27
2.4	Die Delphi-Befragung	32
2.5	Das internationale Experten-Forum	46
3.	Total digital? Der Computer als Medium der Medienintegration	47
3.1	Digitalisierung der Medien	47
3.2	Medienintegration: Konvergenz der Endgeräte	48
3.3	Benutzeroberflächen der Zukunft	52
3.4	Globale und lokale Kommunikation im Netz	54
3.5	Segmentierung und Kommerzialisierung	56
3.6	Arbeitsplatzeffekte	58
3.7	Treiber und Hemmnisse der „Informationsgesellschaft“	61
4.	Leben in der Informationsgesellschaft	65
4.1	Vom Zapper zum Surfer?	
	Digitale Medienangebote und ihre Nutzung	v 65
4.1.1	Cyber-TV	65
4.1.2	Informations- und Unterhaltungsangebote online	67
4.1.3	Nutzung von Online-Medien	74

4.1.0	IvicaenKompeenzen una wissensKiune	00
4.1.6	Treiber und Hemmnisse der Online-Medien	88
4.2	Face-to-face or Cyberspace?	
	Persönliche Beziehungen in den Zeiten der E-Mail	91
4.2.1	Von der Telekommunikation zur computervermittelten Kommunikation	91
4.2.2	Nutzung und Verbreitung computervermittelter Kömmunikation im privaten Alltag	93
4.2.3	Medienwahl	99
4.2.4	Virtualisierung von Beziehungen und Gemeinschaften?	106
4.2.5	Cybersex	115
4.3	Wandel durch Handel?	
	Electronic Commerce und die Wirtschaft der Zukunft	119
4.3.1	„Explodierender Markt“ für alte und neue Anbieter	119
4.3.2	Wandel der Vertriebswege und Wertschöpfungsketten	123
4.3.3	Electronic Commerce im Alltag der Konsumenten	131
4.3.4	Kundenbindung im Netz	134
4.3.5	Das Geschäft mit den „Adult sites“	137
4.3.6	Geld und Bezahlssysteme	138
4.3.7	Jobless Growth? Folgen für den Arbeitsmarkt	141
4.3.8	Treiber und Hemmnisse des Electronic Commerce	143
4.4	Von Job zu Job? Arbeit im Netz	145
4.4.1	Teleworking oder Heimarbeit: Formen der Telearbeit	145
4.4.2	Die Branchen für Telearbeit	149
4.4.3	Die Telearbeiter	152
4.4.4	Der Arbeitsplatz der Zukunft	154
4.4.5	Virtuelle Unternehmen?	156
4.4.6	Gesellschaftliche Folgen	158
4.4.7	Treiber und Hemmnisse der Telearbeit	162
4.5	LifeLongLearning im WorldWideWeb?	
	Bildung durch Computernetze	167
4.5.1	Der Computer als pädagogische Wunschmaschine	167
4.5.2	Computernetze als Medium für das Lehren und Lernen	169
4.5.3	Strukturwandel des Bildungssystems: Globalisierung, Privatisierung und Kommerzialisierung	177
4.5.4	Die Zukunft des wissenschaftlichen Buches	184
4.5.5	Auf dem Weg zur virtuellen Bibliothek	187
	Literaturverzeichnis	191
	Register	201